



# Informe de Sostenibilidad 2024

EL FUTURO  
ES HOY ↗

# Índice

|    |                                                                         |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 01 | Mensaje del Director General                                            | 4  |
| 02 | Sobre este Informe                                                      | 8  |
| 03 | Grupo AG, una sólida posición internacional                             | 11 |
|    | 3.1 Operaciones y Presencia en el mercado                               | 12 |
|    | 3.2 Nuestras marcas y productos                                         | 16 |
|    | 3.3 Visión Futuro 2028: Un Nuevo Impulso Estratégico                    | 18 |
|    | 3.4 Un modelo de crecimiento guiado por nuestros valores                | 20 |
|    | 3.5 Prevención de impactos negativos y generación de impactos positivos | 21 |
|    | 3.6 Organización y estructura de gobierno                               | 22 |
| 04 | Juntos Hacia la Transformación Social Positiva de Grupo AG              | 26 |
|    | 4.1 Nuestra propuesta de valor y la apuesta por la sostenibilidad       | 27 |
|    | 4.2 Contribución a ODS y Pacto Global                                   | 30 |

|     |                                                           |    |
|-----|-----------------------------------------------------------|----|
| 4.3 | Materialidad                                              | 32 |
| 4.4 | Hitos 2024 de Grupo AG                                    | 38 |
|     | 4.4.1 Hito: Transformación de Grupo AG                    | 39 |
|     | 4.4.2 Hito: Potenciamiento de la planta de Acería         | 41 |
|     | 4.4.3 Hito: Automatización de huella de carbono           | 42 |
|     | 4.4.4 Hito: InnovArise                                    | 42 |
|     | 4.4.5 Hito: Mi portal AG                                  | 46 |
|     | 4.4.6 Hito: Engagement - Compromiso de Colaboradores      | 47 |
|     | 4.4.7 Hito: Marcas y Productos                            | 49 |
|     | 4.4.8 Hito: Círculo Estelar                               | 51 |
| 05  | Los colaboradores están prosperando                       | 52 |
|     | 5.1 Bienestar laboral                                     | 54 |
|     | 5.2 Salud y seguridad en el lugar de trabajo              | 63 |
|     | 5.3 Diversidad, equidad e inclusión                       | 74 |
|     | 5.4 Atracción, desarrollo de talento y formación continua | 76 |
|     | 5.5 Derechos laborales y libertad de asociación           | 80 |



# Índice

|           |                                                                                       |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>06</b> | <b>Agregando valor a clientes, proveedores y comunidades</b>                          | <b>81</b> |
|           | 6.1 Experiencia del cliente                                                           | 83        |
|           | 6.2 Nuestra cadena de valor: Proveedores                                              | 86        |
|           | 6.3 Transformación Social Positiva: Comunidades                                       | 94        |
| <b>07</b> | <b>La organización está sana</b>                                                      | <b>99</b> |
|           | 7.1 Nuestro compromiso con la integridad y la lucha contra la corrupción y el soborno | 99        |
|           | 7.2 Gobierno corporativo y Gobernanza de la sostenibilidad                            | 102       |
|           | 7.3 Dilo Seguro: Nuestro Canal de denuncias                                           | 104       |
|           | 7.4 Derechos humanos                                                                  | 104       |
|           | 7.5 Seguridad de la información                                                       | 106       |
|           | 7.6 Gestión de riesgos                                                                | 106       |
|           | 7.7 Gobernanza y Gestión Fiscal en Grupo AG                                           | 107       |

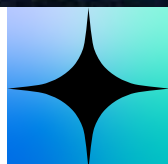
|           |                                         |            |
|-----------|-----------------------------------------|------------|
| <b>08</b> | <b>Cuidando el planeta</b>              | <b>109</b> |
|           | 8.1 Cambio climático y energía          | 110        |
|           | 8.2 Contaminación                       | 117        |
|           | 8.3 Agua y Biodiversidad                | 123        |
|           | 8.4 Uso de recursos y Economía Circular | 125        |
| <b>09</b> | <b>Certificaciones y acreditaciones</b> | <b>127</b> |
| <b>10</b> | <b>Membresía y asociaciones</b>         | <b>129</b> |
| <b>11</b> | <b>Anexos</b>                           | <b>131</b> |

# Mensaje del Director Gen

01

+ Mensaje  
del Director  
General

**INTEGRIDAD**







# 1. Mensaje del Director General

## Rodrigo Gabriel

Es un honor para nosotros, compartir por cuarto año consecutivo, nuestro informe de sostenibilidad de Grupo AG, este ejercicio es una verdadera reflexión sobre nuestra visión, nuestros logros y los retos que enfrentamos. Este informe, “El Futuro es Hoy”, refleja nuestra constante evolución como grupo y nuestra firme convicción de que las decisiones y acciones que tomamos hoy son las que construyen un mejor mañana.

### Primero, Nuestros colaboradores están prosperando

El cuarto informe de sostenibilidad se escribe desde una perspectiva integrada, dejamos de tener un plan de sostenibilidad paralelo, y decidimos generar la estrategia no financiera del negocio junto con la estrategia financiera, y convertir a la estrategia del negocio en una estrategia multidimensional. Los pilares que describen nuestra visión y nos alinean en el crecimiento son 4 que nos permiten soñar al 2028 con el Grupo como lo queremos.

Para esto nos trazamos metas de desarrollo y crecimiento que nos permiten hoy compartir logros como que en el 2024 crecimos en un 6% en la meta consistente en que las vacantes sean ocupadas por talento interno. **En el 2023 un 43% de vacantes fueron cubiertas por talento interno, logrando incrementar a 49% en el 2024.** Este número representa una genuina oportunidad para nuestra gente, que sabe

que en Grupo AG hay posibilidad de crecer y desarrollarse.

Como Grupo, estamos comprometidos a desarrollar el talento, ofreciendo programas adaptados a las necesidades de crecimiento que enfrentamos, la excelencia como uno de nuestros valores, guía nuestro actuar, y por lo mismo impulsamos programas que permitan a las personas aprender, mejorar y perfeccionar su conocimiento y habilidades.

Estamos conscientes del compromiso que como Grupo tenemos con la generación de empleo digno, y sobre todo ofrecer oportunidades para los jóvenes que están saliendo a la fuerza laboral. Por lo anterior, nos enorgullece el **Programa Trasciende**, un semillero de talento que integra a jóvenes profesionales para aportar innovación, actualización académica y nuevas ideas en distintos proyectos. Diseñado para atraer y desarrollar perfiles con alto potencial, este programa les brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos en proyectos estratégicos dentro de Grupo AG. Su impacto ha sido significativo: **más del 50% de los trainees del año 2024 fueron contratados de manera indefinida, demostrando su valor tanto para la organización como para la trayectoria profesional de sus participantes.**

Para asegurar que nuestros colaboradores estén prosperando, es necesario asegurar que estén sanos y seguros, esto nos lleva a reflexionar sobre nuestro desempeño en seguridad durante el último año. Debemos reconocer que no alcanzamos la meta que nos propusimos en cuanto a la reducción de accidentes con pérdida de tiempo. De hecho, en lugar de disminuir, nuestra accidentabilidad aumentó. Esto es un resultado que nos preocupa profundamente y que nos motiva a redoblar esfuerzos para garantizar un entorno laboral seguro para todos.

Es importante destacar que una de las razones detrás de este incremento es el endurecimiento en la calificación de los accidentes con pérdida de tiempo. Si bien esto nos permite una evaluación más precisa y transparente de la situación, también nos lleva a una reflexión más profunda sobre nuestra cultura de seguridad. No hemos logrado transmitir con la urgencia necesaria la importancia de reportar los desvíos, ni de actuar con rapidez y eficacia en los tratamientos de fallas y en la implementación de correcciones necesarias.

La seguridad no es solo una meta numérica, sino un valor fundamental que debe permear cada una de nuestras decisiones y acciones diarias. No se trata solo de cumplir con normas o protocolos, sino de consolidar una cultura organizacional donde cada uno de nosotros, desde el liderazgo hasta los equipos operativos,

estemos comprometidos activamente con la prevención de incidentes y el cuidado mutuo.

**Este desafío nos llama a actuar con mayor responsabilidad y compromiso. La seguridad no es negociable, y cada uno de nosotros tiene un papel clave en su fortalecimiento. Estoy convencido de que, con la dedicación y el esfuerzo conjunto de todos, lograremos construir un entorno laboral donde la seguridad y el bienestar integral de nuestros colaboradores sean siempre nuestra prioridad número uno.**

### **Segundo: Agregamos valor a nuestros Clientes, Proveedores y Comunidades**

En el año 2024 con la adopción de nuestro nuevo Código de Ética y Estándares de Conducta, como Grupo AG dimos un paso adelante y agregamos a nuestros valores un valor que refleja nuestro interés por el Cliente como centro de nuestro negocio. Nuestro valor “Compromiso Total con el Cliente” significa ir más allá de las expectativas, escuchar activamente sus necesidades y responder con soluciones innovadoras y sostenibles. Significa actuar con transparencia, integridad y empatía, asegurando que cada interacción sea una oportunidad para reforzar nuestro propósito de generar impacto positivo.

**El incremento de 12.2 por ciento en el NPS de clientes respecto del año anterior**, como indicador no financiero del negocio, nos enorgullece porque sabemos que nuestros clientes percibieron la mejora en nuestros procesos enfocados en su satisfacción y la creación de

**Este éxito también nos desafía a seguir elevando el estándar, a continuar innovando y a redoblar esfuerzos para que la experiencia del cliente siga siendo el eje central de nuestra estrategia.**

Nuestros proveedores son también una pieza clave en el funcionamiento de nuestra cadena de suministro y en la satisfacción de nuestros clientes. A medida que hemos expandido nuestras operaciones, también hemos fortalecido y diversificado nuestra red de proveedores. Trabajamos en la escucha continua de proveedores para entender también como podemos agregar valor en nuestras relaciones y como consecuencia de esto hemos logrado en conjunto con nuestros proveedores mejorar nuestras principales métricas de entrega de nuestros productos. Como parte de nuestro compromiso con la excelencia y el bienestar de los proveedores implementamos el programa de certificación “Escuela de Capacitación para Pilotos” nos ha permitido alcanzar el 72% de la meta trazada, superando el 60% de la población que se estableció impactar en el 2024.



En cuanto a nuestras Comunidades, como Grupo AG reconocemos el rol relevante que jugamos como una empresa que no solo genera empleo y crea oportunidades para nuestros proveedores locales, sino que impulsa el desarrollo con foco transformar nuestra sociedad. En 2024 tomamos la decisión como Grupo, de enfocar nuestro esfuerzo social en iniciativas que generen un impacto medible y que reduzcan la brecha en alguno de los indicadores del índice de pobreza multidimensional global.

Luego de varios talleres con líderes y colaboradores del Grupo, consolidamos nuestro programa insignia “**De Hoy Para Siempre**”, que refleja nuestra visión de construir un futuro sostenible y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Este programa representa un compromiso firme con la infancia en Guatemala, a través de un enfoque integral en educación inicial y preprimaria. Además, es una alianza estratégica entre el gobierno, el sector privado y organismos internacionales, con el propósito de brindar a la niñez una base sólida para mejorar su calidad de vida.

### Tercero: Cuidamos al planeta

Nos hemos propuesto como Grupo mantener una huella ambiental baja en comparación con la industria siderúrgica en el mundo, que asegure no solo la eficiencia de nuestros procesos, el consumo mayoritario de energía renovable sino

la posibilidad de compensación en caso sea necesario. Para tomar esas decisiones durante el 2024 construimos una plataforma que nos permita tener la medición en tiempo real de nuestra huella en los tres alcances de la mayoría de nuestras operaciones. En los próximos años, enfocaremos nuestros esfuerzos en la toma de decisiones informadas y asegurar que nuestro impacto es cada vez menor. Otra iniciativa muy relevante fue el potenciamiento de nuestra planta acería que ha mejorado la eficiencia en la captación de material particulado y la emisión de gases en la chimenea principal, reduciendo la contaminación atmosférica y las emisiones provenientes de fuentes fijas en la fundición de metales.

### Cuarto: Nuestra empresa está sana

La salud de nuestro Grupo se puede medir de distintas formas, y para nosotros una muy importante consiste en la madurez ética de la cultura. El 2024 junto con el lanzamiento de nuestro nuevo Código de ética y Estándares de Conducta, y un relanzamiento del Comité de ética, se capacitó al 100% de los colaboradores en nuestros valores y comportamientos asociados. Nuestro canal de denuncia Dilo Seguro, alcanzó importantes indicadores que miden esta gestión, reduciendo en casi un 50% el tiempo de resolución de las denuncias colocadas a través de un proceso de investigación con los más altos estándares de confidencialidad.

Miramos el 2025 con optimismo, con la certeza de que lo mejor está por venir, pero también con la humildad de saber que el camino será desafiante. Estamos listos para seguir trabajando de la mano de cada uno de ustedes para seguir expandiendo el impacto positivo que podemos generar, con miras a tener este presente con oportunidades para todos y un futuro que nos llene de orgullo por lo logrado.

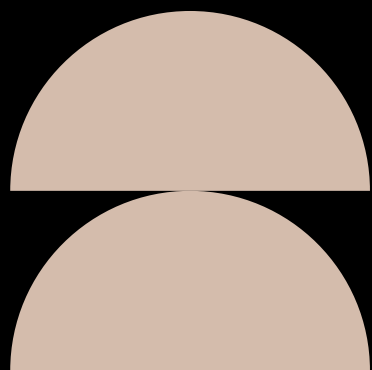
**Hoy, en Grupo AG, seguiremos siendo fieles a nuestras raíces: creemos en la gente, creemos en la región, y estamos convencidos de que el futuro empieza hoy.**

**Gracias por ser parte de esta transformación.**

Sobre este  
Informe ↗

02

+ Sobre este  
Informe



**COMPROMISO**







## 2. Sobre este Informe

Nos complace presentar el cuarto Informe de Sostenibilidad de Grupo AG, como muestra de nuestro renovado compromiso con la sostenibilidad desde toda la organización. Este informe abarca las actividades realizadas por las empresas que forman parte del Grupo en Guatemala, El Salvador y Honduras, correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

En este informe detallamos los avances que hemos logrado para hacer de Grupo AG una compañía que materialice su propósito en acciones cada vez más sostenibles. Hemos elaborado este reporte de conformidad con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021. En esta edición, continuamos mejorando su estructura, alineándonos con los mejores estándares internacionales para ofrecer una visión clara y precisa de nuestro desempeño en sostenibilidad.

**A lo largo de este informe, destacamos los logros más significativos alcanzados durante 2024, así como los retos y oportunidades que han surgido en nuestra gestión sostenible.**

Abordamos nuestro compromiso con la innovación y el emprendimiento, reflejado en el lanzamiento de una nueva unidad de negocio InnovArise, y reforzamos nuestra apuesta por la economía circular mediante la transformación de residuos metálicos en productos de alta calidad.

Asimismo, damos cuenta de la implementación del Sistema de Verificación Integrado, una herramienta clave para garantizar el cumplimiento fiscal y la transparencia en nuestras operaciones.

También presentamos proyectos innovadores que marcarán el futuro de la industria del acero y la construcción, como el desarrollo de acero reciclado y de alta resistencia. Además, compartimos los avances en la gestión de nuestra cadena de valor, el fortalecimiento de la formación y el bienestar de nuestros colaboradores, y otros hitos que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.

Reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Agradecemos a todos los colaboradores, aliados y grupos de interés que han hecho posible estos logros y que nos motivan a seguir avanzando en nuestra misión de transformar vidas y comunidades.

Cabe destacar que el siguiente informe considera todas las empresas que conforman el negocio de Grupo AG:



### Grupo AG engloba:

- TUBAC
- AG Honduras
- Aceros de Guatemala
- DISTUN
- Ferretería Industrial
- Mega productos
- Cal de Guatemala



### Negocio de acero

- TUBAC
- AG Honduras
- Aceros de Guatemala
- DISTUN
- Ferretería Industrial



### Negocio de adyacencias

- Mega productos

**Tubac**

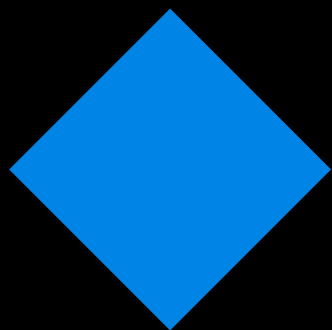
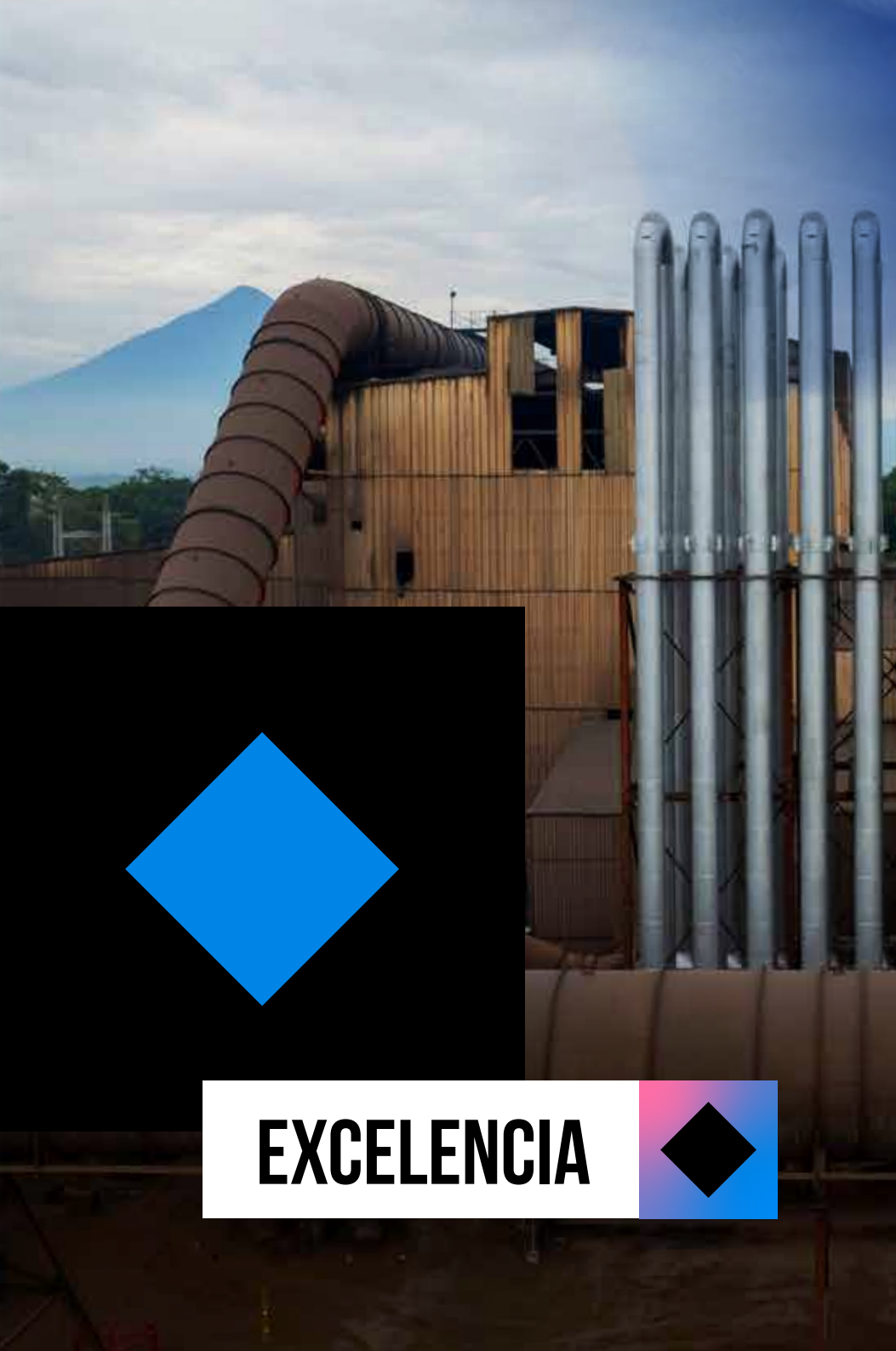
**DISTUN**  
CALIDAD EN SU CONSTRUCCIÓN

**FERRETERIA INDUSTRIAL**  
LA BODEGA DEL FERRETERO

**MONCAL**  
CAL HIDRATADA

**MEGA**





**EXCELENCIA**



Grupo AG, una  
sólida posición  
internacional



03

+

Grupo AG,  
una sólida posición  
internacional



### 3. Grupo AG, una sólida posición internacional

Somos un grupo de empresas centroamericanas líder en la fabricación y comercialización de productos derivados del acero, ofreciendo soluciones integrales y sostenibles para la construcción. Nuestra red de distribución abarca varios países de Latinoamérica y el Caribe, lo que nos permite robustecer una sólida presencia en la región y expandir nuestra proyección internacional.

Contamos con un profundo conocimiento del sector y capacidades logísticas que nos permiten operar con eficiencia y excelencia.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Creemos en la innovación como un motor de cambio, impulsando constantemente nuevas soluciones que atiendan las necesidades

de las personas, las comunidades y el planeta.

Nos encontramos en un proceso de expansión estratégica, explorando nuevos sectores con el propósito de ofrecer soluciones más integrales e innovadoras. Nuestra visión de crecimiento está enfocada en el fortalecimiento de nuestra oferta, garantizando siempre calidad, sostenibilidad y un impacto positivo en nuestro entorno.



### 3.1 Operaciones y Presencia en el mercado

Grupo AG ha expandido su presencia más allá de Centroamérica, operando actualmente en 11 países, ya sea con presencia industrial o comercial. Contamos con operaciones en Guatemala y Honduras, además de una red de distribución que abarca Guatemala, El Salvador, Bahamas, Belice, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, República Dominicana, México y Estados Unidos.







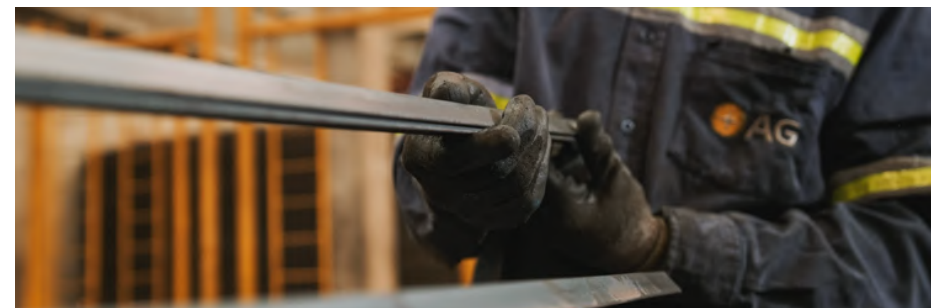
Dentro de nuestras empresas, **AG** se destaca como el mayor productor de acero y reciclador industrial de la región. Su enfoque está en la transformación de residuos metálicos en productos de acero de alta calidad, fabricados en las diversas plantas industriales ubicadas en el Parque Industrial Sidegua, con una capacidad anual instalada de más de un millón de toneladas métricas procesadas y transformadas.

Para garantizar una distribución eficiente de sus productos, Grupo AG cuenta con 11 centros de distribución en Guatemala, reconocidos comercialmente como **DISTUN**, que manejan la logística de entrega a nivel nacional y distribuidor de nuestra marca **Ferretería Industrial**.

**Mega Productos**, por su parte, ofrece soluciones constructivas para el sector, especializándose en la fabricación de block, losa prefabricada, muro de contención, muro perimetral, decorativos (adoquines, fachaletas), tubos de concreto y otros productos de alta calidad.

**Cal de Guatemala** es una planta artesanal dedicada a la producción de cal, un insumo estratégico para la industria siderúrgica, y desde 2023 es administrada por Mega Productos.

Otra de nuestras operaciones clave es **Tubac**, conformada por dos plantas de producción, Planta Tubac y Tubac Planta Galvanizado. Ambas fabrican productos de acero al carbón alineados con la norma ASTM, garantizando calidad, un portafolio amplio y una atención especializada para nuestros clientes. Asimismo, en Honduras opera **AG Honduras**, que como nueva empresa de Grupo AG seguirá sus operaciones enfocadas en la transformación y comercialización de productos derivados del acero.





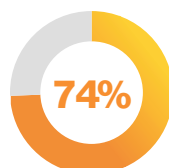
Para respaldar nuestras operaciones, contamos con una cadena de suministro de alcance global.



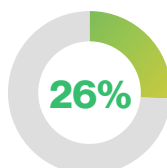
 **942**  
Proveedores

Nuestros **proveedores locales** están ubicados en Guatemala, El Salvador y Honduras, mientras que nuestros principales **proveedores internacionales** se encuentran en Asia (China, India y Japón), América (Perú, Estados Unidos y México) y Europa (Alemania, España e Italia).

Durante 2024, trabajamos con un total de **942 proveedores**, de los cuales el **74% son locales** y el **26% internacionales**, fortaleciendo así nuestra capacidad de respuesta y asegurando la excelencia en nuestros procesos productivos.



 **Proveedores locales**



 **Proveedores internacionales**

## 3.2 Nuestras marcas y productos

Desde AG ofrecemos una extensa gama de productos derivados del acero, así como otros insumos diseñados para atender las demandas del sector de la construcción, la herrería, entre otros. Esto se logra a través de un portafolio de marcas que brindan soluciones completas en acero y concreto, además de contar con un canal de tiendas especializadas para la comercialización de estos productos.

### Hierro AG - Desde el Parque Industrial Sidegua se produce:

- ✦ Alambrón
- ✦ Varilla corrugada
- ✦ Varilla lisa
- ✦ Perfiles
- ✦ Trefilados (clavo, grapas, alambre espigado, alambre galvanizado, alambre de amarre y malla ciclón)
- ✦ Prearmados (malla electrosoldada y varilla de alta resistencia)
- ✦ Transmetal (carreta, troquet, lámina plástica)
- ✦ Palanquilla

### TUBAC produce:

- ✦ Tubería estructural negra y galvanizada
- ✦ Cañería negra y galvanizada
- ✦ Cañería Ranurada
- ✦ Tubería mecánica negra y galvanizada
- ✦ Tubería mecánica negra y galvanizada
- ✦ Tubería industrial
- ✦ Tubería eléctrica
- ✦ Tubería bananera
- ✦ Costanera negra y galvanizada
- ✦ Lámina de Techo





## MEGA - Megaproductos produce y comercializa:

- ✦ Block
- ✦ Decorativos (adoquines, fachaletas)
- ✦ Losa prefabricada
- ✦ Muro de contención
- ✦ Tubería de Polipropileno ADS
- ✦ Muro perimetral
- ✦ Premezclados
- ✦ Sistema constructivo 2G
- ✦ Productos especiales (tanques, tubos, bordas)
- ✦ Aditivos e impermeabilizantes

## DISTUN cuenta con 11 centros logísticos de distribución ubicadas en:

- ✦ Distun zona 07
- ✦ Distun zona 11
- ✦ Distun zona 12
- ✦ Distun zona 17
- ✦ Distun CAES
- ✦ Distun El Rancho, El Progreso
- ✦ Distun Chimaltenango
- ✦ Distun Escuintla
- ✦ Distun Xela
- ✦ Distun Retalhuleu
- ✦ Distun Huehuetenango

## AG Honduras produce:

- ✦ Tubería industrial
- ✦ Tubería estructural
- ✦ Tubería mecánica
- ✦ Canaletas
- ✦ Cañería negra
- ✦ Lámina de Techo
- ✦ Lámina de hierro







### 3.3 Visión Futuro 2028: Un Nuevo Impulso Estratégico

Con un renovado impulso y energía, en 2024 lanzamos nuestra Visión Futuro 2028, una estrategia empresarial diseñada para fortalecer nuestro liderazgo en la industria del acero y consolidar la diversificación de nuestros negocios. Este plan estratégico busca mantener altos niveles de satisfacción entre nuestros clientes y construir una cadena de suministro altamente competitiva y responsable con el planeta. Además, ponemos un fuerte énfasis en el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, asegurando que la sostenibilidad siga siendo un eje central en todas nuestras operaciones.

Bajo esta visión, a lo largo del 2024 nos hemos enfocado en una serie de iniciativas estratégicas que impulsan nuestra transformación y nos preparan para los desafíos y oportunidades de los próximos años.



**Transformación organizacional** con el objetivo de mejorar la eficiencia y agilidad organizacional.



**Transformación social positiva** con una ruta clara para impactar positiva y significativamente en nuestros grupos de interés priorizados: colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.



**Transformación digital integral** mediante una estrategia de implementación y adopción de la tecnología, nos permitirá agregar valor a todas las áreas de la organización.



**Transformación de la experiencia** del cliente para mejorar la experiencia de nuestros clientes a través de la transformación de nuestros procesos.



Nuestra Visión Futuro 2028 se basa en nuestro propósito fundamental: **“Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad”**.

Esta apuesta integra a todo el negocio y define quiénes somos, orientando cada una de nuestras decisiones y acciones.

**Juntos** porque como Grupo nos basamos en la colaboración y el trabajo en equipo. Esto implica que el esfuerzo para alcanzar un futuro mejor es un empeño colectivo, que requiere de la participación y contribución de todos los miembros de nuestra organización/ o comunidad.

Y nos comprometemos a **mejorar vidas**, creando un impacto positivo y significativo en la vida de las personas. Implica mejorar la calidad de vida, aumentar oportunidades y fomentar un desarrollo humano integral. Aspiramos, no sólo a impactar positivamente vidas individuales, sino a contribuir a transformar nuestra sociedad.

Buscamos un cambio positivo en la estructura y funcionamiento de la sociedad en su conjunto.

**En nuestro día a día, cada una de nuestras decisiones y acciones está guiada por nuestros**

**valores, que son el pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Son la esencia de quiénes somos y cómo operamos, y nos inspiran a seguir profundizando en nuestra misión de contribuir a un mundo mejor:**

**“Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad”**



## Valores de Grupo AG

- 01  Integridad
- 02  Excelencia
- 03  Compromiso total con el cliente
- 04  Colaboración
- 05  Seguridad y bienestar integral
- 06  Responsabilidad y empatía
- 07  Innovación

## 3.4 Un modelo de crecimiento guiado por nuestros valores

Nuestro modelo de crecimiento siempre estará alineado con nuestros valores, que nos guían en las siguientes **decisiones estratégicas**:



- **Evaluar** que todas las decisiones serán en función de su impacto positivo en nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y comunidad.



- **Priorizar** el crecimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores.



- **Asegurar** la mejora de nuestra huella ambiental a largo plazo.



- **Garantizar** que cada incorporación (de productos o empresas) agreguen más valor.



- **Diversificar** más allá de la construcción a través de InnovArise, que abarcará todos los emprendimientos no relacionados con la construcción.



- **Formular** estrategias que potencien nuestro posicionamiento competitivo en el mercado.



- **Crecer** de forma programática y no oportunista.

Hemos integrado la sostenibilidad en nuestro **modelo de negocio, alineando nuestra estrategia empresarial con principios de responsabilidad social y ambiental**. Para ello, adoptamos un enfoque de gestión basado en la innovación, la transparencia y la colaboración con nuestros grupos de interés.

Para avanzar en la integración del negocio con criterios de responsabilidad social y ambiental así como con una gobernanza corporativa afín a este proceso, trabajamos en las siguientes líneas de actuación:



- Inversión en tecnologías limpias y eficiencia energética.



- Desarrollo de productos y servicios que minimicen impactos negativos en el medio ambiente.



- Fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la ética, la diversidad y la inclusión.



- Creación de alianzas con entidades gubernamentales, sociedad civil y el sector privado para impulsar el desarrollo sostenible.







### 3.5 Prevención de impactos negativos y generación de impactos positivos

Somos conscientes de que nuestras operaciones pueden generar impactos, tanto positivos como negativos. Para prevenir y mitigar los efectos adversos, hemos establecido sistemas de gestión de riesgos y mecanismos de debida diligencia en derechos humanos, medio ambiente y gobernanza.

Además, trabajamos continuamente para mejorar nuestras prácticas laborales, promover la equidad de género y garantizar condiciones de trabajo justas en toda nuestra cadena de valor.

En términos de impactos positivos, seguimos comprometidos con la generación de empleo de calidad, el desarrollo de comunidades locales y la promoción de prácticas de consumo y producción responsables.



En 2024 fortalecimos nuestro equipo directivo con la incorporación del Líder de InnovArise. A partir de noviembre, como parte de nuestras decisiones estratégicas, unificamos la Dirección Industrial y la Dirección de Nuevos Negocios Logísticos para dar lugar a la nueva Dirección de Operaciones. Luego, en diciembre, sumamos a nuestro equipo de directores la Dirección de Estrategia, consolidando así nuestra estructura organizativa.

## 3.6 Organización y estructura de gobierno

Nuestro máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva compuesta por miembros designados por la Asamblea de Accionistas. Miembros de la Junta participan en comités especializados para áreas claves del Grupo. Todo esto es regulado por el Reglamento Interno de la Junta Directiva.



Además, contamos con los siguientes comités administrativos:

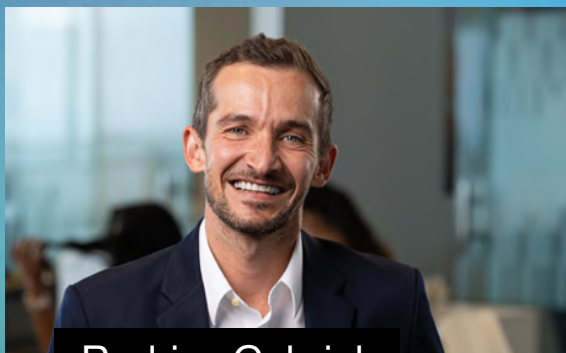


Las operaciones del Grupo son lideradas por un Equipo Ejecutivo integrado por los siguientes directores corporativos:





# Directores

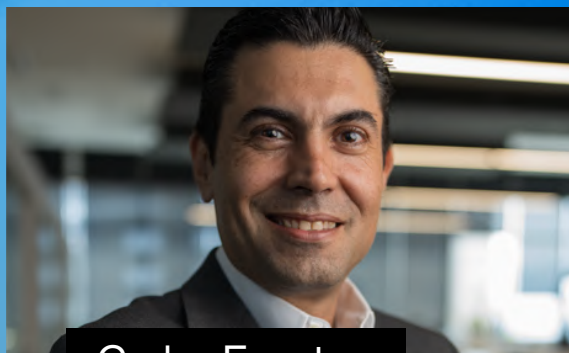


Rodrigo Gabriel

## Director General

Director General de Grupo AG desde hace ocho años, Rodrigo suma 14 años en la organización, donde comenzó como Director de Cadena de Suministros. Es Licenciado en Administración de Empresas y Economía por Rice University (Houston), con un MBA en Finanzas y Estrategia de ESADE Business School (Barcelona), y ha cursado el Programa de Liderazgo Global en Harvard. Su experiencia y formación lo posicionan como un pilar en la dirección estratégica del Grupo.

*“Liderar es inspirar a otros a imaginar lo imposible y hacerlo realidad.”*



Carlos Fuentes

## Director Comercial

Con 20 años en Grupo AG, Carlos Fuentes es Director Comercial desde 2020, con una sólida trayectoria en áreas administrativas, comerciales y de mercadeo. Es Ingeniero Civil por la Universidad San Carlos de Guatemala y cuenta con un MBA con especialización en Estrategia por la Universidad Francisco Marroquín, además de formación en marketing digital, eficiencia comercial y manejo de equipos.

*“Cada relación comercial bien construida es una oportunidad para generar valor compartido y duradero.”*



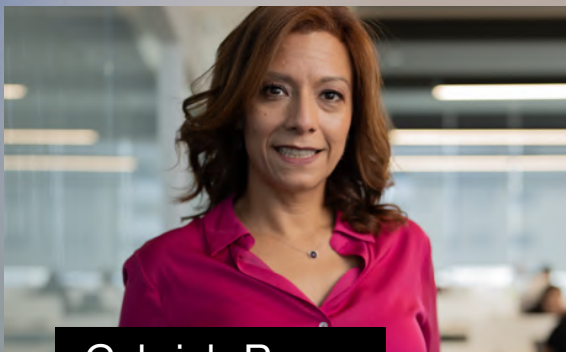
Estuardo Forno

## Director de Finanzas

Estuardo Forno, Director de Finanzas, se integró a Grupo AG hace cinco años, aportando amplia experiencia en finanzas, administración y control. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Rafael Landívar, con un MBA de INCAE Business School (Costa Rica), y certificaciones avanzadas de Columbia Business School y Harvard Business School.

*“La sostenibilidad financiera es el cimiento para crecer con responsabilidad y resiliencia.”*

# Directores



**Gabriela Roca**

## Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Desde 2021, Gabriela Roca lidera los Asuntos Corporativos y la Sostenibilidad en Grupo AG, con más de 25 años de experiencia en derecho, sostenibilidad y gestión de partes interesadas. Es Abogada y Notaria por la Universidad Rafael Landívar, con Maestría en Derecho de la Empresa por la Pontificia Universidad Católica de Chile, estudios en Ciencias Políticas, y formación ejecutiva en sostenibilidad por Stanford y Corporate Excellence (España).

*“Una empresa sostenible es aquella que escucha, dialoga y actúa con todos sus grupos de interés.”*

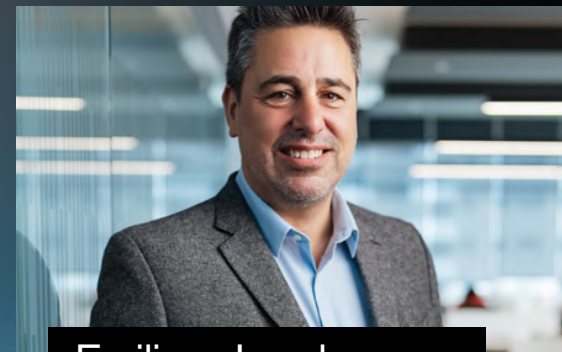


**Isabel Moya**

## Directora de Mercadeo

Directora de Mercadeo desde 2023, Isabel cuenta con más de 20 años de experiencia liderando marcas como Netflix, PepsiCo y Coca-Cola. Es egresada de la Universidad Metropolitana, con un Máster en Marketing del IESA y diplomados en estrategia de marketing de Kellogg School of Management. Ha impulsado la transformación digital, el reposicionamiento de la marca Acero AG y la fidelización de clientes a través de innovación y estrategia.

*“El mercadeo con propósito transforma marcas en agentes de cambio social y ambiental.”*



**Emiliano Landesman**

## Director de Tecnología de la Información

Incorporado en 2023, Emiliano aporta más de 26 años de experiencia en transformación digital en sectores como energía, telecomunicaciones y servicios financieros. Es Ingeniero en Sistemas con un Magíster en planificación y gestión de tecnologías de la información por la Universidad Austral de Buenos Aires. Lidera la digitalización del Grupo con visión de futuro.

*“La innovación nace de atreverse a ver lo que otros aún no imaginan.”*



# Directores



**Sergio Jiménez**

## Director de Operaciones y Logística

Desde noviembre de 2024, Sergio es Director de Operaciones de Grupo AG, tras incorporarse en 2023 con más de 23 años de experiencia en logística a nivel global. Es Licenciado en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Internacional y Finanzas, con un MBA de la Universidad Latina de Costa Rica. Lidera áreas industriales y logísticas con una visión de alineación estratégica.

*“Todo gran avance empieza con una mente que se niega a conformarse.”*



**Marc Losen**

## Director de Estrategia

Marc Losen, Director de Estrategia, suma más de 15 años de experiencia en supply chain y áreas comerciales en sectores de consumo masivo, agroindustria y acero. Su visión integral del negocio le permite conectar procesos y mercado, con enfoque en eficiencia, optimización y creación de valor para clientes y stakeholders.

*“La estrategia cobra sentido cuando conecta metas de negocio con impacto positivo en la sociedad.”*



**Mohit Gupta**

## Líder InnovArise

Desde julio de 2024, Mohit lidera InnovArise, la fábrica de emprendimiento de Grupo AG. Con origen en India y residencia en EE. UU., ha desarrollado aceleradoras en sectores sociales como agua, movilidad y fuerza laboral. Es ingeniero y empresario con experiencia en la creación de negocios globales con impacto social.

*“Innovar es sembrar hoy las soluciones que el planeta y las comunidades necesitan mañana.”*

04

+

Juntos Hacia  
la Transformación  
Social Positiva  
de Grupo AG

**TRANSFORMACIÓN**







## 4. Juntos Hacia la Transformación Social Positiva de Grupo AG

### 4.1 Nuestra propuesta de valor y la apuesta por la sostenibilidad

La sostenibilidad es parte esencial de la estrategia corporativa de Grupo AG. Como organización, asumimos la responsabilidad de gestionar nuestros impactos en la economía, el medio ambiente y la sociedad, asegurando que nuestras actividades y relaciones comerciales respeten y promuevan los derechos humanos en todas sus dimensiones.

En enero de 2022, lanzamos la estrategia de sostenibilidad “**Plan futuro sostenible 2022-2025**”, que estuvo definida por cuatro pilares de actuación: Producto, Planeta, Personas y Prosperidad e incidencia. Sus metas y los compromisos adquiridos fueron comunicados en el primer informe de sostenibilidad referenciado GRI presentado en junio de 2022. En este adoptamos decisiones estratégicas de gran impacto, como la transición hacia una economía baja en carbono, trabajar en cadenas de suministro responsables, avanzar en innovación y digitalización, en el compromiso con la diversidad

y la inclusión fomentando un entorno laboral equitativo y respetuoso para todos nuestros colaboradores.

En abril de 2024, con motivo de nuestro **71 aniversario**, desde Grupo AG afianzamos nuestro compromiso a futuro presentando una nueva imagen corporativa, y un nuevo código de ética y valores. Este cambio refleja la evolución de corporación a grupo, resaltando el papel fundamental de las personas y la aspiración a generar ecosistemas colaborativos para impulsar el desarrollo en los territorios donde operamos. Como parte de este renovado compromiso, en abril de 2024, también presentamos **InnovArise**, la nueva unidad de innovación de Grupo AG. Esta iniciativa es clave en el desarrollo de incubadoras que atiendan las necesidades del negocio y de la región, consolidando la transformación y el crecimiento sostenible de la empresa, así como el compromiso con incubar negocios que ofrezcan soluciones para los grandes problemas de la región y generando un impacto social medible.

El 2024 ha sido un año marcado por la transición a la estrategia de sostenibilidad que proyectamos de cara al horizonte 2028. De esta manera, se han ido ejecutando los compromisos adquiridos previamente pero también se han ido cimentando las bases de la visión 2028 que se resumen en **“Estamos en el negocio de mejorar vidas, para transformar nuestra sociedad”**.

En este sentido, durante el año 2024, nos centramos en implementar iniciativas en dos ejes importantes: Desarrollo social y Protección ambiental. Desde el grupo hemos implementado proyectos sociales de alto impacto bajo nuestro programa Transformación Social Positiva, enfocados en cuatro grupos de interés clave para el grupo: colaboradores, proveedores, comunidades y clientes.


**Desarrollo social**

**Protección ambiental**

Además, hemos ejecutado iniciativas ambientales junto con expertos internacionales reconocidos para hacer un monitoreo adecuado del uso de recursos naturales y de reducción de la huella de carbono de las operaciones, en relación con la medición del 2023.

Esto comprueba el alto compromiso de todos los colaboradores con la sostenibilidad y su priorización en todos los procesos del grupo.

En nuestra visión 2028 **“Estamos en el negocio de mejorar vidas, para transformar nuestra sociedad”**, ponemos en el centro nuestro compromiso por satisfacer y superar las expectativas de los clientes que, junto con un impulso constante hacia la transformación y la mejora, coloca a la empresa en la senda para convertirse en un referente.





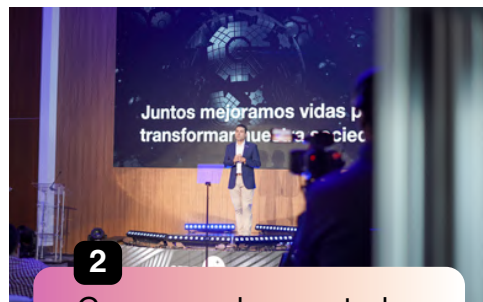
Atendiendo los objetivos alcanzados durante los últimos 4 años, a las expectativas de nuestros grupos de interés y a nuestro renovado compromiso, hemos diseñado un marco de sostenibilidad que cuenta con cuatro pilares renovados, denominando a cada pilar de la forma en la que nos imaginamos en el 2028:



Cabe resaltar que estas iniciativas han sido implementadas por equipos de todas las áreas de la empresa, no sólo por parte del equipo de Sostenibilidad.



**1**  
Los colaboradores están prosperando



**2**  
Creamos valor para todos los públicos de interés.



**3**  
Cuidamos el planeta.



**4**  
La organización está sana.



**Nuestra estrategia se centra en:**



**Corto plazo**  
(1-3 años):

iniciativas concretas para reducir nuestra huella ambiental, mejorar las condiciones laborales de nuestra cadena de valor y fortalecer nuestra gobernanza en sostenibilidad.



**Mediano plazo**  
(1-3 años):

Consolidar una economía circular en nuestras operaciones, mejorar la eficiencia energética y garantizar que nuestros proveedores cumplan con estándares elevados en derechos humanos y cumplimiento.



**Largo plazo**  
(1-3 años):

Convertirnos en una empresa con impacto social positivo significativo y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ser una empresa referente en las industrias en las que operemos.

## 4.2 Contribución a ODS y Pacto Global

En Grupo AG, asumimos con firmeza nuestra responsabilidad en la construcción de un futuro sostenible. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas representan un plan de acción global para garantizar la paz

y la prosperidad de las personas y del planeta. Durante el 2024, priorizamos aquellos ODS que están alineados con nuestra estrategia empresarial y nuestro impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.



### ODS priorizados por Grupo AG en 2024





## Nuestro Compromiso con el Pacto Global

En el 2024, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas en Guatemala, reafirmando nuestra determinación de integrar sus Diez Principios en nuestra estrategia, cultura y operaciones diarias. Creemos que la sostenibilidad empresarial debe basarse en valores corporativos sólidos y en un enfoque ético en la gestión de negocios.

Esto significa operar con responsabilidad, garantizando el respeto a los derechos humanos, promoviendo condiciones laborales justas, protegiendo el medioambiente y luchando contra la corrupción en todas sus formas.

### Derechos Humanos



**Principio 1:** Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.



**Principio 2:** Nos aseguramos de que nuestras operaciones no sean cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

### Normas Laborales



**Principio 3:** Defendemos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



**Principio 4:** Rechazamos cualquier forma de trabajo forzoso o bajo coacción.



**Principio 5:** Promovemos activamente la erradicación del trabajo infantil.



**Principio 6:** Fomentamos un ambiente de trabajo libre de discriminación, asegurando igualdad de oportunidades para todos.

### Medio Ambiente



**Principio 7:** Aplicamos un enfoque preventivo para minimizar nuestro impacto ambiental.



**Principio 8:** Impulsamos iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental dentro y fuera de la empresa.



**Principio 9:** Apostamos por el desarrollo y la implementación de tecnologías sostenibles.

### Anticorrupción



**Principio 10:** Rechazamos y combatimos la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



## 4.3 Materialidad

El análisis de materialidad constituye una base fundamental para nuestra planificación y priorización de nuestra estrategia de sostenibilidad. Identificamos y clasificamos las cuestiones materiales a partir de nuestro intenso compromiso con las partes interesadas a lo largo del año. En el 2023, el Grupo ejecutó la revisión de la matriz de materialidad y decidió mantener los 16 temas materiales identificados en el 2022, los cuales seguían alineados a las necesidades de nuestros grupos de interés.

En el 2024, se realizó el segundo ejercicio de materialidad para actualizar nuestra matriz de actores y las necesidades priorizadas por estos públicos de interés clave. De los 16 temas de materialidad priorizados en los años previos, se definieron seis como los de mayor relevancia, con el propósito de enfocar la atención y los recursos en los mismos.



Para atender las necesidades mapeadas dentro de este segundo estudio de materialidad, hemos planificado y ejecutado una serie de iniciativas en colaboración total entre varias áreas del Grupo. Para llevar un seguimiento adecuado,

se ha establecido una medición de indicadores no financieros específicos para monitorear el avance en la satisfacción de estas necesidades priorizadas. Además, se han definido metas concretas para cada indicador.

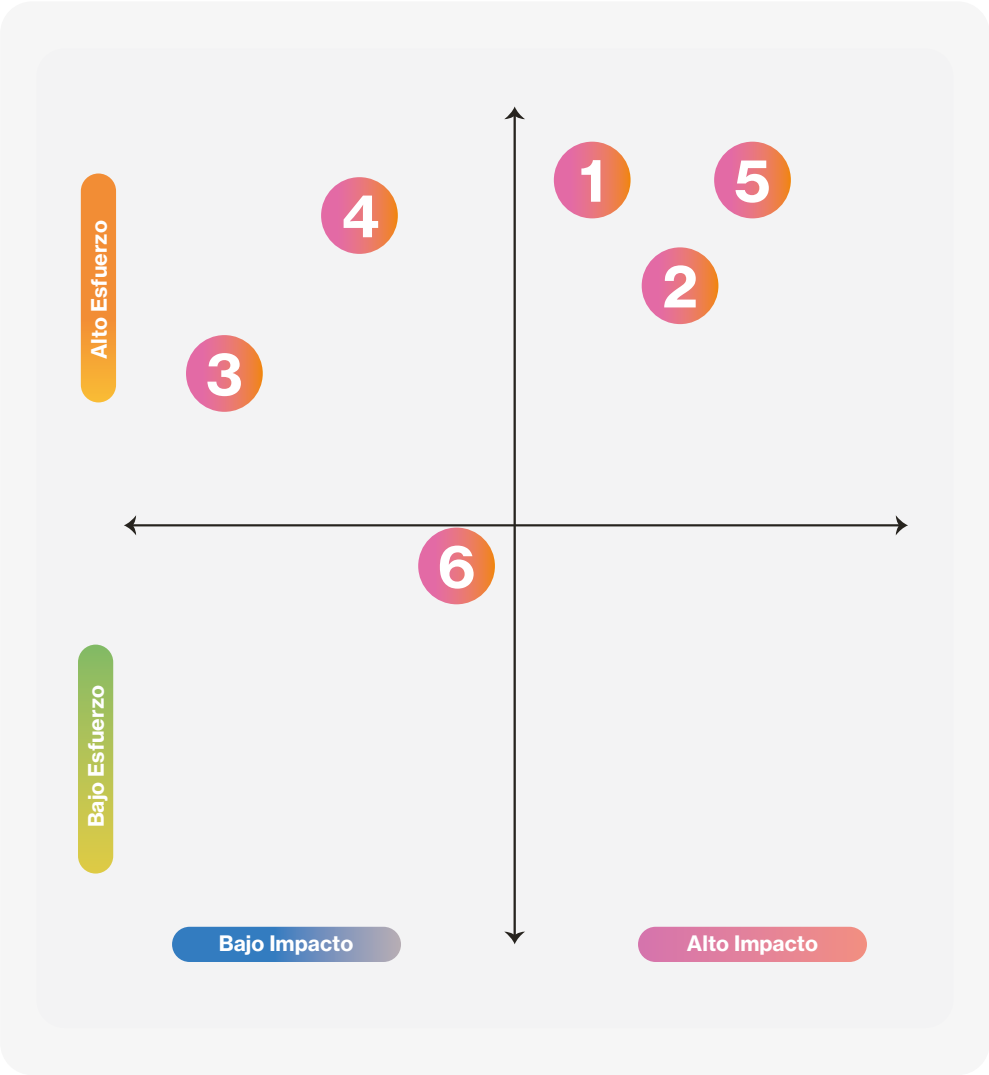
Los temas materiales priorizados en el 2024 son:

- **Buen gobierno**
- **Experiencia del cliente**
- **Experiencia de proveedores**
- **Resiliencia ante el cambio climático**
- **Calidad de vida de los colaboradores**
- **Inversión en educación inicial**





Matriz Materialidad  
2025 - 2028



| No | Tema material                                  | Descripción (Encuestado)                                                                                                |
|----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Gobernanza responsable                         | 1.1 La empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones                                                      |
|    |                                                | 1.2 Medidas de prevención de corrupción y soborno                                                                       |
| 2  | Crecimiento económico responsable o sostenible | 2.1 Transformación digital de los procesos                                                                              |
|    |                                                | 2.2 Investigación y desarrollo de nuevos productos                                                                      |
| 3  | Resiliencia ante el cambio climático           | 3.1 uso de agua en el proceso de producción                                                                             |
|    |                                                | 3.2 Huella de carbono alcance 1 y 2                                                                                     |
| 4  | Calidad de vida colaboradores                  | 4.1 Medidas de seguridad en nuestras operaciones                                                                        |
|    |                                                | 4.2 Desarrollo para colaboradores                                                                                       |
| 5  | Experiencia públicos externos                  | 5.1 Experiencia clientes                                                                                                |
|    |                                                | 5.2 Experiencia proveedores                                                                                             |
| 6  | Inversión en Educación inicial                 | 6.2 Inversión en programas que impulsan el aumento de la cobertura y mejora de la calidad de la educación en la región. |



Grupo AG 2025 - 2028  
Estamos en el negocio de mejorar vidas, para transformar nuestra sociedad

| Pilar AG                                              | Tema material sostenibilidad   | Descripción meta                                                                                          | Meta no financiera corporativa                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La organización está sana                             | Buen gobierno                  | Garantizar que la empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones                             | Confianza en el canal de denuncia medido en el pulso organizacional - 90%                                                                     |
|                                                       |                                | Medidas de prevención de corrupción y soborno                                                             | Una metodología interna de debida diligencia para proveedores y clientes alineada con OCDE                                                    |
| Agregando valor al cliente, proveedores y comunidades | Experiencia del cliente        | Invertir en transformación digital de los procesos                                                        | Medir porcentaje de procesos operativos automatizados o número de sistemas digitales implementados en relación con los procesos tradicionales |
|                                                       |                                | Invertir en investigación y desarrollo de nuevos productos                                                | Iniciar el proceso de investigación y desarrollo                                                                                              |
|                                                       | Experiencia del cliente        | Cumplir la promesa de valor a nuestros clientes                                                           | NPS Clientes                                                                                                                                  |
|                                                       | Experiencia proveedores        | Inversión de mejora de condiciones contractuales que permita a los proveedores crecer de forma sostenible | <ul style="list-style-type: none"><li>Programas de mejora de vida de proveedores</li></ul>                                                    |
|                                                       | Inversión en Educación Inicial | Inversión en Programas de Primera Infancia                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>SROI</li><li>Programa integral de primera infancia</li></ul>                                            |





| Pilar AG                            | Tema material sostenibilidad         | Descripción meta                                                              | Meta no financiera corporativa                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuidado el planeta                  | Resiliencia ante el cambio climático | Garantizar que la empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones | Confianza en el canal de denuncia medido en el pulso organizacional - 90%                                                                     |
|                                     |                                      | Medidas de prevención de corrupción y soborno                                 | Una metodología interna de debida diligencia para proveedores y clientes alineada con OCDE                                                    |
| Los colaboradores están prosperando | Calidad de vida de los colaboradores | Invertir en transformación digital de los procesos                            | Medir porcentaje de procesos operativos automatizados o número de sistemas digitales implementados en relación con los procesos tradicionales |
|                                     |                                      | Invertir en investigación y desarrollo de nuevos productos                    | Iniciar el proceso de investigación y desarrollo                                                                                              |





Tablero de metas y avances

| Pilar AG                                              | Tema material 2024             | Metas 2024-2028                                                                                                                                                                                                  | Avances 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La organización está sana                             | Buen gobierno                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Garantizar que la empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones</li><li>Medidas de prevención de corrupción y soborno</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Lanzamiento del Código de Ética y Estándares de Conducta y política de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno, acompañada de un programa de formación dirigido a directivos y empleados.</li><li>Mecanismo de reportes éticos Dilo Seguro.</li><li>Firma del Memorando de Entendimiento con el Partnership for Central America, reforzando el compromiso con la transparencia en la región.</li><li>Participación en el Grupo de Trabajo de la Iniciativa Anticorrupción y Transparencia (ACT) para América Central con Transparencia Internacional</li></ul>                      |
|                                                       | Experiencia del cliente        | <ul style="list-style-type: none"><li>Invertir en transformación digital de procesos.</li><li>Invertir en desarrollo de nuevos productos.</li><li>Cumplir la promesa de dar valor a nuestros clientes.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Transformación del proceso lead to cash, desde la colocación de pedidos hasta la gestión de reclamos, entregando una experiencia coherente en la cadena de atención a clientes.</li><li>Presentación de «Círculo Estelar», un programa diseñado para fortalecer relaciones duraderas y rentables con clientes.</li><li>Lanzamiento de las declaraciones únicas en el mercado, respaldadas por Grupo AG. Estas declaraciones registran el impacto positivo en la reducción de la huella de carbono que generan los clientes al utilizar productos sostenibles como HierroAG G80 y G60.</li></ul> |
|                                                       | Experiencia proveedores        | <ul style="list-style-type: none"><li>Mejora de condiciones contractuales que permita crecer de forma sostenible.</li></ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Incubación de una “Red de parqueos seguros”</li><li>Captación de Chatarra: En 2024, incremento en la compra de chatarra guatemalteca en comparación con el año anterior.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Agregando valor al cliente, proveedores y comunidades | Inversión en Educación Inicial | <ul style="list-style-type: none"><li>Inversión en Primera Infancia.</li></ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo del programa insignia “Hoy Para Siempre”, de apoyo a la educación de niños de 0-6 años con mejora de infraestructuras y equipamientos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |





Tablero de metas y avances

| Pilar AG                            | Tema material 2024                    | Metas 2024-2028                                                                                                                                                                                   | Avances 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuidando el Planeta                 | Resiliencia ante el cambio climático  | <ul style="list-style-type: none"><li>Disminuir CO2 alcance 1 y 2 en 5% y medir alcance 3 en todas operaciones.</li><li>Aumento reutilización de agua en el proceso productivo de un 5%</li></ul> | <p>» Con el apoyo de Sustainable Strategies se levantó la huella de Carbono a nivel de acero en alcances 1,2 y 3 siendo 1.25 tCO2e/t acero, la intensidad de emisión en las operaciones del Grupo. Meta: disminuir las emisiones sustancialmente.</p> <p>» Potenciamiento de planta de Acería 2024: Acería. Este proyecto consistió en la instalación y puesta en marcha de la nueva Planta de Tratamiento de Humos en la acería. Se trata de un hito clave en la modernización de nuestra acería.</p> <p>» Meta respecto al manejo del recurso hídrico: Instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales que permite la reutilización del 100% de las aguas tratadas, reduciendo su vertido al medio ambiente, y mejora la sostenibilidad de las operaciones.</p>          |
| Los colaboradores están prosperando | Calidad de vida de los colaboradores. | <ul style="list-style-type: none"><li>Disminuir accidentalidad en operaciones.</li><li>Mejora experiencia de colaborador</li><li>Mejora de propuesta de valor al colaborador.</li></ul>           | <p>» La tasa de lesiones por accidente laboral con pérdida de tiempo donde el colaborador no puede regresar a ejercer sus función principal es de 3.13 en el unidad de acero, 9.07 en soluciones y 4.04 en el corporativo. La meta para el 2025 en el corporativo es de 0 fatalidades y la tasa de lesiones 1.79.</p> <p>» La implementación de Mi Portal AG ha promovido la automatización de los procesos de recursos humanos a través de una herramienta tecnológica de primer nivel.</p> <p>» Identificación de los principales motivadores y áreas de oportunidad dentro de la organización para garantizar que nuestros programas y herramientas respondan de manera efectiva a sus necesidades y a las del Grupo. Este año 2024, el índice de satisfacción fue de 89 puntos.</p> |

04

Juntos Hacia la  
Transformación  
Social Positiva de

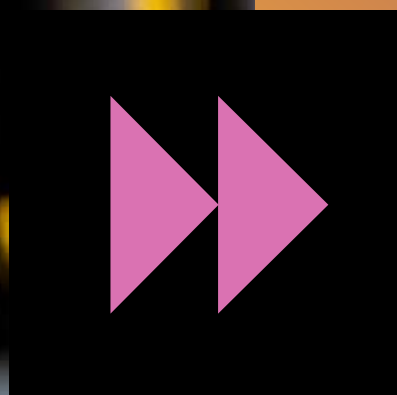
+

4.4

Hitos 2024  
de Grupo AG



TRANSFORMACIÓN







## 4.4 Hitos 2024 de Grupo AG

### 4.4.1 Hito: Transformación de Grupo AG

En 2024, con motivo de nuestro 71 aniversario, en Grupo AG dimos un paso trascendental al renovar nuestra imagen corporativa. Este cambio no solo buscó ordenar nuestra identidad visual, sino también reafirmar nuestra visión de crecimiento y consolidarnos con una identidad clara.

Con esta transformación, evolucionamos de una corporación a un grupo, resaltando el papel esencial de las personas y nuestra aspiración a crear ecosistemas virtuosos junto a otros actores para impulsar el desarrollo en los territorios donde operamos.

Para celebrar este hito, el 22 de abril de 2024 realizamos un evento especial en el Parque Industrial Sidegua, en Guatemala.

Por primera vez en nuestra historia, detuvimos las operaciones en planta, subrayando la importancia de este momento.

Además, transmitimos el evento en vivo a más de 200 colaboradores en 26 sedes de tres países.

El impacto en términos de branding fue significativo:



#### Oficinas centrales (OC)



**280**  
colaboradores  
beneficiados



**16**  
espacios  
actualizados



**500**  
marbetes



**280**  
gatefes  
nueva imagen



#### Sidegua



**1,080**  
colaboradores  
beneficiados



**30**  
espacios  
renovados



#### Tubac



**236**  
colaboradores  
beneficiados



**40**  
espacios  
habilitados con  
nueva identidad



El 23 de abril de 2024, llevamos a cabo un evento externo en la Universidad del Valle, con la presencia de 250 representantes del sector público y privado. En este evento, presentamos oficialmente nuestro nuevo posicionamiento, contamos parte relevante de nuestra historia y a su vez presentamos InnovArise, nuestra unidad de innovación, que será el motor de crecimiento para el desarrollo de incubaciones que atiendan tanto las necesidades del negocio como las de la región.



Mirando hacia el futuro, un reto importante es fortalecer el posicionamiento de Grupo AG ante nuestros grupos de interés, convirtiéndonos de forma sostenible en actores relevantes, socios de negocios, empleador favorito y miembros solidarios de nuestras comunidades. Durante más de 70 años, fuimos un negocio enfocado en el acero, pero ahora diversificamos nuestra oferta para incursionar en nuevos mercados y ofrecer soluciones integrales para la construcción. Este es solo el comienzo de una nueva etapa de crecimiento y transformación para Grupo AG.







## 4.4.2 Hito: Potenciamiento de la planta de Acería

Hemos logrado con éxito la modernización de la Planta de Tratamiento de Humos en la Acería, ejecutando el proyecto en tiempo récord con la participación de más de 230 profesionales. Esta iniciativa marca un hito en la optimización de nuestros procesos industriales y reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades cercanas.

El proyecto incluyó un rediseño integral de la planta para maximizar su eficiencia, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la calidad del aire. Implementamos un nuevo sistema con tecnología de última generación para la captura y filtrado de partículas contaminantes, junto con una Planta de Tratamiento de Agua que optimiza el uso del recurso hídrico. Además, desarrollamos un sistema de

recirculación de agua, disminuyendo significativamente la extracción de pozos subterráneos y promoviendo su uso responsable. Para garantizar la eficiencia operativa, capacitamos a nuestro personal y trabajamos en colaboración con entidades regulatorias para cumplir con las normativas ambientales.

Gracias a esta modernización, hemos minimizado la emisión de humos, mejorando la calidad del aire en nuestra área de operación y

cumpliendo con regulaciones ambientales más estrictas. La integración del nuevo sistema de tratamiento de agua ha reducido nuestra dependencia del agua de pozo, fortaleciendo un consumo sostenible. También hemos optimizado los procesos de fundición, aumentando nuestra eficiencia operativa y competitividad. La reducción de emisiones ha generado un entorno de trabajo más seguro y ha mejorado la calidad de vida de las comunidades cercanas.



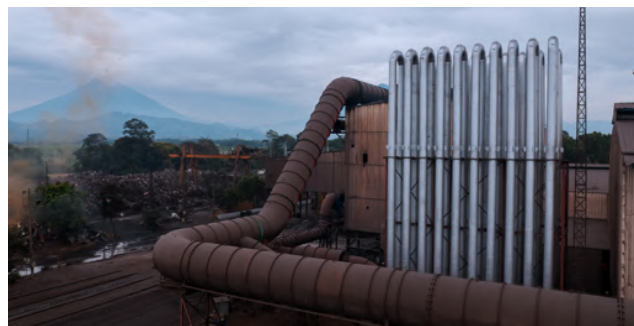
Este proyecto refuerza nuestra responsabilidad ambiental y social a largo plazo. Además, durante su ejecución, generamos oportunidades de empleo para técnicos, ingenieros y trabajadores locales, contribuyendo al desarrollo económico regional.

Mantener el funcionamiento óptimo de la infraestructura requerirá un programa riguroso de mantenimiento y actualización tecnológica. Debemos seguir monitoreando las emisiones y adaptarnos a cambios normativos, así como optimizar aún más el uso del recurso hídrico.

La capacitación continua de nuestro equipo será fundamental para garantizar la eficiencia y seguridad operativa.

Miramos hacia el futuro con una visión de innovación y sostenibilidad. Seguimos avanzando hacia una operación más eficiente y comprometida con el medio ambiente, equilibrando crecimiento económico con responsabilidad ambiental y social.

QR del Potenciamiento de Planta de Acería



### 4.4.3 Hito: Automatización de huella de carbono

A lo largo de 2024, hemos trabajado en la automatización de la medición de nuestra huella de carbono en Sidegua, Tubac y Distun, con el objetivo de optimizar este proceso y reducir la intervención manual de nuestros colaboradores. Esto nos ha permitido obtener datos más certeros y confiables para la toma de decisiones estratégicas.

Con esta automatización, se mejorará la precisión de nuestros datos y la eficiencia del proceso. Sin embargo, seguimos enfrentando retos importantes para los próximos años, como la expansión de este sistema a MegaProductos, y a los nuevos negocios, con el fin de consolidar un monitoreo integral de nuestra huella de carbono en todas nuestras operaciones, así como las operaciones que adquiramos en el futuro.

### 4.4.4 Hito: InnovArise

En abril de 2024, en Grupo AG anunciamos con orgullo el lanzamiento de InnovArise, nuestra nueva unidad de negocio diseñada para impulsar la innovación y el emprendimiento en América Latina. Creemos en el poder de nuestra posición en el mercado y en la responsabilidad que conlleva, por lo que nos comprometemos a contribuir activamente a la solución de los desafíos sociales de la región. A través del emprendimiento, buscamos desbloquear el potencial de nuestra gente y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

InnovArise se enfoca en cuatro áreas clave: mano de obra, resiliencia financiera, vivienda asequible y soluciones para PYMES y migrantes.





*“Estamos preparados para enfrentar nuevos retos y oportunidades, impulsados por la convicción de que juntos podemos construir una sociedad mejor. Guatemala y Centroamérica se encuentran en una coyuntura crucial, llena de potencial y posibilidades. Estamos convencidos de que este momento de nuestra historia se está escribiendo como Grupo, juntos, como parte de ecosistemas diversos que responden a necesidades comunes y donde todos podemos aportar. Por eso, quiero invitarte a unirte a este viaje, a compartir nuestro sueño: juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad. Esto es más que un propósito; es una promesa, una invitación a colaborar para hacer de nuestra región un lugar mejor para todos.”*

— Rodrigo Gabriel, CEO de Grupo AG



En 2024, profundizamos en los desafíos de la industria logística y detectamos un problema crítico: la escasez de camioneros debido a la migración. Descubrimos que los conductores no solo buscan mejores oportunidades, sino que también huyen de condiciones laborales precarias y de la falta de seguridad en las carreteras. La falta de seguridad de los camiones, de las mercancías y del propio conductor representa el eje central de este problema, afectando negativamente a transportistas, empresas y clientes.

Para construir grandes negocios, necesitamos una cultura sólida y una metodología basada en la empatía, la curiosidad, la rapidez en la ejecución y una toma de decisiones ágil y fundamentada. Nos apoyamos en el pensamiento de diseño y en los principios de lean startup, lo que nos permite avanzar con datos y evidencia. También significa que estamos dispuestos a cerrar proyectos antes de tiempo si el mercado no respalda su éxito, priorizando siempre las iniciativas de mayor impacto.





A partir de estos hallazgos, en mayo de 2024 lanzamos nuestra primera incubación: **Camionando**, una **Red de Estacionamiento Seguro** para el transporte, los conductores y la carga en toda Centroamérica. Dado su alto potencial, el proyecto fue financiado para avanzar a la fase de aceleración, con el objetivo de implementar el primer aparcamiento seguro y validar su modelo de negocio y su impacto en la vida de los camioneros.

Con estos retos en mente, seguimos avanzando con determinación, convencidos de que InnovArise y Camionando no solo representan oportunidades de negocio, sino también un compromiso real con la transformación social y económica de nuestra región.

## Implementación del primer estacionamiento seguro

Comenzamos con la fase de aceleración en junio de 2024 con el primer hito: identificar la ubicación idónea para el aparcamiento piloto. Después de un análisis detallado, determinamos que la primera instalación se establecería en el municipio de Amatitlán, Guatemala.

En un plazo de 90 días inauguramos este primer estacionamiento, cumpliendo con los estándares de operatividad y seguridad esperados. Esta propiedad cuenta con:



- **Seguridad 24/7**, con personal capacitado y un sistema de monitoreo con cámaras de seguridad.



- **Infraestructura clave**, incluyendo iluminación adecuada, servicios básicos y un área perimetral.



- **Capacidad para 120 plazas.**

## Desarrollo de la Plataforma Digital

Otro paso clave fue el desarrollo de una plataforma digital diseñada para fortalecer la seguridad dentro de nuestras propiedades. Su función principal es gestionar la entrada y salida de todo el personal, incluidos conductores y camiones, generando información valiosa que compartimos con nuestros clientes que les permite optimizar sus operaciones y mejorar la gestión de su flota, brindando mayor eficiencia y seguridad a toda la cadena logística.





A lo largo de 2024, Camionando estableció relaciones con cerca de 300 empresas del sector logístico, que se han convertido en potenciales clientes. Detectamos que los transportistas independientes y pequeños expresaron preocupaciones sobre el costo del servicio, lo que nos llevó a la conclusión de que la demanda debe ser impulsada por las empresas medianas y grandes, ya que son ellas las que enfrentan mayores riesgos.

Durante la fase piloto, varios transportistas probaron activamente el servicio, lo que tuvo un impacto directo en la experiencia de los conductores. Por primera vez, pudieron dejar sus vehículos en un lugar seguro con total tranquilidad. Las empresas también comenzaron a percibir Camionando como un centro de optimización de rutas y planificación, valorando especialmente la información en tiempo real sobre el estado de los camiones.



Otro gran reto que abordamos en el marco de InnovArise, fue la conexión entre talento y oportunidades laborales. Descubrimos un problema recurrente: los trabajadores se sienten perdidos en su búsqueda de empleo significativo, mientras que las empresas luchan por encontrar talento que encaje con su cultura organizacional.

### Nos preguntamos:

¿Cómo podemos generar previsibilidad en la contratación, asegurando que un buen trabajador no tenga que preocuparse por su futuro y que las empresas puedan construir una fuerza laboral comprometida y estable?



Este desafío nos llevó a lanzar nuestra segunda empresa dentro de InnovArise, enfocada en cerrar esta brecha y mejorar la empleabilidad en la región.

Sabemos que lograr un cambio significativo toma tiempo, y estamos convencidos de que este es solo el comienzo. 2025 será un año fundamental, en el que esperamos generar nuevas oportunidades y acelerar el crecimiento de nuestras iniciativas.

Con una metodología sólida y un equipo altamente capacitado, en InnovArise estamos listos para diseñar y escalar modelos de negocio innovadores que benefician a todas las partes interesadas. Para lograrlo, necesitamos generar suficientes incentivos económicos, asegurando que nuestras soluciones sean sostenibles a largo plazo.

Esto pondrá a prueba nuestra capacidad de diseño comercial y de negocio, y requerirá colaboración con un ecosistema alineado con nuestro propósito.

América Latina es una región diversa, con culturas y desafíos únicos, pero muchos de los problemas que enfrentamos son comunes. Para tener éxito, InnovArise debe comprender profundamente la región, identificando sus singularidades y similitudes para desarrollar soluciones efectivas.

Por ello, el desarrollo de un ecosistema de talento, socios e inversores estratégicos será un enfoque clave para nuestro crecimiento en los próximos años. Estamos listos para asumir este desafío y seguir transformando nuestra región.



## 4.4.5 Hito: Mi portal AG

Mi Portal AG ha transformado por completo la experiencia de nuestros colaboradores, impulsando la gestión de recursos humanos a través de una herramienta tecnológica de clase mundial. Con esta plataforma, hemos automatizado procesos clave, permitiendo una administración ágil y centralizada del talento, desde la contratación hasta la evaluación del desempeño.

La interfaz intuitiva y accesible de Mi Portal AG facilita a los colaboradores la gestión de su información personal, vacaciones y beneficios, mejorando significativamente su experiencia. En la primera fase de implementación, incorporamos los módulos Core, Ausencias y Reclutamiento, módulo que permitió gestionar el proceso de inducción, actualización de



colaboradores, eliminando el uso de papel y la descentralización de archivos externos, logrando una aceptación positiva por parte de más del 80% de los usuarios.

Para 2025, seguiremos avanzando con la adopción de los módulos de Talento, Journeys y Beneficios, entre otros, consolidando así nuestra visión de innovación y eficiencia en la gestión de personas. Sin embargo, el éxito de esta transformación no solo depende de la tecnología, sino también de una adopción efectiva. Para ello, nos enfocamos en la capacitación continua, una comunicación clara y la mejora constante de la plataforma.

Nuestro liderazgo juega un papel fundamental en este proceso, promoviendo el uso de Mi Portal AG y asegurando su correcta implementación en toda la organización. Estamos convencidos de que esta herramienta seguirá evolucionando y fortaleciendo nuestra cultura organizacional, optimizando la experiencia de nuestros colaboradores y contribuyendo a una gestión del talento más eficiente y estratégica.



#### 4.4.6 Hito: Engagement - Compromiso de Colaboradores

En Grupo AG, nos hemos comprometido a conocer y mejorar la experiencia de nuestros colaboradores. A través de nuestra encuesta de clima organizacional, identificamos los principales motivadores y áreas de oportunidad para asegurar que nuestros programas y herramientas respondan a sus necesidades y a las del negocio.

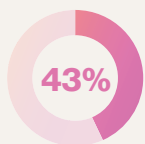
Los resultados globales obtenidos en 2024 reflejan un alto nivel de satisfacción: 90% en administrativos, 87% en operativos y 89% en la unidad de Acero. Además, medimos el compromiso de nuestros colaboradores a través de 11 preguntas enfocadas en aspectos clave como recomendabilidad, reconocimiento y orgullo de pertenencia. Superamos la mayoría de estos indicadores, evidenciando el impacto positivo de nuestras iniciativas.



Nuestra cultura organizacional es el pilar que sostiene estos resultados. Modelada por nuestros valores, competencias y procesos de toma de decisiones, nos enfocamos en fortalecer nuestra propuesta de valor basada en la meritocracia y el desarrollo del talento. **En 2023, el 43% de nuestras vacantes fueron cubiertas por talento interno**; en 2024, **este porcentaje creció al 49%**, reflejando nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

El programa de reconocimientos de Grupo AG celebra el impacto de nuestros colaboradores en tres pilares fundamentales: negocio, talento y cultura. Con 25 categorías de reconocimiento, **el 79% de nuestros colaboradores ha sido valorado por su contribución al éxito de la organización**.

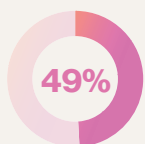
**2023**



**de nuestras vacantes cubiertas con talento interno**



**2024**



**de nuestras vacantes cubiertas con talento interno**



Además, ofrecemos un programa de beneficios alineado con nuestro valor de seguridad y bienestar integral, adaptado a nuestra diversidad generacional. Contamos con horarios flexibles, modalidad de trabajo híbrido, planes de salud y alianzas con gimnasios, entre otros. Complementamos estos beneficios con programas de formación innovadores, asegurando que nuestro talento esté preparado para los desafíos futuros.

Cerrar 2024 con un 89% de satisfacción nos motiva a seguir evolucionando nuestra oferta de valor, adaptándonos a las necesidades de nuestros colaboradores y a los cambios del entorno.



**de nuestros colaboradores ha sido valorado por su contribución**

Nuestro mayor reto es mantener estos niveles de compromiso fortaleciendo programas de desarrollo, planes de carrera y cultura de seguridad. Para ello, hemos implementado medios de retroalimentación oportuna que nos permitirán hacer ajustes estratégicos y seguir consolidando a Grupo AG como un lugar donde el talento crece, se desarrolla y se siente valorado.



## 4.4.7 Hito: Marcas y Productos

En Grupo AG, llevamos a cabo nuestro estudio de Brand Equity (Ipsos) en 2024, como parte de los esfuerzos por alinear toda nuestra imagen hacia el futuro. Gracias a estas acciones, identificamos una mejora del 6.9% en el conocimiento espontáneo de la marca en los tres países donde operamos: Guatemala, El Salvador y Honduras. Asimismo, el valor de marca (Equity) en estos mercados creció un 6.4% al cierre del año.

Para dar seguimiento a nuestras iniciativas, en la segunda ola del estudio de 2024 comenzamos a medir nuestra relación con la sostenibilidad. Como resultado, recibimos el reconocimiento de ser una marca que “se preocupa por el planeta, las comunidades y un futuro sostenible”. Además, en Guatemala, el 21% de nuestro grupo objetivo ya asocia nuestra marca con la sostenibilidad, reflejando el impacto de nuestro compromiso con el desarrollo responsable.

6.9%  
mejora en conocimiento espontáneo de la marca

6.4%  
crecimiento en valor de marca (Equity)



## Lanzamiento de Techo AG en Honduras

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con Honduras con el lanzamiento de Techo AG, una nueva opción en láminas de techo de acero que garantiza calidad y resistencia.

Para su introducción en el mercado, desarrollamos una campaña 360°

llamada “**Ese Techo es Techo AG**”, combinando medios tradicionales y digitales para lograr un impacto significativo.

A través de esta estrategia, alcanzamos más de 11 millones de personas en canales digitales y superamos los 600 mil hondureños en medios tradicionales, asegurando una presencia relevante en la industria.

Esta iniciativa fue clave para posicionar Techo AG en la mente de los consumidores y consolidarlo como una opción ganadora en el mercado.

Como resultado, **triplicamos nuestra participación en la categoría, fortaleciendo la presencia de Grupo AG en el país y reafirmando nuestro compromiso** de ofrecer productos de calidad en todas las regiones donde operamos. Este hito no solo expande nuestro portafolio en Honduras, sino que también **impulsa el desarrollo del sector de la construcción**, brindando a más personas acceso a soluciones confiables y duraderas.



## Ampliando nuestra huella en la construcción sostenible y resiliente

En Grupo AG, impulsamos la innovación y la tecnología a través de productos como HierroAG G80, que redefine los estándares de diferenciación y valor agregado en el mercado.

Este producto ofrece beneficios únicos a nuestros clientes, optimizando el uso de acero por metro cuadrado y generando mayores eficiencias en proyectos estructurales. Además, cumple con normativas internacionales como ASTM A706 y COGUANOR y ha sido recientemente reconocido por AGIES dentro de las Normas de Seguridad Estructural para Guatemala (NSE 7.1) como un hierro de refuerzo recomendado.

Con la visión de impulsar la construcción sostenible y resiliente en la región, en 2024 expandimos la presencia de HierroAG G80 con su lanzamiento en El Salvador. Para ello, realizamos un evento dirigido a clientes e ingenieros estructurales, presentando formalmente el producto en el país y promoviendo su adopción en proyectos que buscan generar un impacto positivo en el planeta.

Además de su alto desempeño técnico, HierroAG G80 es un material ecoamigable, producido con material 100% sostenible. Gracias a esto, ha sido verificado por Guatemala Green Building Council (GGBC) y clasificado dentro de su catálogo verde.

Todo este respaldo ha impulsado una evolución en su uso dentro de proyectos y desarrollos constructivos en Guatemala, logrando duplicar su volumen en los últimos años y consolidándose como una opción clave en la industria.



Asimismo, como parte del valor y diferenciación de HierroAG G80, en 2024 lanzamos y entregamos la declaración de Grupo AG, un respaldo único en el mercado que certifica la contribución a la reducción de la huella de carbono por el uso de este material. Esto permite que los proyectos contruidos con nuestro producto obtengan puntos adicionales para certificaciones internacionales como LEED, EDGE y CASA Guatemala, enfocadas en el desarrollo de proyectos verdes y sostenibles.



## 4.4.8 Hito: Círculo Estelar

En 2024 desde Grupo AG lanzamos con gran entusiasmo “**Círculo Estelar**”, un programa diseñado especialmente para clientes, con el objetivo de reconocer su preferencia y potenciar su crecimiento. El programa ofrece una serie de beneficios y herramientas clave que buscan fortalecer el negocio de los clientes y consolidar la relación comercial,

estableciendo objetivos para tener sinergia y agregar valor al negocio.

Durante dicho año, **más de 260 clientes han sido parte de esta comunidad y más de 300 vendedores han reforzado sus habilidades** mediante capacitaciones en áreas como negocios, ventas y marca personal. Hemos sido testigos de cómo estos negocios se han fortalecido y evolucionado. Los resultados de este primer año son prueba de ello:





**PROSPERIDAD**



Los colabo  
están prosp

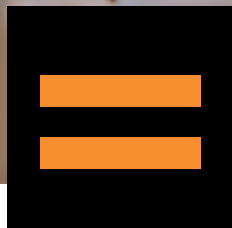


05

+

Los colaboradores  
están prosperando





## 5. Los colaboradores están prosperando

Durante el 2024, la contratación de talento tuvo un impacto positivo y directo en más de 600 familias, no solo en Guatemala, sino también en El Salvador y Honduras.

Actualmente, **el 79% de la fuerza laboral de la compañía está conformada por colaboradores de la Generación Z y Millennial**. En cuanto a la distribución de los puestos directivos, administrativos y operativos, **el 14% es ocupado por mujeres y el 86% por hombres**. Un avance significativo en materia de equidad en el 2024 fue la incorporación de la tercera mujer operadora de excavadora, continuando con el cambio de un rol tradicionalmente desempeñado por hombres.

Mujeres



**14%**

Puestos directivos, administrativos y operativos

Hombres



**86%**

Puestos directivos, administrativos y operativos

La tasa de rotación voluntaria fue de 13.3%, similar al año anterior, este indicador incluye renunciaciones y abandono de labores.



**79%**  
de la fuerza laboral  
es conformada por  
Generación Z y Millennial

Dichas salidas afectan de manera considerable, ya que implican la pérdida de talento especializado, con altos niveles de desempeño o de posiciones estratégicas difíciles de reemplazar. Además del impacto en el equipo, esto implica costos adicionales en contratación, capacitación y posible disminución en la eficiencia operativa. Medir estas renunciaciones permite identificar patrones y causas para implementar estrategias que mejoren la retención. Para el 2024, **nos propusimos mantener las renunciaciones en un 14%, logrando superar esta meta al cierre del año.**

En cuanto al perfil de quienes dejaron la organización, el 53% tenía entre 26 y 35 años, lo que nos plantea el reto de adaptar nuestras estrategias a las diferentes generaciones dentro del grupo. En términos de género, el 14.5% de las renunciaciones correspondió a mujeres y el 85.5% a hombres.

## 5.1 Bienestar laboral

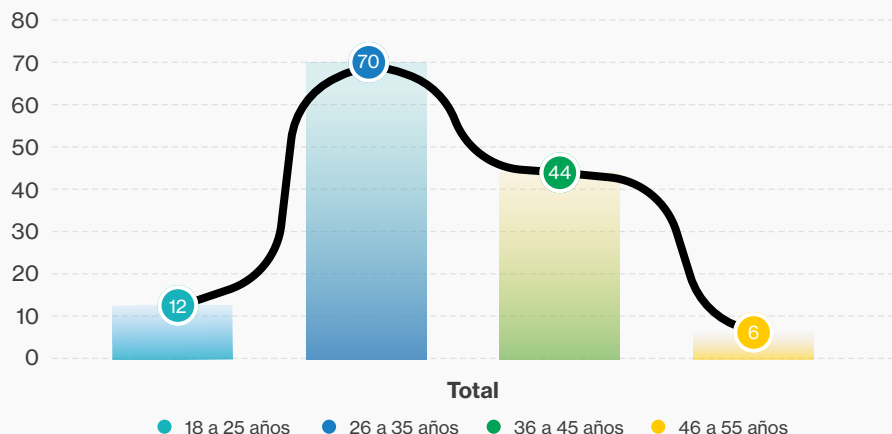
El bienestar en el lugar de trabajo es un pilar fundamental de nuestra estrategia de talento y propuesta de valor para los empleados. Fomentar el equilibrio entre la vida laboral y personal no solo impulsa un mejor desempeño, sino que también fortalece nuestra cultura corporativa. Por ello, priorizamos un entorno seguro, inclusivo y orientado al desarrollo, promoviendo la felicidad, la productividad y el compromiso de nuestro equipo.

Hemos trabajado activamente en fortalecer nuestra propuesta de valor al colaborador, basada en la meritocracia y nuestros valores. Esto se refleja en la forma en que tomamos decisiones y en los

distintos elementos que definen nuestra manera de trabajar, buscando que la experiencia dentro de Grupo AG sea enriquecedora tanto a nivel profesional como personal.

Como resultado de la encuesta de Clima Organizacional 2024, nuestros colaboradores han demostrado un alto nivel de compromiso e identificación con la organización, lo que se traduce en **un 89% de satisfacción al cierre del 2024, mostrando un incremento del 14% respecto al año anterior.**

El desafío ahora es mantener estos niveles de satisfacción, fortaleciendo áreas clave como prestaciones laborales atractivas, políticas de reconocimiento, programas de desarrollo, planes de carrera y una sólida cultura de seguridad.



**Durante el año 2024 la inversión en pago de la nómina de los colaboradores directos fue de:**

| Descripción                | Montos                 | Montos                  |
|----------------------------|------------------------|-------------------------|
| Total pagado 2024 Planilla | \$16,207,534.21        | Q 126,418,766.80        |
| Total pagado 2024 Nómina   | \$10,963,820.71        | Q 85,517,801.56         |
| <b>TOTAL 2024</b>          | <b>\$27,171,354.92</b> | <b>Q 211,936,568.36</b> |



**89%**  
satisfacción  
laboral



# Prestaciones laborales

Además de cumplir con los beneficios establecidos por la legislación laboral, ofrecemos un programa integral de beneficios y alianzas corporativas diseñado para que nuestros colaboradores se sientan motivados y comprometidos con el trabajo en equipo y el logro de objetivos corporativos.

Fomentamos la fidelización a través de espacios de bienestar que promueven un equilibrio entre la vida personal y laboral,

reconociendo a nuestros colaboradores como un motor clave para el progreso del país y la sociedad.

Conscientes de la diversidad generacional dentro de nuestro equipo, hemos desarrollado un programa de beneficios alineado a nuestros valores de seguridad y bienestar integral. Este programa se actualiza constantemente para responder a las necesidades de nuestros colaboradores en distintos ámbitos de su vida. Entre los beneficios que ofrecemos se encuentran horarios flexibles, modalidad de trabajo híbrido, alianzas con gimnasios, entre otros.



# Tabla de beneficios

| Beneficio                                                                                                               | Descripción                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Seguro de Vida</b>            | Apoyamos a nuestros colaboradores con una póliza de seguro de vida que aplica para GT, ES, HN:                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El costo del seguro de vida para el trabajador es asumido por la empresa en un 100%, con el objetivo de apoyar a la familia en caso de fallecimiento del colaborador.</li></ul>                             |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>La cobertura de vida se divide en categorías, dependiendo de la banda salarial.</li></ul>                                                                                                                   |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Para ampliación de información consultar la póliza de cada país.</li></ul>                                                                                                                                  |
| <br><b>Seguro de Gastos Médicos</b> | Apoyamos a nuestros colaboradores con una póliza de seguro de gastos médicos que aplica para GT, ES, HN:                                                                                                                                          |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El costo del seguro médico para el trabajador es asumido en un 100% por la empresa, con el objetivo de reducir cualquier gasto de nuestros colaboradores ocasionados por enfermedad o accidentes.</li></ul> |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>La cobertura de gastos médicos se divide en categorías, dependiendo de la banda salarial.</li></ul>                                                                                                         |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El colaborador cuenta con la opción de incluir a sus dependientes (cónyuge e hijos), con descuento al titular en nómina mensual/planilla catorcenal.</li></ul>                                              |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El pago de deducibles, copagos o coaseguros resultantes de accidentes de trabajo serán cubiertos por la empresa.</li></ul>                                                                                  |
|                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El pago de deducibles, copagos o coaseguros resultantes de emergencias médicas o accidentes que no son resultado de actividades laborales deberán ser cubiertas por el colaborador asegurado.</li></ul>     |

# Tabla de beneficios

| Beneficio                                                                                                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Clínicas Médicas</b>              | <p>Aplica únicamente a GT. En AG proveemos el servicio de clínicas médicas en nuestras sedes de: Sidegua, Distun zona 7, Distun zona 11, Distun zona 12, Tubac y Oficinas Centrales, en las cuales contamos con profesionales de salud capacitados, que por medio de un plan de salud definido brindan atención médica gratuita por enfermedad común, incidentes con lesión, así como el seguimiento periódico a pacientes crónicos y casos especiales.</p> |
|  <b>Suspensión por médico en sede</b> | <p>Aplica únicamente a GT. En AG nos enfocamos en la salud y contamos con el beneficio de suspensión en cualquiera de las clínicas en sede, hasta por 3 días, autorizado por nuestro equipo médico, según el cuadro clínico del colaborador en los países en los cuales contamos con este servicio.</p>                                                                                                                                                     |
|  <b>Días de duelo</b>                | <p>En AG nos solidarizamos en el proceso de duelo de nuestros colaboradores, brindando 2 días de descanso con goce de salario adicional a lo que la ley establezca en cada país, por el fallecimiento de padres, hijos o cónyuge. Asimismo, se otorgan 2 días con goce de salario por el fallecimiento de un hermano al presentar el acta de defunción. Aplica para GT, HN y ES.</p>                                                                        |
|  <b>Día de aniversario en AG</b>    | <p>En AG reconocemos el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores, otorgándoles un día con goce de salario en el mes de su aniversario en la empresa. Este día es otorgado en el mes, autorizado por el jefe inmediato y validado por Recursos Humanos. Aplica para GT, ES, HN.</p>                                                                                                                                                                   |

| Beneficio                                                                                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Legendarios</b>                       | <p>En AG contamos con un programa de retiro que aplica para GT, ES y HN. Se reconoce el compromiso y trayectoria laboral de nuestros colaboradores, otorgándoles un obsequio, un bono y acompañamiento de transición al cambio, según la política definida y cumpliendo con los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal administrativo: a partir de 65 años de edad.</li> <li>• Personal operativo: a partir de 63 años de edad.</li> <li>• Retiro voluntario: a partir de los 60 años de edad.</li> </ul> <p>En los casos en los que se solicite hacer una excepción porque alguno de los criterios no se cumple a cabalidad (edad – antigüedad), para que un colaborador pueda optar al Programa de Retiro Legendarios, se autorizará cuando el total de la suma de años de antigüedad y años de edad de cómo resultado como mínimo 80 años.</p> |
|  <b>Beneficio económico por despido</b> | <p>En AG reconocemos el tiempo y esfuerzo dedicado a la organización brindando al colaborador un beneficio económico al ser despedido siempre que cuente con más de 10 años de antigüedad y la desvinculación no suceda por incumplimiento relacionado al Código de ética y Estándares de conducta. Se otorga una bonificación equivalente al 5% más de su indemnización, tomando en cuenta su fecha inicial de ingreso. Aplica únicamente para GT.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Beneficio                                                                                                                                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Anticipo por emergencia (Evento catastrófico no planificable)</b> | <p>En AG brindamos a nuestros colaboradores la opción de solicitar un anticipo de salario como apoyo en casos definidos de emergencia (Eventos catastróficos no planificables):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pérdida completa o parcial de vivienda por desastres naturales y/o eventos no planificables.</li><li>• Enfermedad catastrófica ocurrida a padres de colaboradores</li><li>• Gastos funerarios por fallecimiento de cónyuge, hijos y padres de colaboradores</li></ul> <p>Este beneficio deberá ser solicitado con un máximo de dos semanas desde la fecha del evento. Aplica GT, ES, HN.</p> |
| <br><b>Venta de Producto</b>                                             | <p>Otorgamos un descuento especial a nuestros colaboradores en productos fabricados por AG. Este beneficio aplica únicamente a los productos fabricados por Grupo AG. Se aplica para GT, HN y ES.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <br><b>Venta de Barriles y Cisternas</b>                                | <p>Otorgamos al colaborador la posibilidad de adquirir barriles plásticos, metálicos y cisternas plásticas a un precio preferencial de acuerdo al mercado. Éstos con residuos de materias primas que quedan del proceso de producción. Este beneficio es a través de pago directo. (Aplica exclusivamente para Honduras).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <br><b>Viáticos y combustible</b>                                      | <p>En AG brindamos a nuestros colaboradores las herramientas y recursos necesarios para la ejecución de sus funciones, por lo que reintegramos el gasto de gasolina y depreciación de vehículo al realizar viajes entre sedes, así como alimentación, pasajes y hoteles, al personal administrativo según la política de viáticos establecida. Aplica para G T, HN y ES.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |



| Beneficio                                                                                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Subsidio de parqueo</b> | <p>La organización ofrece a nuestros colaboradores la facilidad de tener parqueo en su sede de trabajo de acuerdo a las condiciones de cada país puede ser contributivo o cubierto en su totalidad por la empresa.</p>    |
| <br><b>Uniformes</b>           | <p>Como parte de las herramientas y recursos necesarios para la ejecución de las tareas asignadas, otorgamos uniformes de manera gratuita a nuestros colaboradores. Aplica a todos los países en los cuales operamos.</p> |

| Beneficio                                                                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Horario flexible</b> | <p>En AG brindamos a nuestros colaboradores administrativos la oportunidad de tener un horario flexible de 40 horas para mantener un balance entre vida-trabajo. Las opciones de horarios a seleccionar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7:00 a 16:00 horas</li> <li>• 7:30 a 16:30 horas</li> <li>• 8:00 a 17:00 horas</li> <li>• 8:30 a 17:30 horas</li> <li>• 9:00 a 18:00 horas</li> </ul> <p>El horario debe ser fijo y puede modificarse cada trimestre siempre y cuando se comunique y autorice por el jefe inmediato. Es responsabilidad del jefe llevar control del horario de su equipo. Este beneficio aplica únicamente para GT.</p> |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <br><b>Home Office</b>      | <p>En AG brindamos a nuestros colaboradores administrativos (no aplica a colaboradores operativos con sede en plantas y centros de distribución) el beneficio de realizar su trabajo desde el hogar, beneficio sujeto a lineamientos de la política vigente que norma el Home Office en AG.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <br><b>Cafeterías</b>     | <p>En AG apoyamos la economía de nuestros colaboradores ofreciendo un subsidio de alimentación en las cafeterías de las diferentes sedes, el cual varía según la categoría salarial del colaborador. Aplica exclusivamente para GT. En AG la salud y seguridad son primero, por ello los proveedores que brindan el servicio de alimentación en las cafeterías oficiales en sede, deberán cumplir con el control y análisis microbiológico de alimentos, cada seis meses. Y el resultado se envía al área de salud de la empresa.</p>                                                                                                                             |

| Beneficio                                                                                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Transporte de buses</b> | <p>AG proporciona el beneficio de transporte, con rutas específicas asignadas, para nuestros colaboradores que laboran en planta SIDEQUA - GT, AG de Honduras- HN.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <br><b>Medio día libre</b>     | <p>En AG ofrecemos a nuestros colaboradores administrativos (nómina mensual) un medio día libre al mes con goce de salario para realizar diligencias y gestiones personales. Estos medios días no son acumulables ya que tienen vencimiento mensual y deben ser autorizados por el jefe inmediato. Aplica exclusivamente para GT.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <br><b>Logro académico</b>     | <p>En AG celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores, brindándoles un día con goce de salario, en el mes de graduación, al presentar la constancia de graduación. Aplica para GT, ES, HN.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <br><b>Días para papá</b>      | <p>En AG apoyamos a las familias, otorgando a nuestros colaboradores que son papás, un día con goce de salario, adicional a los establecidos por la ley, por el nacimiento de sus hijos. Aplica GT, ES y HN.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <br><b>Celebraciones</b>     | <p>En Grupo AG creemos en el valor de la familia, la cultura y el reconocimiento, por eso impulsamos diversas celebraciones que refuerzan el sentido de comunidad y cercanía entre nuestros colaboradores. Ofrecemos beneficios especiales como días libres con goce de salario por nacimiento de hijos para el padre y para celebrar el Día de la Madre, así como obsequios significativos para el Día del Padre. Fomentamos el compañerismo con detalles en fechas como el Día del Amor y la Amistad, y promovemos el orgullo nacional con convivencias durante el mes patrio. Además, compartimos con las familias actividades dedicadas al Día del Niño, fortaleciendo los lazos entre empresa y hogar. Estas iniciativas aplican en nuestras operaciones en Guatemala, El Salvador y Honduras, adaptándose a las particularidades de cada país.</p> |





Además, en Grupo AG contamos con convenios que ofrecen descuentos en servicios de cuidado dental y óptico, acceso a gimnasios, programas educativos y universitarios, préstamos y seguro de vehículo, brindando a nuestros colaboradores beneficios que impactan positivamente en su bienestar y calidad de vida.

También hemos desarrollado un programa de reconocimientos enfocado en celebrar y valorar las contribuciones de nuestro equipo al éxito de la organización. Para ello, hemos definido distintas categorías que permiten reconocer a nuestros colaboradores según el impacto de sus acciones en la cultura, la ética, las competencias, su desarrollo profesional, el bienestar de otros y la sostenibilidad del negocio.

Nos enorgullece saber que, hasta la fecha, el **79% de nuestro equipo ha sido reconocido al menos una vez**, reflejando nuestro compromiso con la meritocracia y la motivación interna.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral, también acompañamos a nuestros colaboradores en la transición a la jubilación a través del **Programa Legendarios**, que reconoce su compromiso y trayectoria laboral. Este programa incluye un obsequio, un bono y un acompañamiento personalizado para asegurar que esta nueva etapa se viva de manera digna y significativa. Según nuestra política, la elegibilidad para el programa se establece de la siguiente manera: personal administrativo a partir de los 65 años, personal operativo a partir de los 63 años y retiro voluntario a partir de los 60 años.



Queremos que cada colaborador que se retira lo haga sintiéndose valorado y dejando una huella en la organización y en sus compañeros. Más que una despedida, buscamos que este momento sea un reconocimiento a los años de esfuerzo y dedicación, reafirmando la importancia del talento en el cumplimiento de nuestras metas corporativas.



# 79%

de nuestro equipo ha sido reconocido al menos una vez



El 13 de diciembre de 2024, llevamos a cabo una emotiva ceremonia de reconocimiento para honrar a quienes, con su experiencia, conocimiento y dedicación, han dejado una huella imborrable en Grupo AG. En esta ocasión, celebramos a 16 legendarios, quienes recibieron dos reconocimientos especiales en homenaje a su trayectoria y compromiso con la organización.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento, también ofrecemos programas de formación diseñados para fortalecer las habilidades de nuestros líderes y colaboradores. Contamos con herramientas y cursos innovadores que responden a las necesidades actuales de la organización, preparándose para asegurar la continuidad y evolución del negocio.



Uno de los programas más destacados ha sido el taller **Las 4 Disciplinas de la Ejecución**, enfocado en fortalecer nuestra cultura y alinearlos con nuestro valor de excelencia. A través de la metodología #4DX, brindamos una herramienta práctica para establecer prioridades

claras, centrándonos en metas crucialmente importantes y promoviendo la mejora continua en todo lo que hacemos.

Esta metodología nos ayuda a mantener altos estándares y a ejecutar nuestras tareas de manera eficiente.





## Proyecto de mejorar vidas

En línea con nuestra visión de bienestar, en 2024 iniciamos el proyecto de Mejorar vidas; remodelando comedores y áreas de recuperación, espacios diseñados para que nuestros colaboradores puedan alimentarse, hidratarse y descansar durante su jornada laboral. Este proyecto continuará en 2025 y 2026 con la construcción de más de 20 áreas adicionales dentro del Parque Sidegua y Tubac, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestro equipo.

Otro beneficio que queremos resaltar es el permiso parental. Según la legislación laboral de

Guatemala, los trabajadores tienen derecho a dos días de licencia con goce de salario tras convertirse en padres. En Grupo AG hemos decidido otorgar un día adicional para que puedan disfrutar con tranquilidad el inicio de esta nueva etapa en sus vidas.

## Suspensión parental

Durante 2024, se registraron un total de 126 casos de suspensión laboral, de los cuales 15 fueron por paternidad y 9 por maternidad. Nos enorgullece saber que el 100% de estos colaboradores se reincorporaron exitosamente a sus labores, reflejando el impacto positivo de nuestras iniciativas en su bienestar y desarrollo profesional.

| País                      | Sedes              | Nivel                 | Suspensión por maternidad |
|---------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------|
| Guatemala                 | Oficinas Centrales | Directores y Gerentes | 0                         |
| El Salvador               | Sidegua            | Administrativos       | 5                         |
| Honduras                  | Tubac              | Operativos            | 4                         |
|                           | Distun             |                       |                           |
|                           | Megaproductos      |                       |                           |
|                           | AG Honduras        |                       |                           |
| Suspensión por maternidad |                    |                       | 9                         |

| País                      | Sedes              | Nivel                 | Suspensión por paternidad |
|---------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------|
| Guatemala                 | Oficinas Centrales | Directores y Gerentes | 0                         |
| El Salvador               | Sidegua            | Administrativos       | 0                         |
| Honduras                  | Tubac              | Operativos            | 15                        |
|                           | Distun             |                       |                           |
|                           | Megaproductos      |                       |                           |
|                           | AG Honduras        |                       |                           |
| Suspensión por paternidad |                    |                       | 15                        |



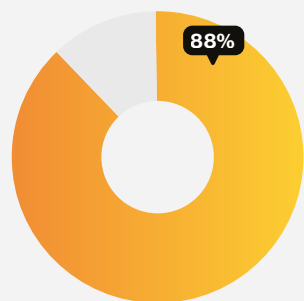


Promovemos el **crecimiento interno**, priorizando que la mayor parte de nuestras vacantes sean ocupadas por nuestros propios colaboradores. Como resultado de este compromiso, **en 2023 el 43% de nuestras posiciones fueron cubiertas con talento interno**, y **al cierre de 2024 logramos incrementar este indicador al 49%**, reflejando un crecimiento del 6%, como se mencionó en nuestro apartado de Hitos.

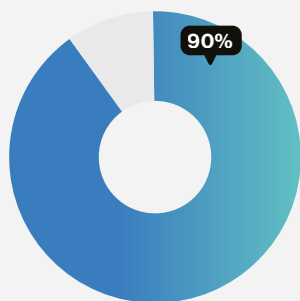
A lo largo de 2024, avanzamos significativamente en la gestión de la transformación cultural y la evaluación del desempeño. Contamos con procesos para medir el rendimiento y el potencial de nuestro talento, lo que nos permitió redefinir los planes de mejora y optimizar el seguimiento de las evaluaciones, logrando mayor eficacia en el cumplimiento de metas.

Además, fomentamos una cultura de retroalimentación continua, brindando a nuestros colaboradores la oportunidad de recibir comentarios constructivos para fortalecer sus habilidades y potenciar su desarrollo profesional. Durante el año, llevamos a cabo **evaluaciones de desempeño** a 1,418 colaboradores operativos y 491 administrativos, asegurando que cada evaluación se aplicará a quienes tenían más de seis meses en la organización.

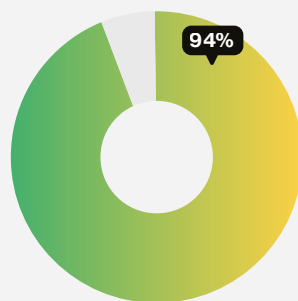
Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo, garantizando que cada colaborador tenga las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial dentro de Grupo AG.



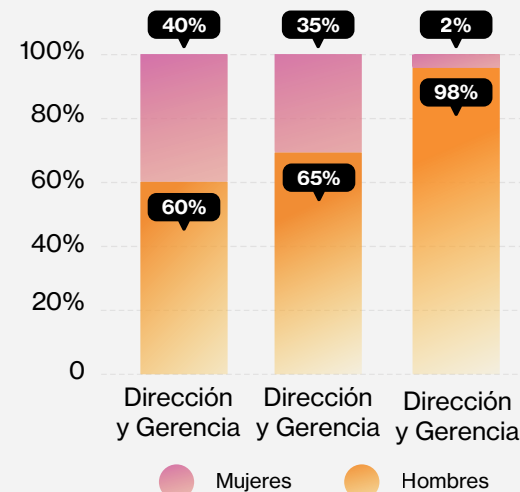
**Directivos**  
51 Evaluados de 45  
(88%)



**Administrativos**  
491 Evaluados de 544  
(90%)



**Operativos**  
1418 Evaluados de 1503  
(94%)





## 5.2 Salud y seguridad en el lugar de trabajo

En Grupo AG, la salud y la seguridad en el trabajo son otros pilares fundamentales de nuestra cultura y están guiadas por nuestro valor “**Seguridad y Bienestar Integral**”. Este compromiso nos impulsa a garantizar y promover la seguridad tanto dentro como fuera de la organización, asegurando que todas nuestras acciones y decisiones se alineen con normas que permitan crear entornos seguros y libres de accidentes.

Durante 2024, nos enfocamos en fortalecer nuestra visión reconociendo que la salud y la seguridad de las personas son una responsabilidad compartida que abarca a colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Para ello, priorizamos la seguridad en cada toma de decisión, aseguramos el cumplimiento de normas y regulaciones, y promovemos un ambiente laboral que cuida tanto la salud física como la mental de nuestro equipo.

Contamos con un Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), estructurado por un Manual de Elementos del Sistema, que nos permite garantizar condiciones laborales seguras. Además, adoptamos buenas prácticas de gestión alineadas con la industria del acero y estándares internacionales, cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 45001:2018. La implementación de esta norma ha fortalecido nuestras herramientas de gestión y ha mejorado la prevención de incidentes en todas nuestras operaciones. Su alcance cubre los procesos de manufactura de acero, incluyendo palanquilla, varillas corrugadas y lisas, alambazón, perfiles, trefilados, prefabricados (malla electrosoldada, varilla de alta resistencia) y prearmados (cemento corrido, solera y columnas).





Como parte de nuestro compromiso con la salud, en 2024 inauguramos la ampliación de clínica médica en Planta Tubac y desarrollamos los Planes de Salud para Oficinas Centrales, Distun y Megaproductos. Además, todos nuestros colaboradores están afiliados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) y cuentan con un seguro médico y de vida privado, garantizando su acceso a servicios de salud de calidad.

Para seguir promoviendo el bienestar de nuestro equipo, implementamos diversas iniciativas de prevención, fomento y conservación de la salud, asegurando que cada colaborador tenga acceso a herramientas y espacios que contribuyan a su bienestar integral. A continuación se detallan algunas de ellas:

- **Evaluaciones médicas** preliminares, evaluaciones médicas pre-empleo (de nuevo ingreso), evaluaciones médicas anuales para los colaboradores que realizan tareas de Riesgo Crítico (detalladas en una sección posterior), evaluaciones de reincorporación a labores luego de haber sufrido incidentes o padecer enfermedades que ameriten suspensión por parte de IGSS, evaluaciones multihabilidades o de cambio de puesto. Son muy importantes dentro de la organización las evaluaciones por enfermedad común, atención de emergencias, primeros auxilios y asistencias pre-hospitalarias, todo lo cual se realiza en las clínicas médicas de Sidegua y Tubac que funcionan las 24 horas los 365 días del año.



- Como parte del enfoque en el bienestar integral, también **atendemos la salud mental**, brindando sesiones con un profesional de la psicología a aquellos casos con necesidad de apoyo.

- **Ofrecemos actividades educativas** como charlas, capacitaciones específicas, infografías en temas de salud ocupacional e higiene industrial junto a los delegados de la Seguridad Industrial, en los diferentes centros de trabajo del grupo.

- **Realizamos comunicados mensuales en salud preventiva**,

así como la implementación de Webinars en temas de nutrición y actividad física, prevención de cáncer de mama y salud mental.

- **Continuamos trabajando en el Programa de Vida Sana** orientado a aquellos colaboradores, que, durante su evaluación médica, se les ha diagnosticado algún factor que pueda poner en riesgo su salud y su integridad. El programa ofrece un espacio para realizar actividad física dentro de las instalaciones de la empresa, en horario laboral y para colaboradores con Índice de Masa Corporal mayor a 40 se facilita acceso a nutricionista.





- La prestación de servicios de salud incluye **también a trabajadores terceros de transporte** quienes tienen a su disposición el uso de la clínica para atenciones primarias dentro del parque Sidegua.
- Durante el año realizamos **jornadas y ferias de la salud en las sedes Sidegua y Tubac** enfocadas a la prevención de problemas de salud dando posibilidad de ofrecer vacunación y realizar diversas pruebas de laboratorios como creatinina, glucosa, perfil de lípidos, nitrógeno de urea, orina, ultrasonidos, medicamentos y vitaminas. Todo ello con el apoyo de los estudiantes de la universidad Da Vinci y del centro de salud de Masagua.



» **Jornada de Vacunación en Tubac:** Se aplicaron 42 dosis de vacuna contra el tétanos y 6 dosis de hepatitis B.

» **Vacunación contra la Influenza** en Oficinas Centrales y en la sede Sidegua, donde se administraron 655 dosis.

» **Feria de la Salud en Planta Tubac:** Atendió a 30 pilotos terceros y 50 colaboradores, incluyendo realización de ultrasonidos, pruebas de laboratorio, 50 pruebas de VIH e ITS.

» **Jornada de prevención de VIH/SIDA** con la participación de colaboradores propios.

» **Ferias de la Salud en el Parque Industrial Sidegua:** Se llevaron a cabo dos ediciones, una de ellas exclusiva para pilotos terceros en julio, con servicios como ultrasonidos, pruebas de laboratorio, pruebas de VIH/SIDA y compra de medicamentos con descuento en planilla.

Grupo AG brinda servicios y recursos orientados a la atención de las necesidades de salud para sus colaboradores y personal tercerizado. Reafirmando el compromiso con la salud y bienestar de sus colaboradores. Por ello, garantizamos atención médica de calidad en nuestras clínicas ubicadas en Parque Industrial Sidegua y Planta Tubac.





Estos servicios están disponibles para todos los turnos, brindando asistencia en casos de enfermedades, emergencias y tratamientos crónicos, con un equipo de profesionales altamente capacitados y con los grados académicos requeridos.

Nuestros principales servicios de salud incluyen



Clínicas médicas completamente equipadas para atención primaria y emergencias.



Laboratorio clínico en Sidegua para la realización de exámenes requeridos por la legislación en trabajos de Riesgos Críticos.



Cobertura de atención primaria para terceros en transporte.



Brigadas de emergencia, integradas por personal capacitado en primeros auxilios y respuesta ante incidentes en cada planta y turno.



Vehículo de traslado interno para garantizar una respuesta ágil ante cualquier eventualidad.

La seguridad y salud ocupacional también es un pilar fundamental de nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad. Nos enfocamos en la prevención de riesgos laborales, la reducción de enfermedades y la minimización de accidentes de trabajo.

Un logro importante en 2024 fue la redacción de nuestra política de salud ocupacional, la cual establece lineamientos claros y medibles enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores. Además, conformamos

el **Comité Bipartito de Seguridad** en cada planta de operaciones, incluyendo AG Honduras y todas las sedes de Distun, cumpliendo con la legislación e integrando representantes del empleador, los empleados y el equipo de salud de cada sede.

Con estas acciones, seguimos fortaleciendo nuestra cultura de prevención, promoviendo entornos laborales más seguros y cuidando la salud de quienes día a día hacen posible el crecimiento de Grupo AG.





## Programas de Salud Ocupacional en desarrollo:

- Programas de ergonomía, protección auditiva y protección respiratoria, los cuales se pondrán en práctica durante el 2025, convirtiéndose en un hito para todo Grupo AG por contar por primera vez con estos programas.
- Para fomentar una cultura de seguridad, hemos implementado diversas iniciativas y herramientas de prevención y control de riesgos que involucran activamente a nuestros colaboradores y empresas terceras, como:
  - » **Plataforma digital de reportes:** Desde 2020, permite a los colaboradores notificar actos y condiciones inseguras.
  - » **Hora de Seguridad:** En 2024, continuamos con encuentros liderados por jefes de área para reforzar la prevención.
  - » **Informes electrónicos:** Desde 2024, se documentan hallazgos en salud y seguridad mediante informes digitales.
  - » **Reuniones informativas:** Implementadas desde 2023, con sesiones en planta y comunicación vía correo.
  - » **Política y procedimiento de detección de alcohol y drogas,** mediante pruebas programadas, post-incidente, aleatorias o por sospecha, garantizando un entorno seguro y libre de riesgos laborales.

En Grupo AG, ciertos puestos clave implican la ejecución de tareas con riesgo crítico, lo que puede afectar la salud y seguridad de quienes las desempeñan. Para garantizar el bienestar de estos colaboradores, implementamos un sistema de evaluación médica, tanto al inicio de la relación laboral como de forma anual, con el objetivo de valorar su aptitud para continuar desempeñando estas funciones bajo un esquema de riesgo controlado.



A continuación, se detallan las tareas de riesgo crítico y los estudios realizados en dichas evaluaciones:

- ✦ Control de energías peligrosas
- ✦ Espacios confinados
- ✦ Puentes grúa
- ✦ Trabajos en altura
- ✦ Camino del acero líquido
- ✦ Manipulación de chatarra
- ✦ Equipos móviles

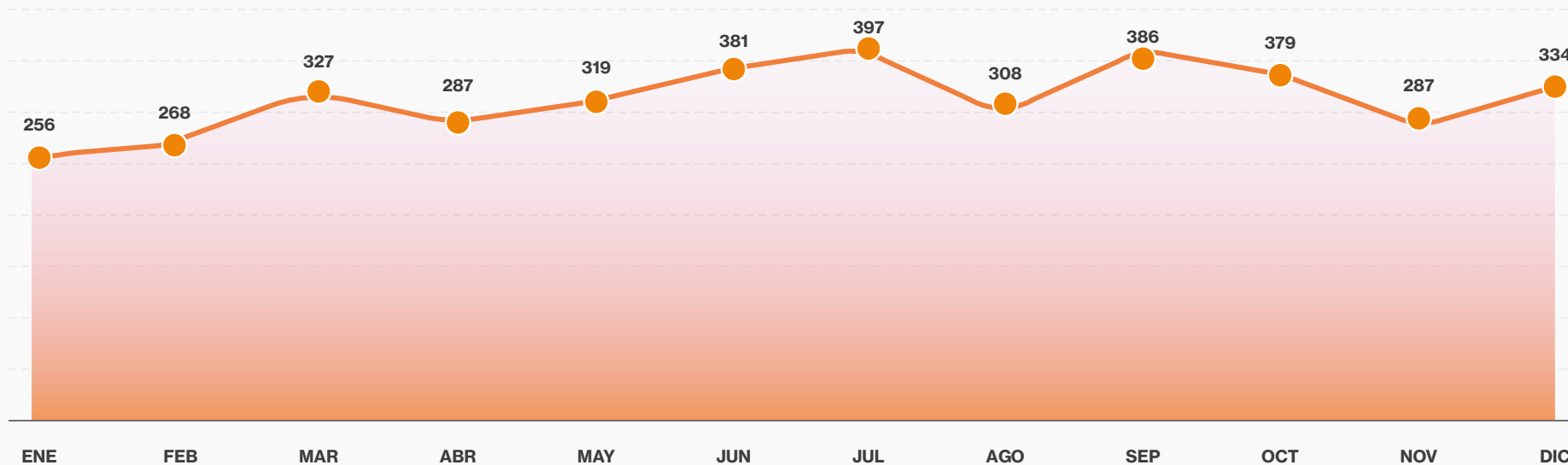
En 2024, realizamos 494 evaluaciones de Riesgo Crítico en el Parque Industrial Sidegua:

Además se llevaron a cabo un total de 20.937 horas de capacitación sobre salud ocupacional en los cursos que se detallan a continuación:

- ✦ Inducción general de Seguridad
- ✦ Reglas de Oro de Cuidados de Manos
- ✦ Trabajos en Altura
- ✦ Puentes Grúa
- ✦ Inducción a Contratista
- ✦ Equipos Móviles
- ✦ Análisis Preliminar de Riesgo APR y Permiso de Trabajo PT
- ✦ Control de Energías Peligrosa
- ✦ Brigadas de Emergencia
- ✦ Rescates en altura
- ✦ Espacios Confinados
- ✦ Inducción a Pilotos



## Consultas Acumuladas Sidegua - Año 2024



AÑO 2024 CASOS



A lo largo de 2024, lanzamos la campaña “**Manos Unidas por la Seguridad**”, una actividad simbólica y significativa en la que colaboradores de todas nuestras sedes participaron activamente. Durante la jornada, cada uno plasmó la silueta de sus manos en una manta, añadiendo su nombre y mensajes que reflejan la importancia del cuidado y la protección de esta valiosa herramienta de trabajo. A través de esta campaña, enviamos un mensaje claro: cada mano representada simboliza nuestro compromiso personal

con la seguridad y nuestro valor **Seguridad y Bienestar integral**. En cuanto a los indicadores de seguridad, la tasa de lesiones por accidente laboral con pérdida de tiempo (CPT) en nuestras unidades fue de 3.13 en acero, 9.07 en soluciones y 4.04 en el corporativo. Aunque no se registraron fatalidades, estos resultados no fueron los esperados, por lo que decidimos actualizar la definición de CPT para alinearnos con estándares más altos, incorporando el trabajo restrictivo o transferido dentro del indicador.



A través de nuestro proceso de investigación de incidentes y análisis de causas raíces, identificamos los factores clave detrás de estas tasas y, lo más importante, establecimos planes de acción específicos para corregir las desviaciones y reducir la accidentabilidad.

Nuestra meta para 2025 es clara: cero fatalidades y una reducción significativa en la tasa de lesiones por accidente laboral con pérdida de tiempo, estableciendo objetivos de 1.20 en acero, 5.00 en soluciones y 1.79 en el corporativo.

| Descripción                                                                                               | 2022                                 | 2023                                 | 2024                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.                    | 0                                    | 0                                    | 0                                    |
| El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con pérdida de tiempo (sin incluir fallecimientos). | 0.79                                 | 0.75                                 | 3.13                                 |
| Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.                                                      | 8.45                                 | 11.29                                | 14.9                                 |
| Los principales tipos de lesiones por accidente laboral                                                   | Lesiones en manos                    | Lesiones en manos                    | Lesiones en manos                    |
| El número de horas trabajadas                                                                             | 5,090,024                            | 6,645,580                            | 6,709,628                            |
|                                                                                                           | (HHT Personal Propio + HHT Terceros) | (HHT Personal Propio + HHT Terceros) | (HHT Personal Propio + HHT Terceros) |



Para lograrlo, desde Grupo AG implementaremos un programa de liderazgo en seguridad, fortaleciendo la alineación del sistema de gestión y abordando los riesgos críticos a través de planes base. Además, impulsaremos el programa de Multiplicadores, involucrando a todos los colaboradores para fomentar el entendimiento mutuo, la colaboración y un impacto positivo en la cultura organizacional.

Nuestro objetivo es transformar los desvíos en oportunidades de mejora, promoviendo entornos seguros e innovadores, libres de incidentes.

Además de estos avances, implementamos herramientas preventivas en la unidad de soluciones constructivas, ampliamos la clínica de Tubac y realizamos estudios de higiene para mejorar el bienestar de nuestros colaboradores.

También impartimos el curso IOSH Managing Safety para Líderes, en donde nuestros líderes alcanzaron la certificación internacional, reforzando la importancia de la seguridad en todos los niveles de la organización. La participación de nuestros directores en las campañas de seguridad y el seguimiento del cumplimiento de riesgos críticos consolidaron aún más nuestra cultura de prevención.

Un evento destacado fue la realización del **V Encuentro de Seguridad** en Grupo AG, donde compartimos experiencias

y aprendizajes clave para seguir fortaleciendo nuestras estrategias en esta área.

Además, tuvimos presencia en congresos organizados por la Cámara de Construcción y la Cámara de la Industria, espacios en los que expusimos nuestras mejores prácticas y aprendizajes en seguridad industrial. Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, brindamos capacitaciones a clientes, compartiendo conocimientos clave en seguridad ocupacional.





Otro gran avance fue la implementación de **plataforma digital Contratistas** para medir el nivel de riesgo, alineado con el **Elemento 11**, que busca asegurar la identificación, evaluación y control de todos los riesgos potenciales para la salud y el medio ambiente de trabajo. Este enfoque sistemático nos ha permitido desarrollar un programa sólido de higiene ocupacional y control médico de la salud de nuestros trabajadores.

Inauguramos el Centro de Capacitación de Riesgo Crítico en el Parque Industrial Sidegua,

fortaleciendo la formación en prevención de accidentes.

También implementamos una nueva plataforma para evaluar el nivel de riesgos de terceros, mejorando la gestión de proveedores. Celebramos logros como años sin accidentes con pérdida de tiempo (accidentes CPT) en distintas sedes y la graduación de nuevos brigadistas, colaboradores capacitados para actuar en situaciones de emergencia y desastres en nuestras diferentes sedes.







Para 2024, reestructuramos el Equipo de Seguridad Industrial, incorporando seis monitoras de seguridad industrial y un analista de cumplimiento legal en salud, seguridad y medio ambiente, reforzando nuestra capacidad de gestión y cumplimiento normativo.

Mirando hacia el futuro, nuestros principales retos incluyen la ejecución de los programas del Elemento 12, que abarcan control médico de salud ocupacional, ergonomía, protección respiratoria y auditiva, así como el desarrollo de un programa integral de higiene ocupacional.

También realizamos evaluaciones ergonómicas y mediciones de higiene en Sidegua y Tubac, y continuaremos con los exámenes de Riesgos Críticos en sedes como Megaproductos y Cal de Guatemala. Otro objetivo clave es la incorporación de un médico ocupacional para brindar atención en Megaproductos Distun y el inicio de la construcción de la clínica médica en AG Honduras.

Además, seguiremos fortaleciendo nuestras estrategias en nutrición y salud mental, generando contenido de salud ocupacional en nuestra plataforma digital y asegurando

el cumplimiento de los requerimientos legales nacionales y de certificaciones como la norma ISO 45001:2018. Para ello, implementamos un Scorecard que nos permite gestionar estos requerimientos, así como llevar el control de las mediciones de higiene ocupacional en Distun, Mega, Oficinas Centrales y AG Honduras. Por primera vez,

utilizamos equipos propios para estudios de iluminación, vibraciones de mano-brazo y cuerpo entero, estrés térmico y partículas, optimizando la evaluación y el control de estos riesgos.

Nuestro compromiso es seguir impulsando acciones concretas para garantizar entornos laborales más seguros y saludables para todo





## 5.3 Diversidad, equidad e inclusión

En 2023, instauramos una mesa de trabajo dedicada a fomentar una cultura de inclusión y respeto dentro de la empresa. Uno de los principales retos de ese año fue la habilitación de **espacios de lactancia materna** en nuestros centros de trabajo, reafirmando así nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional y personal de todos y todas.

Estas políticas han seguido vigentes y fortalecidas a lo largo de

2024 promoviendo el uso de las salas de lactancia para las colaboradoras e incluso habilitándolas para terceros que prestan servicios dentro de nuestras instalaciones.

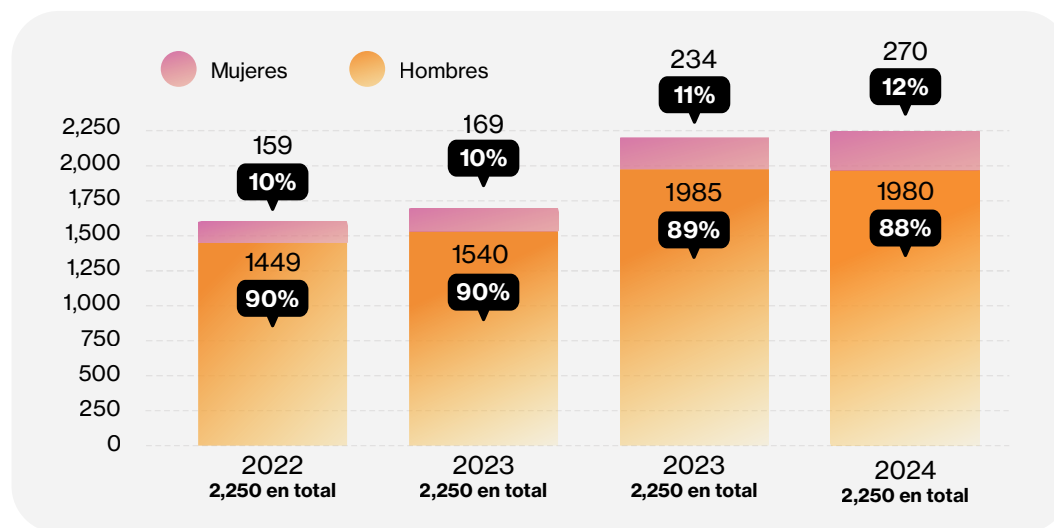
También contamos con una **política de selección y contratación de talento** que está alineada con buenas prácticas en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión. Respetamos la diversidad de género, religión, etnia y raza, asegurando igualdad de condiciones y oportunidades para todos, en cumplimiento con la legislación laboral local y los acuerdos internacionales vigentes.

Como parte de este compromiso, realizamos una encuesta a través del equipo de Recursos Humanos, identificando que aproximadamente el 3.82% de nuestros colaboradores pertenece a una etnia indígena.

En 2024, el equipo de Grupo AG estuvo conformado por 2,250 colaboradores, de los cuales el 88% son hombres y el 12% mujeres. Comparando los datos de 2021 a 2023, incrementamos en 10% el número de mujeres en posiciones gerenciales. Seguimos impulsando la participación femenina en el nivel administrativo, donde el 34% de los roles son ocupados por mujeres, y

en liderazgo, donde representan el 39% de los puestos de directores y gerentes.

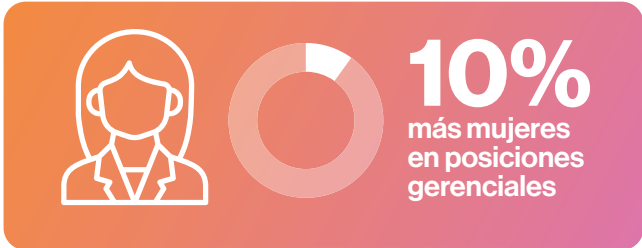
En el área operativa, también hemos avanzado significativamente. Durante 2024, el número de mujeres en estos puestos aumentó de 28 a 39, reflejando nuestro compromiso continuo con la inclusión en todos los niveles de la organización. Logrando así, que las mujeres representaran nuevamente el 2% de los puestos operativos. Seguimos trabajando para construir un entorno más equitativo, donde cada persona tenga la oportunidad de crecer y desarrollarse profesionalmente.



Estadística por tipo de posición y género

|                       | Año 2023 |         |         | Año 2024 |         |         |
|-----------------------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|
| Posición              | Total    | Hombres | Mujeres | Total    | Hombres | Mujeres |
| Directores y Gerentes | 56       | 38      | 18      | 61       | 37      | 24      |
| Administrativos       | 577      | 389     | 188     | 601      | 394     | 207     |
| Operativos            | 1586     | 1558    | 28      | 1588     | 1549    | 39      |
| Número colaboradores  | 2219     | 1985    | 234     | 2250     | 1980    | 270     |

|                       | Mujeres |      |      | Hombres |      |      |
|-----------------------|---------|------|------|---------|------|------|
| Posición              | 2022    | 2023 | 2024 | 2022    | 2023 | 2024 |
| Directores y Gerentes | 30.50%  | 32%  | 32%  | 69.50%  | 68%  | 68%  |
| Administrativos       | 34%     | 33%  | 33%  | 66%     | 67%  | 67%  |
| Operativos            | 1%      | 2%   | 2%   | 99%     | 98%  | 98%  |





Aunque la brecha sigue siendo significativa en comparación con su participación en roles administrativos y gerenciales, seguimos trabajando para reducirla. Identificamos activamente qué posiciones operativas pueden ser ocupadas por mujeres y avanzamos en el desarrollo de un programa de capacitación que les brinde las herramientas necesarias para asumir estos desafíos.



**Gilda Elizabeth Cambran Larios**



**Silvia Raquel Castañeda Ayala**

**Gilda Elizabeth Cambran Larios** cuenta con 23 años, ocupa el puesto de Electricista Industrial siendo la única mujer en ocupar una posición de electricista. Se siente orgullosa por el trabajo que ha realizado en el levantamiento de la información a la maquinaria para programar los mantenimientos preventivos en la planta de Acería.

**Silvia Raquel Castañeda Ayala**, Operadora de excavadora es la tercera colaboradora del área de Patio de Metálico.



## 5.4 Atracción, desarrollo de talento y formación continua

A través de nuestra **Política Integrada de Talento y el Procedimiento de Reclutamiento y Selección**, impulsamos la atracción y desarrollo de talento alineándonos con los objetivos estratégicos de Grupo AG. Desde el inicio del ciclo laboral, garantizamos la integridad, el cumplimiento de nuestros valores corporativos, la meritocracia, la equidad y la no

discriminación. Con esto, no sólo promovemos el crecimiento de nuestros colaboradores, sino que también fortalecemos la estrategia del negocio.

Nuestro compromiso con el bienestar del equipo se refleja en el **Procedimiento Corporativo de Beneficios**, donde definimos incentivos que abarcan seguridad, clima laboral y desarrollo. Estos beneficios están diseñados para atraer y retener talento, adaptándose a las necesidades de cada región y grupo dentro de la organización.

En 2024, hemos fortalecido nuestros procesos de atracción y selección, consolidando alianzas estratégicas y promoviendo nuestra marca empleadora. Buscamos garantizar que las personas adecuadas ocupen los puestos correctos, impulsando el desarrollo del mejor talento dentro de la organización.

Uno de nuestros proyectos clave ha sido el **Programa Trasciende**, un semillero de talento que integra a jóvenes profesionales para aportar innovación, actualización académica y nuevas ideas en distintos proyectos. Diseñado para atraer y desarrollar perfiles con alto potencial, este programa les brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos en proyectos estratégicos dentro de Grupo AG.

Su impacto ha sido significativo: más del 50% de los trainees del año pasado fueron contratados de manera indefinida, demostrando su valor tanto para la organización como para la trayectoria profesional de sus participantes.

Como parte de la optimización de nuestros procesos, este año

incorporamos la **sección de empleos MI PORTAL AG** en nuestro sitio web principal. Ahora, los candidatos pueden acceder a un portal externo donde visualizan y aplican directamente a las vacantes, lo que ha permitido gestionar de manera más eficiente nuestro pool de talento y mejorar la experiencia del candidato.

Además, realizamos más de seis Ferias de Empleo en distintas sedes, abriendo nuestras puertas para conectar con profesionales y fortalecer nuestra base de talento. En total, recibimos a más de 350 personas, de las cuales más del 30% fueron contratadas, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de oportunidades laborales y el crecimiento de nuestro equipo.

**+ 50%**  
trainees  
contratados  
de manera  
indefinida





## Potenciando el Talento en 2024

Desarrollo y formación en Grupo AG:

En Grupo AG, la gestión de la formación y enseñanza se rige por nuestra **Política Integrada de Talento**, la cual garantiza que todos los colaboradores, sin importar su nivel o ubicación, accedan a oportunidades de crecimiento y desarrollo. Las estrategias clave en 2024 en este ámbito fueron:



### Promover la Inclusión y accesibilidad

Promover la Inclusión y accesibilidad ofreciendo capacitaciones para todos los niveles organizacionales, desde operativos hasta ejecutivos.



### Uso de Tecnología

Uso de tecnología poniendo a disposición una plataforma educativa que facilita el acceso a formación en todas las sedes.



### Cursos obligatorios Compliance

establecer cursos obligatorios como Compliance integrados en el plan de formación.

## Basamos nuestro enfoque en la metodología 70-20-10:



**10%**

Capacitaciones estructuradas en 3 categorías:

- **Corporativas:** Compliance y Academias para asegurar cumplimiento normativo
- **Funciones:** Formación técnica según el área de desempeño
- **Individuales:** Desarrollo de competencias específicas



**20%**

Desarrollo a través de coaching y mentoring



**70%**

Aprendizaje práctico en el trabajo

Para asegurar un aprendizaje uniforme y efectivo, utilizamos dos modalidades principales:



**Plataforma educativa:** Herramienta clave para la distribución de contenido en todas las sedes, facilitando el acceso a la formación de manera flexible.



**Capacitación presencial:** Sesiones dirigidas que refuerzan conocimientos específicos y fomentan la interacción directa.



Principales logros en 2024

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa de Inducción         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 594 nuevos colaboradores participaron en el proceso de inducción.</li><li>• 4.376 horas de capacitación impartidas.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Hacemos Futuro                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 89% de satisfacción en las encuestas, destacando la experiencia en planta, la calidez de los formadores y los kits de bienvenida.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                |
| Cursos Mandatorios            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación en nuestros nuevos valores corporativos y el Código de ética y Estándares de conducta, logrando un 100% de cobertura en todas las sedes, gracias al trabajo conjunto de Embajadores AG, trabajadores que se destacan por ser líderes proactivos, y colaboradores.</li><li>• 95% de participación, consolidando una cultura de aprendizaje continuo.</li></ul> |
| Certificación Líder AG        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 139 líderes certificados.</li><li>• Programa basado en Negocio, Talento y Cultura, con 8 módulos impartidos por expertos y universidades estratégicas.</li></ul>                                                                                                                                                                                                           |
| Programa de Inglés Intermedio | <ul style="list-style-type: none"><li>• 45 colaboradores seleccionados, tras pruebas de evaluación.</li><li>• 73% de aprobación en 4 meses de formación en Academia Europea, avanzando al nivel superior.</li></ul>                                                                                                                                                                                                |
| Academias Corporativas        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Academia UCAG: Capacitación en Excelencia Operativa, Gestión del Cambio, Comercial y Seguridad con un 86% de avance.</li><li>• TECAG: Formación en seguridad industrial con Steel University, logrando capacitar al 67% del personal operativo.</li></ul>                                                                                                                  |
| Brigadistas                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 61 nuevos brigadistas capacitados en seguridad, fortaleciendo el compromiso con el bienestar laboral.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |





De cara a los próximos años, nos enfrentamos a importantes desafíos en la gestión de formación y enseñanza. En 2025, nuestro principal reto será consolidar y lanzar la segunda certificación del programa Líder AG, con el propósito de seguir fortaleciendo las competencias de liderazgo en todos los niveles de la organización.

Tras el éxito del curso de inglés de nivel intermedio en 2024, retomaremos la segunda generación de esta formación, con el desafío de incrementar la tasa de aprobación y motivar a más

colaboradores a avanzar hacia niveles superiores. Queremos brindar más herramientas que potencien su crecimiento y les permitan ampliar sus oportunidades dentro de la empresa.

En TECAG, nos enfocaremos en ampliar la oferta de cursos, incorporando nuevos contenidos específicos para cada unidad de negocio. Buscamos ofrecer una formación operativa más integral, asegurando que nuestros equipos en plantas y áreas clave adquieran conocimientos que impulsen su desempeño.



También continuaremos avanzando con el **Modelo de Desarrollo**, manteniendo el enfoque en temas estratégicos como **Excelencia Operacional, Gestión del Cambio, Transformación Digital, Comunicación y Salud**. Al mismo tiempo, fortaleceremos la formación funcional, garantizando que nuestros colaboradores adquieran habilidades prácticas y específicas que optimicen su desempeño y contribuyan al éxito de la organización.





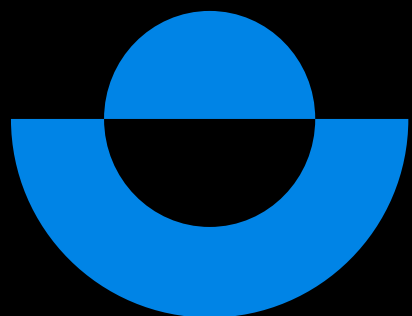
## 5.5 Derechos laborales y libertad de asociación

En Grupo AG, garantizamos la **libertad de asociación** y no contamos con ninguna prohibición al respecto. Actualmente, no existen asociaciones de trabajadores ni de proveedores dentro de la organización. Sin embargo, en 2024 ratificamos nuestro compromiso con la escucha y diálogo enfocado en el bienestar de los colaboradores, con la conformación del Comité Bipartito de Seguridad, alineado con la legislación guatemalteca. Este comité está integrado por representantes del empleador, empleados y el equipo de salud de cada sede, con el propósito de abordar temas de salud y seguridad laboral, impulsar iniciativas de prevención y mejora de condiciones de trabajo e inspeccionar las áreas tras la ocurrencia de un accidente.

Además, durante el mismo año, creamos espacios de diálogo con proveedores de logística de producto terminado para comprender mejor los desafíos que enfrentan en la prestación de su servicio tanto ellos como sus colaboradores. Estas reuniones se llevaron a cabo en las oficinas de Tubac, donde seleccionamos a un grupo de proveedores que actuaron como voceros de sus colegas. Este acercamiento nos permitió identificar y cerrar brechas, fortalecer la confianza mutua y realizar mejoras en los procesos.







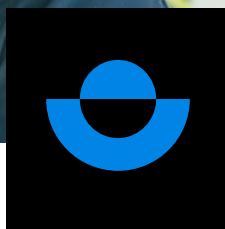
**COMUNIDAD**



06

+

Agregando valor  
a clientes,  
proveedores  
y comunidades



## 6. Agregando valor a clientes, proveedores y comunidades

### 6.1 Experiencia del cliente

En Grupo AG nos proponemos año a año un objetivo ambicioso: poner al cliente en el centro de nuestra gestión. En 2024 reforzamos en nuestro equipo el compromiso con nuestro valor corporativo “Compromiso Total con el Cliente”, asegurándonos de que sus necesidades sean la base de todas nuestras decisiones y acciones.

Mejorar la experiencia de nuestros clientes se convirtió en una de nuestras principales metas del año, y para ello diseñamos un plan de trabajo basado en dos pilares fundamentales que marcaron el inicio de esta transformación:

#### Frente Funcional:

Este pilar se enfocó en optimizar los momentos clave de interacción entre nuestros clientes y la empresa. Algunas de las acciones más destacadas incluyen:

- **Un incremento** de más de 20 puntos porcentuales en la puntualidad de nuestras entregas.
- **La capacitación de más de 80 clientes** y sus colaboradores en aspectos técnicos de nuestros productos.
- **El lanzamiento de la plataforma**

digital “Escuela de Acero”, que brinda a nuestros clientes formación en productos y estrategias comerciales.

- **La implementación de nuevas herramientas de comunicación**, como el servicio de callback, una línea de WhatsApp para la gestión de reclamos directos, un boletín informativo y nuestro podcast “Con el Cliente en el Corazón”.

- **Un fuerte compromiso con la visibilidad y el posicionamiento de nuestra marca**, Grupo AG, en los puntos de venta de nuestros clientes, reflejado en la entrega de 50 fachadas y la instalación de elementos de visibilidad AG en más de 70 tiendas para finales de 2024.

#### Frente de Transformación:

Dimos inicio a una profunda transformación de nuestra cadena de atención al cliente, “lead to cash”, abarcando desde la colocación de pedidos hasta la gestión de reclamos. Entre los avances más importantes destacan:

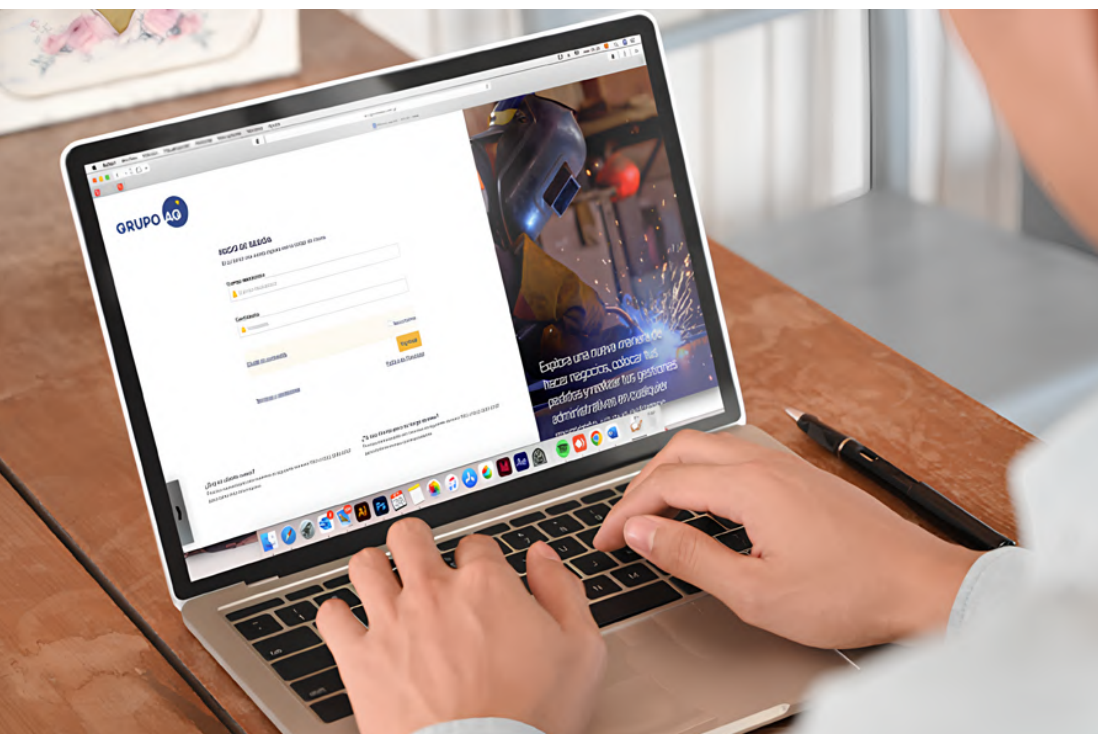
- **Nuevo proceso de reclamos:** Rediseñamos nuestro proceso de reclamos, estableciendo un plazo máximo de atención de menos de 48 horas.



• **AG en Línea:** Como parte de nuestra transformación digital, lanzamos el portal AG en Línea, una plataforma donde nuestros clientes pueden consultar precios, realizar pedidos, hacer seguimiento a sus productos y visualizar su estado de cuenta en un solo lugar. Esta herramienta, disponible 24/7, permite a nuestros clientes autogestionar sus compras de productos de acero y optimizar

su experiencia con nosotros. Este es solo el inicio de un esfuerzo continuo de mejora.

• **Transformación del Proceso de Atención al Cliente:** En 2024 iniciamos la transformación de otros procesos clave en la experiencia del cliente. Este esfuerzo continuará en 2025, abarcando áreas como logística, servicio al cliente, facturación, créditos y cobros, entre otros.



Estos avances reflejan nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa, consolidándonos como un aliado estratégico en su crecimiento.

Gracias a estas iniciativas, en el último año logramos una mejora de 12.2% en nuestro indicador de NPS y un incremento de +0.3 en nuestro índice de Satisfacción del Cliente, según el estudio NPS 2024 de Ipsos.

Estos resultados nos confirman que estamos avanzando en la dirección correcta, mejorando la experiencia de nuestros clientes y fortaleciendo su lealtad hacia Grupo AG.



## “Women in Green”: Celebrando el Día de la Mujer

En el Día Internacional de la Mujer, participamos en “**Women in Green**”, un evento organizado por el Guatemala Green Building Council (GGBC). Este encuentro nos permitió destacar las voces y experiencias de mujeres que lideran

con visión y determinación, inspirando y conectando a profesionales de distintos sectores.

Contamos con la participación de algunas de nuestras clientas, como Claudia Borrayo de Construferre, S.A., Sofía Barrios de Corporación Ferretera Coatepeque, S.A. y María Jiménez Jiménez de Aceros de Occidente, quienes compartieron sus experiencias de liderazgo en la industria de la construcción.



También participaron de la campaña digital “Mujeres de Acero” compartiendo su historia como líderes en el negocio del acero.

En Grupo AG, estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión son fundamentales para construir un futuro más sostenible. Seguimos promoviendo espacios donde las mujeres puedan crecer, liderar e inspirar a nuevas generaciones.



## Impulso al Crecimiento y Rentabilidad a través de RGM

En 2024, nuestra compañía dio un paso estratégico hacia la gestión del crecimiento y la rentabilidad con la implementación de una estructura robusta de Revenue Growth Management (RGM). Esta nueva estructura nos permitió desarrollar capacidades clave y adoptar un enfoque más integral para atender a nuestros clientes y fortalecer nuestras relaciones comerciales.

A lo largo del año, implementamos iniciativas orientadas a optimizar la estructura de nuestro portafolio de productos.

Estas acciones nos han permitido identificar y capitalizar las oportunidades de crecimiento, ofreciendo soluciones más alineadas con las expectativas de nuestros clientes.

Gracias a la gestión eficiente de la estrategia, la gestión del portafolio y la implementación de herramientas de análisis, hemos logrado tomar decisiones más informadas, lo que ha generado un impacto positivo tanto en nuestros resultados comerciales como en la creación de valor para nuestros clientes. Este enfoque integral refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la compañía.





## 6.2 Nuestra cadena de valor: Proveedores

Nuestros proveedores son una pieza clave en el funcionamiento de nuestra cadena de suministro y en la satisfacción de nuestros clientes. A medida que hemos expandido nuestras operaciones, también hemos fortalecido y diversificado nuestra red de proveedores. Trabajamos con socios estratégicos en materiales ferrosos, materias primas, repuestos y transporte, asegurando que todos se adhieran a nuestro Código de Ética y Estándares de Conducta, cumplan con prácticas de salud y seguridad y reafirmen su compromiso con la no explotación infantil.

Este enfoque nos permite gestionar nuestras relaciones de manera responsable y alineada con nuestros valores corporativos.



Cumplan con sus **obligaciones tributarias**.



No estén involucrados en **casos de corrupción**.



Respeten nuestras **políticas de transparencia y conducta honesta** en la cadena de valor.

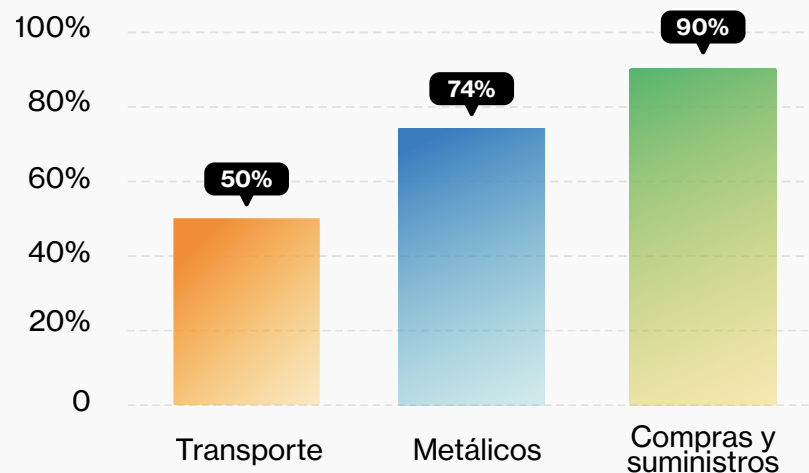


Cumplan con la inducción de **Seguridad Industrial**

Asimismo, trabajamos con tres tipos de proveedores según su especialidad:

1. **Proveedores de compras y suministros**
2. **Proveedores de metálicos**
3. **Proveedores de logística**

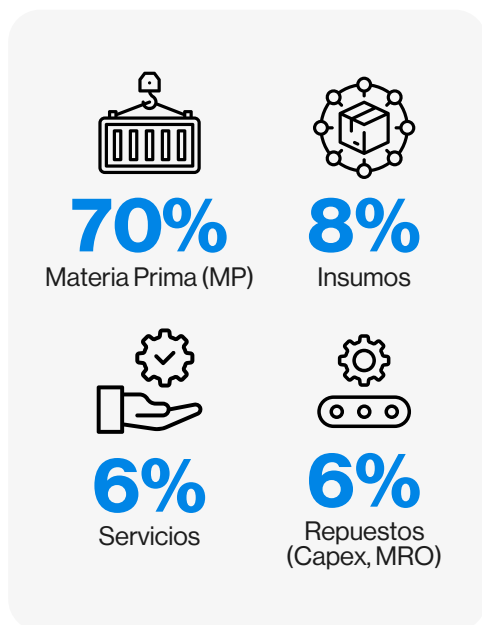
Buscando mejorar los procesos en cada una de las áreas Logística, Metálicos y Compras en el 2024, seguimos utilizando el indicador Net Promoter Score (NPS) para medir la satisfacción de nuestros proveedores, manteniendo una escucha activa que nos ha permitido fortalecer la relación con nuestros socios estratégicos.





## 1 Proveedores de compras y suministros

Nuestra estructura de insumos se distribuye en cuatro categorías principales:



Actualmente, contamos con **942 proveedores**, de los cuales **74% son locales y 26% internacionales**.

Las principales regiones de importación incluyen:

- **Asia:** China, India, Japón.
- **América:** Perú, EE.UU., México.
- **Europa:** Alemania, España, Italia.

A lo largo del año, logramos importantes resultados clave:

» **Creamos nuevas plazas** como Gestor de Abastecimiento y Prospección de Proveedores.

» **Avanzamos un 90% en la reingeniería de Compras**, logrando una mayor trazabilidad y transparencia en nuestros procesos, y redujimos en un 40% el tiempo de liberación de compras.

» **Desarrollamos 20 proveedores** en la región de Guatemala, Honduras y El Salvador, y mejoramos nuestras negociaciones con proveedores mediante la integración de Surveyor en puertos.

» **Implementamos la Torre Eficiente del Gasto**, alcanzando un ahorro de USD 1.059.264 entre septiembre y diciembre de 2024, y redujimos en un 13% las transacciones de pedidos con múltiples cotizaciones.

» **Actualizamos los acuerdos de servicios del equipo de compras**, con un plan de implementación para 2025, e incorporamos la evaluación de riesgo legal en las compras de materias primas.

» **Gestionamos no conformidades** optimizando recursos y mejorando la disponibilidad de materiales.

» **Logramos un incremento de un porcentaje** relevante en la compra de chatarra guatemalteca, lo que refuerza nuestro compromiso con el reciclaje y la economía circular en Guatemala.

» **Además, seguimos creciendo en el mercado centroamericano**, ampliando nuestra red de proveedores, fortaleciendo nuestra cadena de suministro y promoviendo la sostenibilidad en la región.

De cara al futuro, nos enfrentamos a varios retos clave en la gestión de nuestra cadena de suministro. Uno de ellos es el desarrollo de proveedores estratégicos que cumplan con las expectativas del negocio y fomenten la sostenibilidad, así como fortalecer la calidad y fidelidad de la cadena de suministro. También estamos trabajando en la optimización del proceso de no conformidades mediante el uso de herramientas tecnológicas que agilicen su resolución, y en la implementación de la estandarización de procesos.

Finalmente, nos enfocamos en fortalecer los indicadores clave para facilitar la toma de decisiones ágiles y efectivas, y en implementar estrategias integrales para reducir reclamos y no conformidades, garantizando un abastecimiento eficiente de materias primas y mercaderías.

Guatemala ha enfrentado en los últimos años una crisis portuaria que ha derivado en atrasos y crisis logística que impacta enormemente no solo nuestro negocio sino toda la cadena productiva.

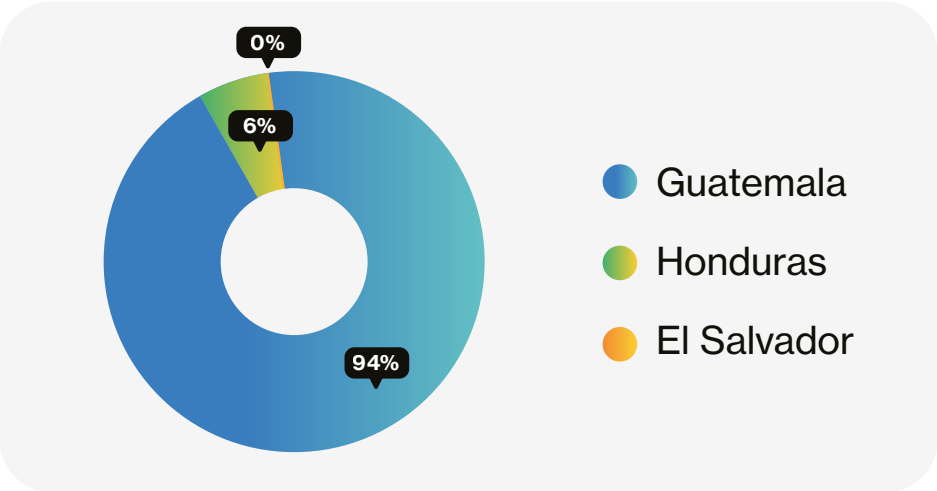
Derivado de esto, nuestro equipo participa activamente en distintos grupos gremiales para proponer soluciones institucionales que apoyen y ayuden a mejorar la competitividad de Guatemala y la región.

Estas acciones consolidan nuestra gestión de la cadena de suministro, alineándola con los principios de eficiencia, sostenibilidad y crecimiento estratégico de Grupo AG.

# Pago a proveedores

Durante el año 2024, Grupo AG invirtió **214 millones de dólares en compras locales**, tanto en Guatemala, como en El Salvador y Honduras. Las compras locales en **Guatemala fueron de 201 millones de dólares**, representando el 94% de inversión en proveedores locales.

 **Compras locales por país**

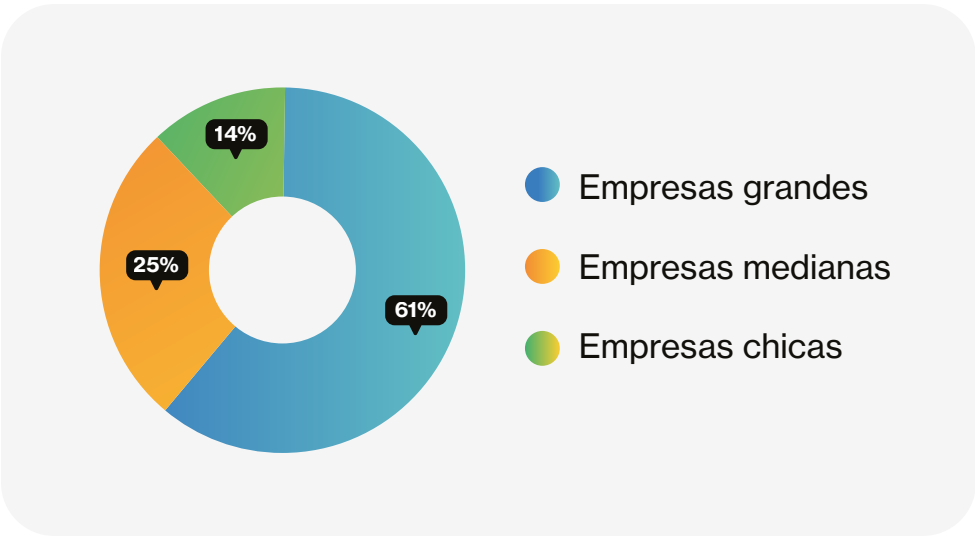


| Compras locales por país | %    | Total compras |
|--------------------------|------|---------------|
| Guatemala                | 94%  | 201.35        |
| Honduras                 | 6%   | 12.84         |
| El Salvador              | 0%   | 0.21          |
| Total                    | 100% | 214.40        |

## En Guatemala las compras se distribuyeron de la siguiente manera:

| Compras locales   | %    | Total compras |
|-------------------|------|---------------|
| Empresas grandes  | 61%  | \$ 123.07     |
| Empresas medianas | 25%  | \$ 50.83      |
| Empresas pequeñas | 14%  | \$ 27.45      |
| Total             | 100% | \$ 201.35     |

 **Compras locales GT**





## 2 Proveedores de metálicos

En 2024, logramos un cumplimiento del 100% en nuestro programa de capacitaciones dirigido a proveedores de metálicos, asegurando que nuestros proveedores cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para operar de manera eficiente y sostenible.

Seguimos expandiendo nuestra red

de proveedores de chatarra ferrosa en el mercado centroamericano, consolidando nuestra materia prima estratégica.

Este crecimiento no solo contribuye al reciclaje en la región, sino que también impulsa el desarrollo de nuestros socios estratégicos y fortalece nuestra cadena de suministro. Con este esfuerzo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento regional.



### Industria Circular: Integración de Clientes como Proveedores de Chatarra Ferrosa

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en el periodo reportado captamos 639 toneladas métricas (TM) de chatarra ferrosa a través de nuestra iniciativa de industria circular. Este logro no sólo refuerza nuestro compromiso con la economía circular, sino que también ha permitido incorporar nuevos proveedores a nuestra cartera, quienes ahora desempeñan un doble rol como clientes y proveedores de Grupo AG.

Esta integración fortalece el ciclo completo de reciclaje del acero, impulsando un modelo de negocio innovador y sostenible que reduce el impacto ambiental y optimiza el uso de recursos.

De cara al futuro, enfrentamos importantes desafíos en la gestión de proveedores dentro de nuestros programas de desarrollo. Entre los principales retos destacan:

- **Retención de nuestra cartera de proveedores** recicladores ante amenazas comerciales externas.







- **Cumplimiento de normas** de seguridad industrial dentro del parque industrial SIDEGUA.



- **Uso adecuado del Equipo** de Protección Personal (EPP).



- **Mejora en las condiciones** de las unidades de transporte.



- **Optimización de la experiencia de los proveedores y transportistas** que visitan nuestras instalaciones para los procesos de descarga de chatarra.

Con estos objetivos en mente, seguimos trabajando para fortalecer nuestra red de proveedores, mejorar nuestras prácticas y consolidarnos como un referente en sostenibilidad y eficiencia en la industria del acero.



3

### Proveedores de transporte

En 2024, la Dirección de Logística centró sus esfuerzos en fortalecer la variable de transporte para minimizar el riesgo que incrementa el tiempo de despacho, a través de la mejora de nuestras capacidades logísticas, la optimización de la comunicación con los clientes y el desarrollo de nuestra cadena de suministro.

En cuanto al ordenamiento y aumento de capacidades logísticas, trabajamos en:



- **Captación de nuevos proveedores** e incremento de flota de transporte local (% de incremento / Cantidad)



- Desarrollo de diferentes Tableros BI para tener una administración más óptima de la flota de transporte.



- Rediseño del proceso de planificación de transportes para tener un mayor asertividad para el arribo y carga de unidades.



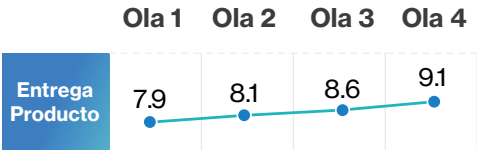
- Rediseño de estructura del equipo logístico para desarrollar una especialización en roles.





En lo referente a las mejoras en la comunicación al cliente, alcanzamos los siguientes logros:

- 1. Desarrollamos e implementamos la comunicación de la fecha de entrega del pedido a nuestros clientes desde el sistema.
- 2. Validamos y desarrollamos SLAs con nuestros principales clientes (Top 20) para generar un mejor servicio.
- 3. Logramos una importante mejora en la satisfacción del cliente en la entrega, donde nuestro principal canal de ventas, los distribuidores, pasó de una calificación de 7.9 a 9.1, impactando positivamente el NPS.



| CSAT Entrega de Producto        |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Cumplimiento del tiempo pactado | Entrega del pedido completa |
| +1.0                            | +0.8                        |
| 8.8                             | 9.1                         |
| 7.8 Ola 1                       | 8.3 Ola 1                   |

4. Alcanzamos y superamos la principal métrica logística del On Time, mejorando del 69% en enero al 86% en diciembre, con un acumulado del 81% en 2024.

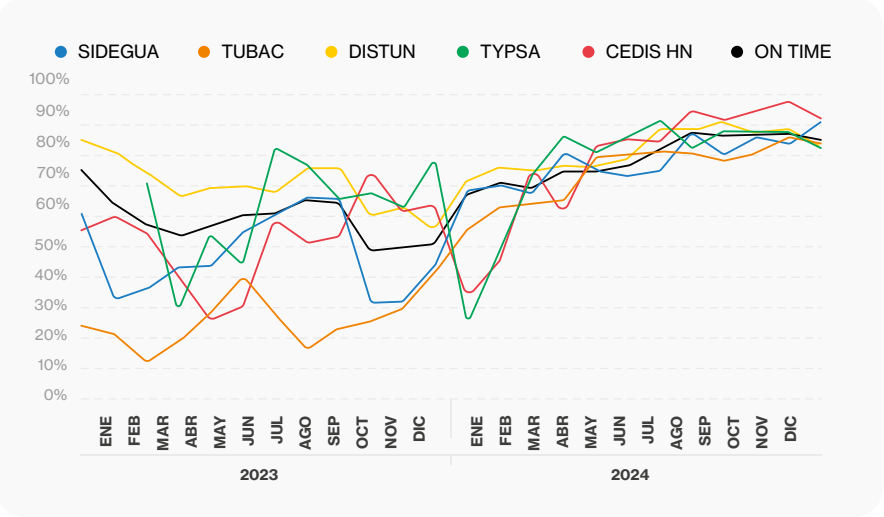
| On Time Acumulado |     |
|-------------------|-----|
| Año 2023          | 62% |
| Año 2024          | 81% |

5. Mejoramos el OTIF, indicador que muestra la cantidad de pedidos entregados completos y en tiempo, manteniendo los pedidos entregados completos por encima del 90%, lo que evidencia que el impacto de los pedidos entregados a tiempo fue aún mayor.

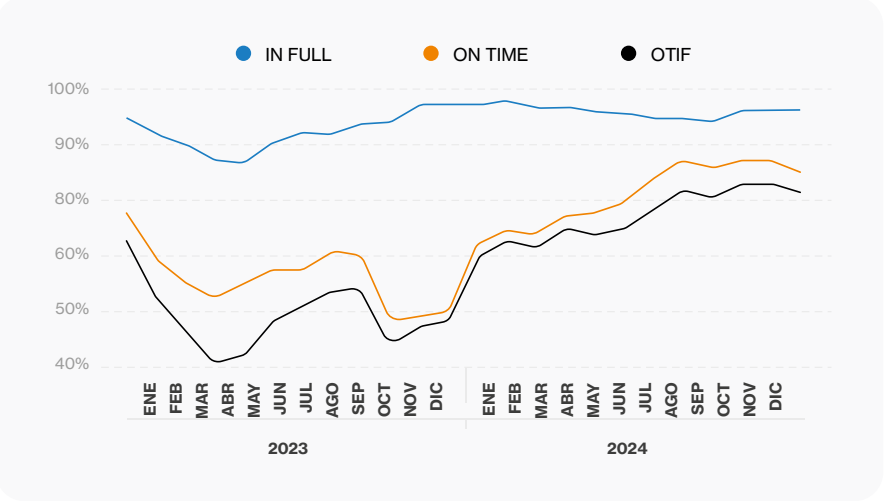
Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa, impulsando un modelo logístico más eficiente y alineado con las necesidades de nuestros clientes.



ON TIME  
Por publicación



OTIF  
On time in full



## Mejora de desarrollo de cadena de suministros

### Programa de certificación: Escuela de capacitación para pilotos

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia y el bienestar de nuestros socios estratégicos, implementamos el programa de certificación “**Escuela de Capacitación para Pilotos**”. Este programa, dirigido a los pilotos de transporte, ha sido un pilar

fundamental en la profesionalización del sector y nos ha permitido alcanzar el 72% de la meta trazada, superando el 60% de la población que se estableció impactar.

Durante el segundo trimestre del año iniciamos el desarrollo del programa con el objetivo de fortalecer la relación hacia nuestros socios estratégicos, generar conocimiento y habilidades enfocadas en tres valores del Grupo: **Seguridad y bienestar integral, Compromiso total con el cliente e Integridad.**



requisitos técnicos, faltas y sanciones, valores y canales de denuncia.

Como resultado del programa de certificación, logramos impactar y capacitar a más de 500 pilotos, quienes fueron reconocidos en el primer evento de clausura en diciembre.



Impartimos diferentes talleres con módulos de formación para reforzar y sensibilizar sobre los temas:

- **Seguridad industrial y guía del transportista.**
- **Excelencia al cliente y canal de reclamos.**
- **Antisoborno y canales de denuncia.**
- Adicionalmente, **desde el área de Comunicación creamos la Guía del Transportista**, una herramienta fundamental que detalla las normas internas de ingreso, estadía y salida de unidades de transporte,



## Día Nacional del Piloto

En el mes de julio, celebramos el Día Nacional del Piloto, festejando junto a nuestros socios estratégicos la Primera Feria de Salud para Proveedores de Grupo AG.

Realizamos esta actividad para los pilotos de Sidegua y Tubac, contando con la colaboración de aliados clave como el Centro de Salud de Masagua y el Centro de Salud de Mixco, quienes ofrecieron charlas educativas. Además, la Universidad Da Vinci de Guatemala nos capacitó en temas de ergonomía y las casas médicas CEDIP y AMICELCO realizaron chequeos médicos generales.

Participaron 140 pilotos en las diferentes sedes, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de quienes forman parte de nuestra cadena de valor.

En el último trimestre del año; en la línea de la iniciativa **Juntos, mejoramos vidas para transformar la sociedad** se definió el proyecto **Futuro en Movimiento**. Este proyecto surgió a partir de un diagnóstico realizado con nuestros proveedores de transporte, el cual evidenció la necesidad de fortalecer el conocimiento de los pilotos en temas de seguridad industrial y seguridad vial.

De cara al 2025, hemos definido objetivos clave para continuar impactando positivamente la vida de nuestros socios estratégicos:

- **Ampliación del Programa de Certificación:**

- » Desarrollar al 80% de la población en el programa de certificación.
- » Reforzar la cultura de seguridad industrial y la importancia del servicio al cliente.
- » Incorporar un nuevo pensum enfocado en seguridad vial.

- **Salud y Bienestar:**

- » Realizar nuevas ferias de salud dirigidas a pilotos

- **Optimización de Procesos:**

- » Mejorar el contenido y la metodología de inducción para pilotos.



## 6.3 Transformación Social Positiva: Comunidades. Transformación Social Positiva: Comunidades

En 2024, enfocamos nuestra estrategia de relacionamiento comunitario en fortalecer la colaboración con las comunidades donde operan los Centros de Atención a la Primera Infancia, priorizando Caserío Los Lirios y Aldea El Milagro, dos de las cinco comunidades de influencia de la empresa. Además, ampliamos nuestro alcance a Aldea La Guardianía y Aldea Obero, ubicadas en el municipio de Masagua. Nuestro principal objetivo es contribuir a la reducción de la pobreza mediante la **creación de espacios que fomenten el cuidado y desarrollo infantil**, facilitando a futuro su integración al mercado laboral y promoviendo

el crecimiento productivo de sus comunidades.

Como parte de nuestro compromiso social, consolidamos nuestro programa insignia “**De Hoy Para Siempre**”, que refleja nuestra visión de construir un futuro sostenible y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Este programa representa un compromiso firme con la infancia en Guatemala, a través de un enfoque integral en educación inicial y preprimaria. Además, es una alianza estratégica entre el gobierno, el sector privado y organismos internacionales, con el propósito de brindar a la niñez una base sólida para mejorar su calidad de vida.



El programa busca:

- Expandir la cobertura educativa para niños de 0 a 6 años.
- Fortalecer las competencias de cuidadores y formadores, promoviendo el uso del juego, la estimulación temprana y el afecto como herramientas clave.
- Mejorar la **infraestructura educativa**, asegurando entornos adecuados para el aprendizaje y desarrollo infantil.

Nuestro compromiso con la infraestructura educativa está enfocado en garantizar que los

niños y niñas cuenten con espacios seguros y adecuados para su educación y desarrollo. Como parte de este esfuerzo, y en alineación con los acuerdos establecidos con la **Municipalidad y la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP)**, iniciamos la gestión para el remozamiento y mejora de la infraestructura en los Centros de Atención Integral de la Primera Infancia. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo en la educación y el bienestar de la niñez.





En el **Centro de Atención de Desarrollo Infantil (CADI)** de Caserio Los Lirios, Masagua, apoyamos con la renovación de chapas en puertas de salones y sanitarios, además de la entrega de electrodomésticos esenciales, como refrigeradora, estufa, gabinete y utensilios de cocina. También contribuimos con la pintura de todas las instalaciones, proporcionando tanto los materiales como la mano de obra, asegurando así un espacio más seguro y adecuado para el desarrollo infantil.



En el **Centro de Atención de Desarrollo Infantil "Mi Estrellita"** de Aldea La Guardianía, Masagua, contribuimos con la instalación de distintos insumos y mejora en la infraestructura. Además, entregamos electrodomésticos esenciales, como refrigeradora, estufa, gabinete y utensilios de cocina que aseguran la alimentación de los alumnos. Contamos con el valioso apoyo de voluntarios de Grupo AG, quienes se sumaron a las labores de pintura y mantenimiento, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad y el bienestar infantil.



En la **Escuela Oficial Rural Mixta San Juan Mixtán, Masagua**, construimos una batería de tres sanitarios con lavamanos destinados al nivel preprimaria, además de entregar 18 cubetas de pintura de agua para el mantenimiento de las instalaciones.

En la **Escuela Oficial Rural Mixta de Aldea Llanitos**, contribuimos a mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes con la donación de escritorios y pizarrones, proporcionando un entorno más adecuado para su desarrollo educativo. Estas acciones forman parte de nuestra política de donaciones y están alineadas con la estrategia educativa promovida por la Oficina de Educación de la Municipalidad de Masagua, que brinda acompañamiento a las escuelas del municipio.



Como parte de nuestro compromiso con la comunidad y el bienestar social, también realizamos una donación de insumos médicos esenciales a los **Bomberos Municipales Departamentales de San Miguel Petapa**. Este apoyo responde a nuestra estrategia de relacionamiento social y busca reconocer la invaluable labor que desempeñan en la protección y seguridad de la comunidad. Todas estas iniciativas reafirman nuestro propósito: "Juntos, mejoramos vidas para nuestra sociedad".



## Voluntariado 2024: Compromiso de Grupo AG con el Desarrollo Social y Comunitario

En Grupo AG, el voluntariado es una parte fundamental de nuestro compromiso con el desarrollo social, comunitario y humanitario. En 2024, nos enfocamos en actividades que generan un impacto positivo y que están alineadas con nuestros ejes de inversión social.



A través del **Voluntariado AG de Construcción**, reforzamos nuestro compromiso con hogares sostenibles que brinden seguridad y bienestar a las familias. Gracias a nuestra colaboración con **Hábitat para la Humanidad Guatemala**, dimos un paso más hacia la construcción de un futuro más sostenible y resiliente para nuestras comunidades y el país.

En nuestra jornada de **Voluntariado de Valores: “Sembrando valores para un futuro mejor”**, promovimos

principios fundamentales dentro y fuera de la organización. Más de 90 niños y niñas de primero primaria de la **Escuela Nacional Urbana Mixta Doña Quirina Tassi Agostini** en zona 12 participaron en dinámicas educativas sobre ética, solidaridad y respeto. Colaboradores de Legal, Finanzas, Comunicación y Ventas dedicaron su tiempo a compartir estos valores a través de actividades lúdicas, en una iniciativa realizada en alianza con GuateÍntegra y United Way Guatemala.





Como parte de nuestro programa **“Sembrando Huella” del Instituto Nacional de Bosques (INAB)**, junto a nuestras familias, reforestamos **más de 2.000 árboles** en un área boscosa de la **Escuela Politécnica de Guatemala**, en San Juan Sacatepéquez. Con el apoyo de la **Segunda Brigada de Paracaidismo del Ejército de Guatemala**, más de **120 voluntarios** participaron en



esta sensibilización sobre la importancia de los bosques y su impacto ambiental.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la educación y el bienestar de las comunidades, fortaleciendo nuestro impacto social y construyendo un mejor futuro para todos.

### Impulsando el empleo en las comunidades

Además, impulsar el empleo en las comunidades donde operamos es una prioridad. A través del **Programa de Beneficios y Alianzas Corporativas**, hemos desarrollado estrategias para generar más oportunidades laborales en zonas cercanas a nuestras operaciones. En el Parque Industrial Sidegua, donde se concentra un alto porcentaje de nuestros colaboradores, hemos consolidado alianzas con instituciones clave como las municipalidades de **Masagua, Escuintla y Santa Lucía Cotzumalguapa**, además del **Instituto Técnico de Capacitación (INTECAP)**.



En 2024 reforzamos nuestra colaboración con las municipalidades de **San Miguel Petapa y Villa Nueva**, asegurando un flujo adecuado de talento para nuestra Planta Tubac, ubicada en una zona cercana a ambas localidades.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el diálogo con las comunidades, ponemos a disposición el canal

de denuncia **“Dilo Seguro”**, abierto a colaboradores, proveedores, contratistas y vecinos.

Este canal es un espacio para expresar cualquier inquietud o inconformidad relacionada con nuestras operaciones, garantizando una comunicación abierta y efectiva, el cual brindaremos más detalle a lo largo del presente informe.



La organiza  
está sana



07

+

La organización  
está sana





## 7. La organización está sana

En materia de **Buen Gobierno**, hemos dado pasos significativos e implementado diversas iniciativas clave. Lanzamos nuestro Código de Ética y ratificamos nuestra Política de Tolerancia Cero frente a la corrupción y el soborno, respaldada por un programa de formación dirigido tanto a directivos como a empleados.

Además, habilitamos el Mecanismo de Reportes Éticos en la nueva plataforma “**Dilo Seguro**”, que permite a cualquier parte interesada reportar consultas o posibles irregularidades que puedan poner en riesgo la reputación e integridad de nuestro Grupo. También formamos parte de la **Iniciativa Anticorrupción y Transparencia (ACT) para América Central**, y firmamos un **Memorando de Entendimiento con el Partnership for Central America y Transparencia Internacional (TI)**, lo que refuerza nuestro compromiso con la transparencia en la región.

### Políticas internas

- Código de Ética y Estándares de Conducta
- Política Anticorrupción y Antisoborno
- Política Interna de Conflictos de Interés
- Política de Derechos Humanos
- Política Corporativa de Beneficios
- Política de Regalos
- Política de Donaciones
- Política Interna de Salud Ocupacional
- Política Integrada de Talento

## 7.1 Nuestro compromiso con la integridad y la lucha contra la corrupción y el soborno

En Grupo AG, hemos dado pasos importantes en la **gestión de la ética y la política anticorrupción**, implementando diversas iniciativas clave que refuerzan nuestro compromiso con la transparencia e integridad. La función de **Cumplimiento** lidera la gestión de ética y anticorrupción, asegurando la implementación y seguimiento de herramientas de prevención. El **Comité de Ética** dirige la estrategia organizacional en esta materia y evalúa los reportes recibidos a través de nuestro canal de denuncias.

Reportamos semestralmente a la alta dirección, presentando indicadores clave, riesgos identificados, controles implementados y reportes de soborno materializados. Actualmente, estas prácticas cubren el 100% de las operaciones de Grupo AG, con herramientas de prevención, mitigación y gestión

de riesgos en ética y anticorrupción. En este compromiso, hemos implementado un Sistema de Gestión Antisoborno certificado bajo la norma **ISO 37001:2016 por AENOR**.

Para promover la integridad y la transparencia, el **Código de Ética y Estándares de Conducta** regula los conflictos de interés dentro de la organización. Esta política se aplica a directivos, gerentes, colaboradores y socios de negocio. Los reportes relacionados con conflictos de interés de directivos y gerentes son evaluados por el Comité de Ética, que define las acciones correctivas correspondientes.

Además, cada año, todos los colaboradores y directivos deben actualizar su declaración de conflictos de interés, y los reportes recibidos se presentan a la alta dirección y la junta directiva. En cuanto a las donaciones, hemos establecido una política que garantiza la transparencia en cada aporte, exigiendo una “Debida Diligencia” para los solicitantes.

Esto permite asegurar que cada contribución se realice de manera ética, responsable y alineada con los principios de la organización.



El Comité de Ética está integrado por miembros de la Junta Directiva, miembros externos, el CEO y el Oficial de Cumplimiento, y se reúne mensualmente para fomentar una cultura ética, evaluar y gestionar denuncias de conducta no ética, y supervisar la implementación de programas de ética y cumplimiento. A lo largo de 2024, hemos lanzado varias iniciativas clave para incrementar el compromiso ético dentro de la organización. Estas incluyen el lanzamiento del Código de Ética y los Estándares de Conducta, así como la plataforma de denuncias “Dilo Seguro”.

También implementamos **talleres presenciales “Hacemos Futuro”** para capacitar a todos nuestros colaboradores, impulsando la cultura ética y alineando a todo el equipo con los valores organizacionales. Para el cierre de 2024, alcanzamos un **86% de engagement ético** y un **89% de engagement en nuestra cultura de reporte**, con **más de 6,200 horas hombre de capacitación** en ética y anticorrupción.





En cuanto a la gestión antisoborno, hemos actualizado nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno, reevaluado los riesgos en todos los procesos y eventos, y capacitado al 100% de los colaboradores en ética y anticorrupción. Integramos el cumplimiento de estas normas en el Programa de Embajadores AG, y mantenemos nuestra Certificación Internacional ISO 37001.

Durante 2024, recibimos 127 reportes a través del canal de denuncias, de los cuales el 60% fueron confirmados como casos válidos. Además, gestionamos los casos en un promedio de 38 días para su resolución, manteniendo

siempre un enfoque diligente y transparente. En noviembre de 2024, iniciamos el Grupo de Trabajo de la **Iniciativa Anticorrupción y Transparencia (ACT) para América Central**, liderados por Transparencia Internacional, donde participamos activamente con el compromiso de garantizar que nuestras operaciones en la región respeten los derechos de las partes interesadas, integrando progresivamente los estándares de la Guía de Devida Diligencia (sugerida por OCDE) en nuestras operaciones y evitando relaciones comerciales con entidades involucradas en corrupción o violaciones de derechos humanos.



Los principales retos que enfrentamos en la gestión ética y anticorrupción incluyen diseñar e implementar un sistema de ética y antisoborno para los nuevos negocios de Grupo AG, así como desarrollar un sistema de cumplimiento sólido que abarque todas nuestras operaciones y negocios. Buscamos seguir impulsando iniciativas que fortalezcan aún más la cultura ética dentro de la organización, aplicando buenas prácticas de Integridad Corporativa basadas en el Toolkit de Transparencia Internacional, y apoyando a las PYMES a lo largo de nuestra cadena de valor.

Además, continuamos con la adopción de estándares de

gobernanza y anticorrupción para asegurar que nuestras operaciones sean transparentes y responsables.

Nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la honestidad sigue siendo firme, guiado por el Código de Ética que regula todas nuestras actividades. Mantener una política de cero tolerancia con el soborno y la corrupción sigue siendo un principio fundamental para nosotros. Además, seguimos integrando los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nuestra estrategia, cultura y operaciones diarias, reforzando nuestro compromiso con la ética en cada aspecto de nuestras operaciones y relaciones comerciales.



## 7.2 Gobierno corporativo y Gobernanza de la sostenibilidad

En Grupo AG, gestionamos la sostenibilidad a través de la **Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**, que está encabezada por la Dirección que forma parte del Equipo Ejecutivo y a cargo de nuestro Gerente de Sostenibilidad de forma específica. La gerencia de sostenibilidad es responsable de supervisar los impactos sociales y ambientales de nuestras operaciones, así como de asegurar el reporte y control de aquellas metas que como Grupo se asumieron dentro de la estrategia.

Además, en el ámbito económico, trabajamos estrechamente con distintas áreas para garantizar la solidez financiera de la organización de forma sostenible. Hemos establecido una serie de compromisos que nos permiten seguir contribuyendo a la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y en la manera en que hacemos negocios:

- Gestionar nuestros impactos sociales y ambientales.
- Contribuir a construir sociedades prósperas.
- Impactar positivamente en las comunidades donde operamos.
- Promover y trabajar en tener espacios libres y seguros de accidentes de todos nuestros colaboradores y terceros.

- Garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, generando productos alineados a las normas técnicas internacionales.
- Regular y promover una cultura de ética, transparencia y honestidad en nuestras operaciones, estableciendo principios y valores que guíen nuestro actuar a través de un Código de Ética y estándares de Conducta.
- Promover las cero tolerancias al soborno y la corrupción, estableciendo mecanismos de prevención y mitigación de riesgos de soborno en nuestra operación.





La responsabilidad sobre nuestros impactos sociales y ambientales recae en una arquitectura sólida, dirigida por la Gerencia de Sostenibilidad que está a cargo del sistema y además conformada por distintas áreas, distribuidas en los siguientes puestos de trabajo fijos:

- Especialista ambiental
- Coordinador desarrollo social externo
- Monitores de cumplimiento ambiental y de seguridad industrial.

El **Sistema Integrado de Gestión** es el instrumento fundamental de la organización para impulsar prácticas empresariales responsables y una estrategia enfocada en el cliente, garantizando altos estándares de calidad, eficiencia y satisfacción. Este modelo de gestión está dirigido a fomentar una cultura de ética, transparencia y responsabilidad en cada una de nuestras operaciones, así como asegurar que todos



los procesos se alinean a las metas planteadas.

Abarca desde la prevención del soborno y la corrupción hasta la gestión de la calidad de nuestros productos y servicios, asegurando que cada actividad se lleve a cabo de manera íntegra y alineada con nuestros valores corporativos.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión se compone de varios elementos:

- **Seguridad y Salud en el Trabajo:** garantizamos espacios laborales seguros y libres de accidentes para todos nuestros colaboradores y terceros.

- **Responsabilidad Social Empresarial:** nos comprometemos con la gestión de nuestros impactos sociales y ambientales, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.

- **Gestión Ambiental:** trabajamos continuamente para minimizar nuestro impacto ambiental y cumplir con las normativas internacionales.

- **Gestión Antisoborno:** mantenemos una política de cero tolerancia al soborno y la corrupción, implementando mecanismos de prevención y mitigación de riesgos.

- **Gestión de Calidad:** nos enfocamos en la mejora continua y en garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, alineándonos con las normas técnicas internacionales.



## 7.3 Dilo Seguro: Nuestro Canal de denuncias

En Grupo AG, nuestro **Canal de Denuncias “Dilo Seguro”** es el principal medio para reportar reclamaciones. En caso de reportes vinculados a impactos ambientales o sociales, estos son canalizados y gestionados por el equipo de sostenibilidad. Hasta la fecha, no se han registrado reportes relacionados con impactos negativos relacionados con impactos ambientales o sociales, derivados de nuestras operaciones.

La plataforma **“Dilo Seguro”**, implementada en alianza con un socio estratégico, permite:

- **Realizar consultas o sugerencias** sobre la gestión de ética y cumplimiento.
- **Enviar felicitaciones** para reconocer a colaboradores que reflejan nuestros valores en su conducta diaria.
- **Reportar posibles incumplimientos** de nuestros valores y políticas.

Todos los reportes recibidos a través de Dilo Seguro son gestionados por el Comité de Ética y pueden presentarse mediante tres canales: teléfono, correo electrónico o directamente en la plataforma Dilo Seguro.



## 7.4 Derechos humanos

En Grupo AG, reafirmamos nuestro compromiso con los Derechos Humanos a través de nuestra Política de Derechos Humanos, la cual asegura el cumplimiento legal y normativo, con una postura firme de cero tolerancia al trabajo infantil y al trabajo forzoso. Nos guiamos por principios fundamentales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención Interamericana de los Derechos Humanos, la Constitución Política de la República de Guatemala, los Principios



Rectores sobre las Empresas, y nuestro Código de Ética y Estándares de Conducta en relación con los Derechos Humanos.

En nuestra **Política de Derechos Humanos**, reconocemos el derecho a la asociación pacífica, libre y responsable de nuestros colaboradores con fines positivos. Buscamos implementar programas que fomenten la inclusión laboral en diversas áreas de trabajo, sin excluir ni discriminar a nadie. Esta gestión está a cargo de nuestro departamento de Recursos Humanos, y la política aplica tanto



a contrataciones directas como indirectas. Nos aseguramos de que todas nuestras contrataciones estén alineadas con los principios establecidos en el Código de Ética y Estándares de Conducta. En 2024, como parte de este compromiso, incluimos en el programa de certificación de pilotos un mensaje claro sobre la importancia de rechazar el trabajo forzoso, obligatorio y la explotación infantil.

A través de nuestra **Política Integrada de Talento**, garantizamos que todos los procesos de atracción de talento se realicen conforme a las leyes, normativas y

acuerdos vigentes, siempre respetando la dignidad de los candidatos.

Promovemos la igualdad de oportunidades, valoramos la diversidad de género, etnia y raza, y trabajamos en la construcción de equipos balanceados. Además, utilizamos un lenguaje inclusivo y neutral en nuestras ofertas de empleo.

Actualmente, no tenemos operaciones ni proveedores con riesgos significativos de trabajo forzoso u obligatorio.



## 7.5 Seguridad de la información

En Grupo AG, gestionamos la **privacidad de nuestros clientes y la protección de datos** con estrictos protocolos diseñados para salvaguardar su información y minimizar cualquier impacto sobre su derecho a la privacidad en relación con el tratamiento de sus datos personales.

Para garantizar la confidencialidad en nuestras relaciones comerciales, firmamos **contratos de confidencialidad** con nuestros clientes y proveedores al definir

la ruta de trabajo. Estos acuerdos protegen los datos, documentos e información compartida, ofreciendo seguridad y confianza a ambas partes.

Además, cada colaborador de Grupo AG firma un acuerdo de confidencialidad, comprometiéndose a resguardar la información a la que tenga acceso en el desempeño de su función. Esta obligación se mantiene durante toda la relación laboral y hasta dos años después de su finalización, asegurando así la protección de la privacidad de nuestros clientes.

Hasta la fecha, no hemos recibido reclamos relacionados con violaciones de privacidad o pérdida de datos de nuestros clientes. En caso de sospecha de divulgación indebida de información confidencial por parte de algún colaborador, hemos establecido mecanismos de denuncia que permiten detectar, gestionar y mitigar cualquier incidente que pueda comprometer la seguridad de los datos.

## 7.6 Gestión de riesgos

Durante el año 2024, consolidamos la **Gerencia de Riesgos** e instauramos el **Comité de Riesgos**. En Grupo AG, llevamos a cabo una iniciativa clave para fortalecer la implementación de la metodología de gestión de riesgos, basada en la norma **ISO 31000**. Este enfoque incluye la definición del contexto, la identificación de riesgos, la evaluación y tratamiento de los mismos, y culmina con un proceso continuo de monitoreo y revisión.

Como parte de este proceso, **realizamos modificaciones y actualizaciones al formato de la Matriz RCSA (Risk Control Self-Assessment)**, lo que nos permitió **documentar de manera más precisa todas las etapas de la metodología mencionada**.

Siguiendo la estructura del mapa de macroprocesos y procesos establecidos por la Gerencia de Excelencia Operativa, realizamos un análisis detallado con cada área de la organización, identificando los riesgos asociados a sus actividades







y estableciendo los controles necesarios para su mitigación. Como resultado de este trabajo, aumentamos el número de matrices de 42 a 82, bajo los nuevos procesos evaluados, un paso clave para nuestra Recertificación ISO 2024.

De cara a 2025, uno de nuestros principales retos será continuar con la expansión de esta metodología en las empresas del grupo, especialmente en Tubac, AG Honduras y Megaproductos.

Con el apoyo y la asesoría continua de la Gerencia de Riesgos,

buscamos extender el conocimiento y la gestión de riesgos en estas unidades, asegurando que todas las áreas del grupo estén alineadas en la gestión efectiva y proactiva de sus riesgos.

**Nuestro objetivo es alcanzar un mayor nivel de madurez en la cultura de riesgo dentro de la organización, de modo que cada área responsable entienda claramente su rol y el de la Gerencia de Riesgos. Este enfoque busca fomentar la sinergia y la mejora continua, garantizando así la protección de la continuidad del negocio y las operaciones de Grupo AG.**

## 7.7 Gobernanza y Gestión Fiscal en Grupo AG

El **Órgano de Gobierno Corporativo** de Grupo AG es el máximo responsable de definir las políticas fiscales y la estrategia de ejecución en esta área, estableciendo la fiscalidad como un pilar clave dentro del cumplimiento normativo. Su función principal es aprobar y velar por que los tributos sean pagados según la ley”, asegurando que todas las decisiones estén alineadas con las directrices estratégicas de la organización. Cada decisión fiscal se basa en un análisis exhaustivo de los aspectos tributarios, y es supervisada por el Comité Fiscal, un órgano especializado en la evaluación y discusión de temas fiscales, que apoya la correcta gestión del grupo en esta área. El alcance fiscal abarca a todas las sociedades del Grupo tanto en Guatemala como en Honduras.

En Grupo AG, nuestro enfoque fiscal se basa en dos dimensiones clave:

### 1. Función de Supervisión:

Evaluamos y documentamos el cumplimiento fiscal de nuestros clientes, asegurándonos que se ajusten a la normativa vigente.

### 2. Función Estratégica:

Garantizamos el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales mediante políticas y controles efectivos.





Para gestionar esta función, el área de Cumplimiento Fiscal se apoya en la Matriz de Riesgo Legal y en los estándares de la norma ISO 37001, lo que nos permite identificar y mitigar los riesgos operativos y reputacionales asociados con la gestión tributaria.

En cuanto a los **mecanismos de control fiscal**, en Grupo AG hemos implementado un sistema metódico para evaluar y respaldar la información financiera, contractual y de gestión. Entre las principales prácticas que seguimos, se incluyen:

- Atención de revisiones y requerimientos periódicos por parte de la Administración Tributaria.
- Auditorías anuales realizadas por firmas externas.
- Revisiones internas lideradas por el área de Auditoría.

1. El cumplimiento fiscal se rige bajo las leyes y regulaciones establecidas por las entidades fiscales de cada país donde operamos, lo que garantiza la transparencia y legalidad de todas nuestras operaciones.

2. Para el 2025, tenemos varios retos y perspectivas en el ámbito fiscal. Uno de nuestros principales objetivos es el fortalecer la estructura de la Política Fiscal actual de manera que establezca lineamientos claros y sostenibles, responsables, riesgos y sanciones para nuestra gestión tributaria. Además, estamos comprometidos con el uso transparente de los incentivos fiscales, asegurándonos de cumplir con la normativa vigente en cada país donde operamos. También, la fiscalización cada vez más orientada hacia el análisis de riesgos y el uso de tecnologías exigirá una mayor capacidad de adaptación por parte de nuestra organización.

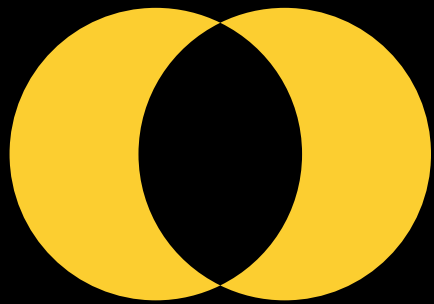
Asimismo, anticipamos posibles cambios en las reformas tributarias, lo que podría impactar nuestra planificación y ejecución de estrategias tributarias eficientes en los países en los que operamos.

En cuanto a los **pagos de impuestos**, durante 2024, pagamos **Q. 234.8 millones de quetzales (US \$30.4 millones de dólares)** en impuestos directos y **Q. 133.9 millones de quetzales (US \$19.6 millones de dólares)** en impuestos indirectos. Estos pagos reflejan nuestro compromiso con el cumplimiento fiscal y con una gestión transparente y sostenible.

En Grupo AG, seguimos fortaleciendo nuestros mecanismos de cumplimiento y adaptándonos a las exigencias del entorno fiscal, con el objetivo de asegurar una gestión tributaria eficiente, ética y alineada con las mejores prácticas.







**SOSTENIBILIDAD**



Cuidando  
el planeta ↗  
+ 08  
Cuidando  
el planeta





## 8. Cuidando el planeta

### 8.1 Cambio climático y energía

En Grupo AG, la resiliencia y adaptación al cambio climático son fundamentales para nosotros, por lo que hemos establecido metas claras y desafiantes con miras al 2028, orientadas a reducir nuestra huella de carbono a nivel grupal. Como parte de este compromiso, nos hemos planteado acciones específicas para reducir la huella en los alcances 1 y 2, con el objetivo de reducirla en un 10% durante los próximos cuatro años. Nuestra meta para 2028 es alcanzar una huella de 0.86 tCO<sub>2</sub>e/t de acero a nivel grupal.

Para lograrlo, estamos centrados en aumentar la eficiencia en el uso de energía, combustibles e importación de materia prima, además de continuar impulsando prácticas sostenibles de restauración de paisajes en zonas degradadas, reforestación, la compra de bonos de carbono y la implementación de energías limpias en nuestras áreas administrativas. También buscamos fortalecer nuestras alianzas para incrementar el uso de chatarra como materia prima y seguir fomentando la economía circular en todas nuestras operaciones.

Desde 2022, hemos implementado rigurosas medidas **para calcular y reducir nuestro impacto ambiental**, utilizando herramientas de cálculo de huella de carbono respaldadas por Sustainable Strategies. El año base para medir nuestra huella de carbono fue 2022, con los siguientes valores:

- **Alcance 1:** 0.14 tCO<sub>2</sub>e/ton de acero.
- **Intensidad de emisión:** 0.86 tCO<sub>2</sub>/ton de acero.
- **Intensidad energética:** 7.11 GJ/ton de acero.

Desde entonces, hemos seguido midiendo nuestra huella en 2023 y 2024 bajo los estándares de la **World Steel Association (WSA) y la metodología SBTi (Science-Based Targets)**, lo que nos permite garantizar la transparencia y precisión en la gestión de nuestras emisiones.

En 2024, con el apoyo de Sustainable Strategies, realizamos una nueva medición de la huella de carbono a nivel de acero, considerando los alcances 1, 2 y 3, alcanzando un total de **1.25 tCO<sub>2</sub>e/t de acero**.



La meta de mantener la huella de carbono por debajo de 1 tCO<sub>2</sub>e/t acero no se pudo alcanzar, debido a factores específicos que impactaron nuestras operaciones. Uno de los principales fue el aumento en la importación de materia prima, ya que duplicamos la compra de palanquilla para la fabricación de acero. Además, la producción en TUBAC creció de 64,000 t/año a 86,000 t/año, lo que incrementó la importación de lámina en rollo, un insumo con altos factores de emisión en sus lugares de origen. Como resultado, la huella de carbono del grupo se elevó.

En particular, TUBAC pasó de 2.02 tCO<sub>2</sub>e/t acero a 2.27 tCO<sub>2</sub>e/t acero, impactando el promedio general. Desde 2022, hemos establecido una línea base en nuestra huella de carbono y cada año hemos mejorado la precisión de nuestro inventario de emisiones. Sin embargo, estos desafíos nos reafirman la importancia de seguir optimizando nuestros procesos y estrategias para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Ante esto, hemos tomado medidas como la automatización del cálculo de la huella, lo que nos permitirá obtener resultados en tiempo real sobre las emisiones generadas por nuestras operaciones que permitan la toma de decisiones de compra de materia prima e insumos.

Además, en 2024, con la asesoría de Green Development, realizamos la medición de la huella de carbono para nuestras operaciones en Megaproductos y Cal. Esto asegura que todas nuestras operaciones en Guatemala cuenten con una medición confiable de sus emisiones, y los resultados para Megaproductos estarán disponibles a partir de abril de 2025. En los próximos años iniciaremos la medición de las operaciones en los otros países.



| GRUPO AG      | tCO2e<br>Total 2024 | t acero<br>Prod Total | tCO2e/t<br>Producto |               | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------|------|------|------|
| Alcance 1     | 88,126              |                       | 0.13                | Alcance 1     | 0.14 | 0.12 | 0.13 |
| Alcance 2     | 66,806              |                       | 0.09                | Alcance 2     | 0.09 | 0.06 | 0.09 |
| Alcance 3     | 724,885             |                       | 1.03                | Alcance 3     | 0.63 | 0.92 | 1.03 |
| Total general | 879,818             | 703,274               | 1.43                | Total general | 0.86 | 1.10 | 1.25 |



En cuanto a las emisiones de 2023, la intensidad de emisiones fue de 1.10 tCO<sub>2</sub>/t de acero producido (alcances 1, 2 y 3), y en 2024, la intensidad fue de **1.25 tCO<sub>2</sub>e/t de acero**, incluyendo los alcances 1, 2 y 3.

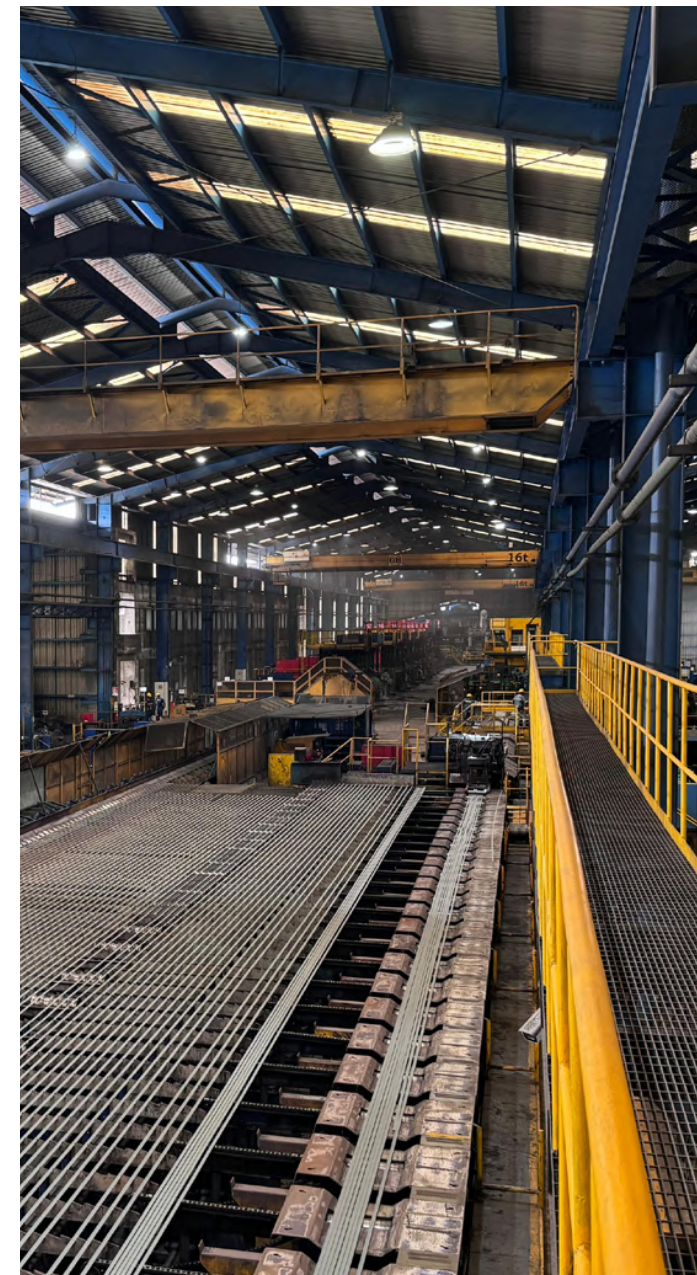
Los tipos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) incluidas en el indicador de intensidad son:

- Combustión
- Electricidad
- Fugitivas REF
- MP-INS Upstream
- Reacciones QC
- Transporte Downstream
- Transporte Personal
- Transporte Upstream

Los gases involucrados en el cálculo son: **CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFCs**.

En el marco del cambio climático y la gestión de emisiones, hemos implementado esfuerzos significativos para reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones. Un ejemplo de ello es el potenciamiento realizado en nuestra planta de acería, que ha mejorado la eficiencia en la captación de material particulado y la emisión de gases en la chimenea principal, reduciendo la contaminación atmosférica y las emisiones provenientes de fuentes fijas en la fundición de chatarra.

En 2024, logramos una reducción de **86,400 tCO<sub>2</sub>e** en el alcance 1 gracias a iniciativas en la planta laminadora **LPB** para reducir el consumo de búnker. Para estas mediciones, empleamos metodologías adoptadas por la World Steel Association (WSA), SBTi y GHG Protocol.







En 2024, entregamos declaraciones de huella de carbono a más de 15 empresas del sector construcción, certificando la cantidad de acero adquirido y la huella de carbono asociada. Estos documentos facilitan la obtención de certificaciones internacionales en sostenibilidad como **LEED** y **Casa Casa**.

Las empresas beneficiadas han trabajado con varillas de acero **Grado 60** y **Grado 80** de AG, siendo las primeras en recibir estas declaraciones. Además, estos productos cuentan con ecoetiquetas de verificación, garantizando que son **100% sostenibles**, ya que están fabricados mayoritariamente con materiales reciclados.

En línea con nuestro compromiso con la resiliencia y adaptación al cambio climático, también presentamos a nuestros clientes una declaración de reducción de emisiones por consumo de varilla AG, el **Estándar de Producto Reciclado (EPR)**, que respalda nuestra gestión eficiente de las emisiones y contribuye a la conservación de los ecosistemas atmosféricos.

Respecto al uso de energías provenientes de fuentes renovables, tenemos vigente un contrato con Ingenio Magdalena de largo plazo para la compra de energía de nuestras operaciones en Sidegua. En 2023, se firmó otro contrato para que esta energía también se proveyera a TUBAC, y en 2024, tanto SIDEGUA como TUBAC ya cuentan con una matriz energética renovable que alcanza un **70%**, superando la meta del **65%** que nos habíamos propuesto al implementar el plan futuro sostenible.



Seguimos comprometidos con la reducción y compensación de nuestra huella de carbono, enfocándonos en la disminución de las emisiones directas (alcance 1) y la optimización de las emisiones indirectas (alcance 2) mediante estrategias como:

- ✦ Reducción del consumo de búnker en el horno de laminación.
- ✦ Remodelación de la torre de enfriamiento y el cuarto de bombas en acería.
- ✦ Automatización de luminarias en oficinas.

Los impactos de nuestra gestión de emisiones se concentran principalmente en el parque industrial Sidegua, donde medimos las emisiones anualmente bajo la metodología del Banco Mundial para calderas de combustión.

En Grupo AG, estamos comprometidos con la gestión proactiva de nuestras emisiones, buscando siempre adaptarnos a los desafíos del cambio climático y garantizar un futuro más verde para todos.



## Metas y Compromisos 2024

A continuación, detallamos los compromisos y logros alcanzados en 2024:

### Eficiencia Energética (EE)

Hemos implementado diversas medidas de eficiencia energética en SIDEQUA, TUBAC y DISTUN, consolidando nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos. Además, estamos identificando nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia energética en CAL y Megaproductos, ampliando nuestro alcance y fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad en todas las operaciones del grupo.

Como parte de este compromiso, firmamos un Memorando de Entendimiento bajo el Programa USAID/ AMUP en conjunto con la Asociación de Energía de Estados Unidos y la **Universidad de Arizona**, con el objetivo de promocionar inversiones en eficiencia energética.

Como empresa fuimos seleccionados para que se llevarán a cabo auditorías de Eficiencia Energética para identificar las medidas más importantes que como empresa podemos adoptar para mejorar la eficiencia energética, incluyendo posibles inversiones en maquinaria y equipo.

Este programa nos llevó a participar en mesas técnicas con nuestros equipos de mantenimiento central y de acería. A través de estas sesiones, buscamos soluciones

innovadoras para garantizar la eficiencia energética en nuestras operaciones y reducir nuestra huella de carbono.

Aunque aún no hemos alcanzado nuestra meta final, los avances logrados sientan las bases del programa de eficiencia energética que queremos consolidar en nuestra cadena de valor.

Respecto a nuestro consumo energético, en 2023 fue de 259,047,604 kWh, mientras que en 2024 alcanzamos 265,704,127 kWh.

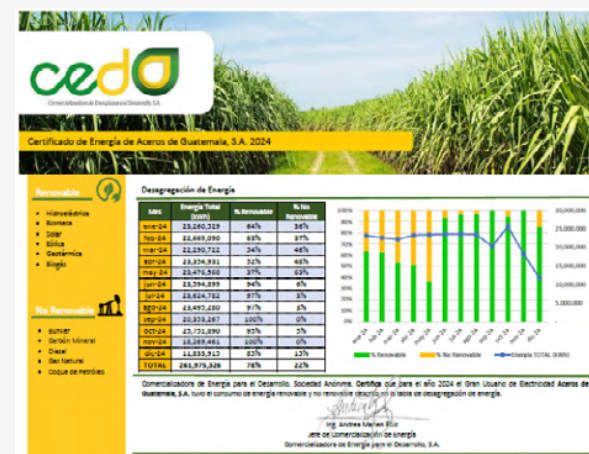
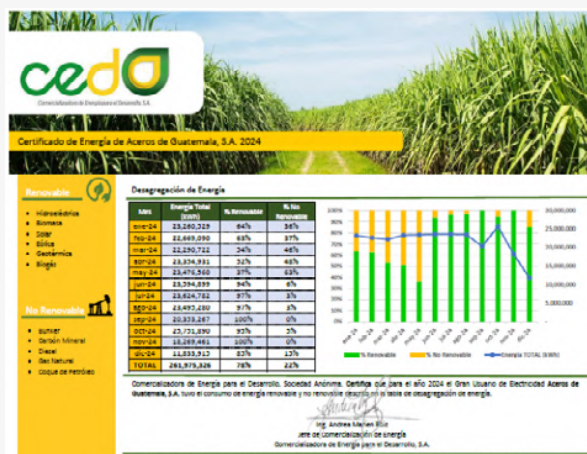
Durante el 2024, también medimos las emisiones mensuales en tCO<sub>2</sub>e derivadas del consumo energético, lo que nos permite monitorear de cerca nuestro impacto ambiental. A continuación se detallan:



## Certificación de Energía Renovable

Por tercer año consecutivo, nuestra comercializadora de energía ha extendido un certificado que garantiza la inclusión de un mix de energía renovable en nuestra matriz energética.

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el uso de fuentes de energía limpias, reafirmando nuestra dedicación a contribuir al cuidado del medio ambiente y al impulso de prácticas responsables en la industria energética.





## Reducción y Compensación de Huella de Carbono

Si bien es cierto, la huella de nuestras operaciones es una huella baja para la industria siderúrgica, como Grupo estamos comprometidos con participar en iniciativas que compensen la misma.

Además, queremos expandir nuestro programa de eficiencia energética en toda la cadena de valor del acero, asegurando que

cada etapa del proceso productivo incorpore estrategias para reducir el consumo de energía y minimizar las emisiones.

Como parte de estas iniciativas de compensación, establecimos una alianza con **Instituto Nacional de Bosques (INAB)** para llevar a cabo programas de reforestación y restauración de paisajes, reforzando así nuestra contribución a la conservación del medioambiente.

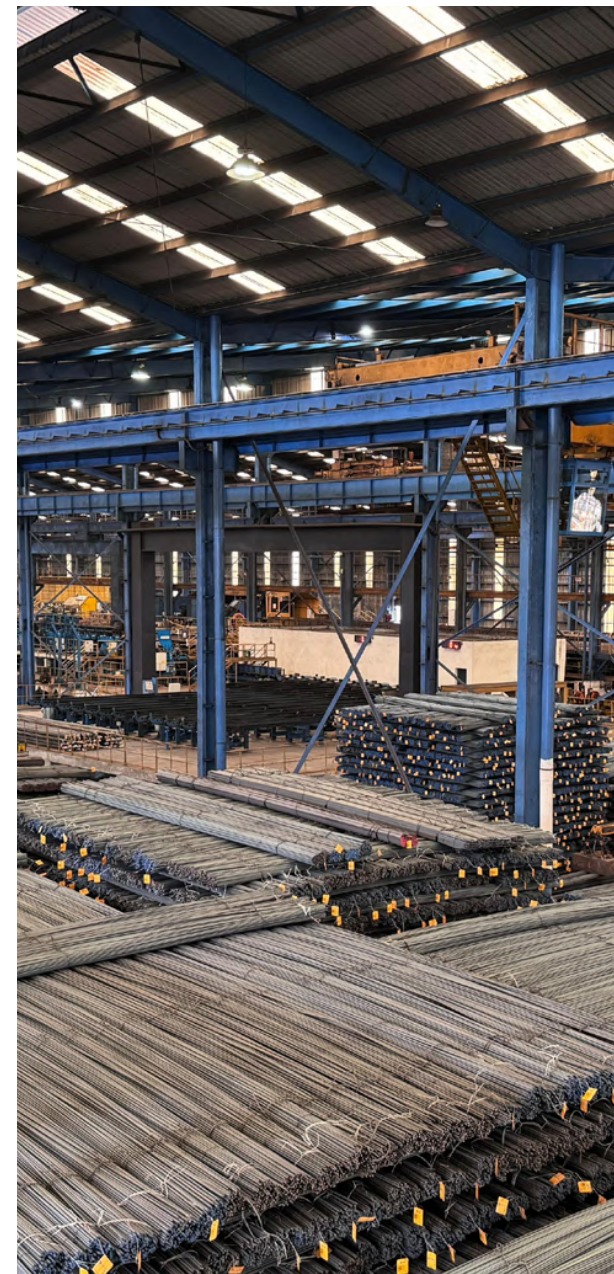


## Automatización de la Medición de Huella de Carbono

Uno de nuestros logros más significativos en 2024 ha sido la **automatización completa de la medición de nuestra huella de carbono**. Ahora, los datos se generan directamente desde SAP y nuestras bases de datos de logística, producción y administración, lo que garantiza:

- **Mayor precisión y confiabilidad** en la información.
- **Reducción de horas hombre** dedicadas al levantamiento de datos anuales.
- **Optimización del proceso**, haciéndolo más eficiente y permitiendo una mejor toma de decisiones.

Gracias a esta automatización, ahora buscamos obtener resultados mensuales de intensidad de emisión, lo que nos permitirá ajustar nuestras estrategias de producción de palanquilla y productos derivados del acero en tiempo real, asegurando una gestión más eficiente y sostenible.







### Levantamiento de Huella de Carbono en Todas las Operaciones

En 2024, realizamos mediciones de huella de carbono en nuestras principales operaciones, incluyendo SIDEQUA, TUBAC y DISTUN, y también iniciamos la medición con Cal y Megaproductos, con el apoyo de Sustainable Strategies y Green Development. Con estas acciones, queremos garantizar una medición integral y precisa de nuestras emisiones en todas las áreas de negocio. En los próximos años iniciaremos las mediciones en los demás países en los que operamos.

Esto nos permite seguir avanzando hacia una operación más limpia y sostenible, alineada con nuestros valores y metas a largo plazo.

### Acciones de Compensación

Nuestra alianza con INAB también incluye el compromiso de realizar plantaciones voluntarias, lo que nos permite compensar parte de nuestra huella de carbono a través de la restauración de paisajes y reforestación.

Desde el área industrial, hemos reforzado nuestro compromiso con la reducción del consumo de combustibles fósiles y la adquisición de equipos más eficientes.

## 8.2 Contaminación

En Grupo AG, somos el mayor reciclador de metales en Centroamérica, y nuestro compromiso con la **economía circular y el desarrollo sostenible** es parte fundamental de nuestra operación. A través de nuestras actividades, no solo mejoramos el entorno urbano, sino que también generamos empleo directo e indirecto y reducimos significativamente la contaminación del agua, aire y residuos sólidos en un 70%.

La materia prima que utilizamos en nuestra acería proviene del reciclaje de equipos al final de su vida útil, como estufas, refrigeradores, vehículos y residuos industriales con alto contenido de acero. Esto nos permite darles una segunda vida a estos materiales, minimizando el impacto ambiental y optimizando el uso de los recursos naturales.

Para la producción de nuestras varillas de acero Grado 60 y 80, empleamos palanquilla nacional elaborada al 100% con chatarra reciclada, asegurando un proceso de fabricación sostenible. Esta producción se desarrolla en tres etapas clave:

- **Patio de Metálicos:** Donde recibimos y clasificamos la chatarra.
- **Acería:** Donde la fundimos para transformarla en palanquilla.
- **Laminación:** Donde la convertimos en productos terminados como varillas de acero.

En el 2024 para producción de la varilla grado 60 y 80 consumimos 83% de energía proveniente de fuentes renovables hidroeléctricas, superando nuestras metas iniciales. Además, el Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia respalda nuestros procesos, promoviendo la optimización del uso de materias primas y energía, la eliminación de insumos tóxicos y la reducción de desechos y emisiones contaminantes.

## Impacto Ambiental y Gestión de Residuos

Nuestro enfoque en la gestión de residuos metálicos no solo nos permite reducir la contaminación, sino que también genera beneficios directos para las comunidades. La fundición de chatarra nos ayuda a:

- Evitar la contaminación de aguas subterráneas por óxido de hierro.
- Reducir la generación de lixiviados y la necesidad de explotación minera.
- Disminuir la contaminación del suelo, agua y aire, promoviendo la sostenibilidad del sector.

Además, gestionamos cuidadosamente los residuos generados por nuestras propias operaciones. Todo tercero que realice evacuación de residuos dentro de nuestras instalaciones debe contar con una licencia ambiental vigente emitida por el MARN y proporcionar un certificado de buena disposición final, indicando el método de destrucción del residuo.

Para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento ambiental, almacenamos toda la documentación y llevamos un historial en báscula (pesaje) de los residuos que salen de nuestras instalaciones.

### Registro y Monitoreo de Residuos

Contamos con una matriz de extracción de residuos que se actualiza mensualmente, permitiendo llevar un control anual sobre la generación y gestión de los desechos. Esta herramienta permite identificar los tipos de residuos generados y sus respectivas cantidades, proporcionando datos precisos sobre:

- Peso total de los residuos generados (en toneladas métricas)
- Desglose por composición de residuos

Este enfoque garantiza una trazabilidad efectiva de los residuos y refuerza nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad.



|                                                 |                 |
|-------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Residuos orgánicos e inorgánicos</b>         | 148 toneladas   |
| <b>Residuos contaminados con grasa y aceite</b> | 71.72 toneladas |
| <b>Cartón</b>                                   | 8.6 toneladas   |
| <b>Papel</b>                                    | 1.13 toneladas  |
| <b>Botellas PET</b>                             | 6.65 toneladas  |
| <b>EPP usado</b>                                | 0.72 toneladas  |
| <b>Latas aluminio</b>                           | 0.044 toneladas |
| <b>Galones plásticos</b>                        | 0.41 toneladas  |
| <b>Madera</b>                                   | 122 toneladas   |
| <b>Baterías usadas</b>                          | 6 toneladas     |
| <b>Bidones</b>                                  | 1.13 toneladas  |
| <b>Escoria (venta)</b>                          | 150 toneladas   |
| <b>Escoria (donación)</b>                       | 9,615 toneladas |
| <b>Cascarilla</b>                               | 750 toneladas   |
| <b>Polvos de acería</b>                         | 2,234 toneladas |



Coproductos valorizados:

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| Escoria (venta)    | 150 toneladas   |
| Escoria (donación) | 9,615 toneladas |
| Cascarilla         | 750 toneladas   |
| Polvos de Acería   | 2,234 toneladas |

Residuos y coproducción

Con la meta de **Cero Desechos Ordinarios Reciclables a Vertederos para 2025**, mantenemos excelentes resultados en la valorización de residuos sólidos comunes.

A continuación, presentamos los datos de valorización y venta total de residuos registrados de enero a diciembre:



| Residuo                                                              | Cantidad en toneladas |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Cartón                                                               | 8.6                   |
| Papel                                                                | 1.1                   |
| Botellas PET                                                         | 0.6                   |
| Plástico de alta densidad (EPP usado, recipientes de desinfectantes) | 1.1                   |
| Madera                                                               | 6.4                   |
| Baterías usadas                                                      | 6,424                 |
| Latas de aluminio                                                    | 0.4                   |
| Bidones usados                                                       | 0.1                   |

Este logro refleja un esfuerzo conjunto en los ámbitos administrativo, logístico, técnico y cultural, alcanzado gracias a una gestión multidisciplinaria. Además, fortalece la conciencia ambiental entre los colaboradores de Grupo AG y fomenta la economía circular, bajo el principio de que “los residuos de una empresa son materia prima para otra”.

Entre 2022 y 2024, logramos valorizar más del 90% de los residuos y desechos sólidos generados en nuestro parque industrial SIDEQUA.

Sin embargo, aún enfrentamos desafíos importantes para fortalecer nuestra gestión ambiental y avanzar hacia una economía circular más eficiente.

Nuestros principales retos incluyen:

- Incrementar la cantidad de residuos valorizados en kilogramos, optimizando su aprovechamiento.
- Reducir los residuos inorgánicos enviados al vertedero de AMSA (Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Amatitlán), minimizando nuestro impacto ambiental.



- Fortalecer la cultura del reciclaje dentro del grupo, promoviendo mejores prácticas entre colaboradores y aliados estratégicos.



En 2024, enviamos 147.3 toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos a vertederos. Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos reducir esta cifra en un 40% a través de alianzas con el sector cañero, permitiendo que las empresas azucareras realicen compostaje de los residuos orgánicos generados en SIDEGUA.

Además, logramos valorizar el 90% de los residuos industriales o coproductos provenientes de la fundición de chatarra. Para los próximos años, nuestra meta es alcanzar el 100% de valorización, destinando estos materiales

a la industria de la construcción y reduciendo el pasivo ambiental almacenado en SIDEGUA.

Este avance ha sido posible gracias a la colaboración entre nuestras áreas operativa, administrativa, logística y de sostenibilidad, así como la creación de **alianzas estratégicas a nivel local e internacional** para la comercialización de coproductos.

Los próximos pasos serán clave para consolidar la economía circular en la región y potenciar el impacto positivo de nuestra industria en el medio ambiente.

## Avances y Alianzas Estratégicas

Durante 2024, hemos logrado impactos positivos significativos en la gestión de residuos y coproductos:

- Reducción del pasivo ambiental mediante la valorización de los polvos de acero como materia prima para la industria de la construcción. Desde septiembre, mantenemos un convenio a cinco años con la empresa **Metaluck** para garantizar su gestión adecuada.
- Alianza con **Holcim El Salvador**, firmada en noviembre, para la comercialización de la cascarilla, un coproducto rico en hierro y zinc, fundamental en la producción de Clinker y cemento.
- Valorización de la escoria o “agregado siderúrgico”, actualmente comercializada con la empresa **Supra Reciclaje de Guatemala**. Este material es utilizado en la fabricación de eco-ladrillos, fachaletas, blocks y otros materiales de construcción sostenibles.





## Gestión de Residuos

En 2024, generamos un total de 13,115.4 toneladas de residuos en nuestras operaciones de SIDEGUA, incluyendo residuos valorizables, donaciones y aquellos enviados a vertederos (no reciclables). Nuestro compromiso con una gestión responsable ha permitido avanzar significativamente en la valorización y reducción de desechos.

Enviamos 139.55 toneladas de residuos sólidos comunes a reciclaje, un paso importante en la optimización de nuestra gestión ambiental. Aunque estos residuos siguen representando un reto, hemos logrado un progreso notable: en 2023, solo valorizamos el 50%, mientras que en 2024 alcanzamos un 90%.

Entre los residuos incorporados al plan de valorización destacan:

- » Madera, que anteriormente se enviaba a vertederos.
- » Bidones plásticos con residuos de aceite, ahora gestionados adecuadamente.
- » Baterías usadas de dispositivos electrónicos, con certificado de buena disposición.



Además, aumentamos la venta de residuos industriales, transformándolos en materia prima para la industria de la construcción. Gracias a estas iniciativas, 12,749 toneladas de residuos industriales han sido recicladas o reutilizadas para la fabricación de materiales de construcción, representando el 73% del total de residuos

generados en nuestras operaciones.

Para garantizar la adecuada disposición de residuos contaminados, cada mes incineramos 71.72 toneladas de residuos con grasa y aceite en nuestra planta de acería.





Aunque su aporte como combustible del horno es mínimo, este proceso asegura su correcta eliminación sin impacto negativo para el medio ambiente.

Nos regimos por el **Acuerdo Gubernativo 164-2021**, que establece las directrices para la gestión integral de residuos sólidos comunes. En respuesta a esta normativa, hemos implementado procedimientos internos para la **separación en la fuente y valorización de residuos**, asegurando su adecuada disposición.

Para mantener la efectividad de nuestros procesos de reciclaje, hemos establecido un sistema de **supervisión y monitoreo constante** que incluye:



- Recorridos regulares a las estaciones de reciclaje.



- Reportes directos vía telefónica a los responsables de la gestión de residuos.



- Optimización de procedimientos basada en información en tiempo real.

## Gestión de residuos metálicos

Garantizamos la conversión eficiente de materiales reciclados en nuevos productos a través de un sistema robusto de **documentación y trazabilidad**, respaldado por bases de datos y herramientas tecnológicas:

- ✦ **Registro de clientes en el programa de Industria Circular**, administrado por nuestro equipo comercial.
- ✦ **Control de la compra de chatarra**, documentada en el sistema SAP por el equipo de metálicos.
- ✦ **Rastreo de lotes de palanquilla**, asegurando su origen a partir de la fundición de chatarra.

Estos mecanismos nos permiten optimizar recursos y mantener una relación eficiente de 1 tonelada de chatarra = 0.9 toneladas de acero, consolidando nuestro compromiso con la economía circular y la producción sostenible.





## 8.3 Agua y Biodiversidad

### Compromiso con la Biodiversidad

En Grupo AG, la conservación de los recursos naturales también es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Un claro ejemplo de este compromiso es nuestro enfoque en la **recolección y reciclaje de chatarra**, lo que nos permite reducir la explotación de canteras y minimizar la degradación ambiental.

Además, en 2024, impulsamos la **restauración de paisajes en San Juan Sacatepéquez**, sembrando 2,000 árboles en colaboración con el **Instituto Nacional de Bosques (INAB)** y la **Escuela Politécnica de Guatemala**. Esta iniciativa no solo contribuye a la captura de carbono y la compensación de nuestra huella ambiental, sino que también favorece la recarga hídrica en la cuenca del río Achiguate-Guacalate y promueve la regeneración de ecosistemas endémicos.

En línea con este esfuerzo, hemos desarrollado un plan integral de conservación de la fauna local dentro de nuestras instalaciones en el parque industrial SIDEGUA. Nuestro equipo de áreas verdes, bajo la dirección de la administración del parque industrial y con el respaldo del equipo de medio ambiente, trabaja activamente en la protección de reptiles, aves y mamíferos, asegurando su hábitat dentro de nuestra operación.

### Gestión del Agua y Eficiencia Hídrica

Uno de nuestros principales logros en 2024 ha sido la optimización de la eficiencia hídrica en la planta de acería, con un ambicioso proyecto para el 2025. Actualmente, esta planta consume aproximadamente el 50% del agua utilizada en SIDEGUA, gracias a la asesoría del Centro Guatemalteco de Producción más Limpia y una inversión estratégica, lograremos mantener una tasa de recirculación del 92% en la producción de palanquilla de acero.



**92%**

recirculación de agua  
en la producción  
de palanquilla de acero



Este avance marcará un antes y un después en nuestra gestión del agua y servirá de modelo para la industria.

En 2024, nuestra extracción total de agua fue de 923.85 megalitros, provenientes de fuentes subterráneas.

En nuestra planta de San Miguel Petapa (Tubac) implementamos **sistemas avanzados de captación de agua de lluvia** contribuyendo a la recarga del manto freático y optimizando el uso del recurso hídrico.

Para seguir fortaleciendo nuestra eficiencia hídrica, hemos definido los siguientes objetivos:

- **Balance hídrico** en alianza con el **Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia**, permitiéndonos recopilar datos precisos sobre el consumo de agua y mejorar la toma de decisiones.
- **Optimización de la extracción y uso del agua**, garantizando una gestión eficiente en todas nuestras plantas.
- **Reducción del impacto ambiental** mediante la instalación de una planta de tratamiento de

aguas residuales (PTAR), que nos permite reutilizar el 100% del agua tratada y minimizar su vertido al medio ambiente.

• **Sistemas de reutilización**, asegurando que nuestras operaciones minimicen su impacto hídrico.

• **Monitoreo constante** a través de la **Matriz de Riesgos Ambientales**, que nos permite detectar amenazas y aplicar planes de mitigación de manera efectiva.

Nuestra gestión del agua no solo beneficia a nuestras operaciones, sino también a las comunidades donde trabajamos. En Masagua, Escuintla, colaboramos con las autoridades locales y los **Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES)** en la limpieza de ríos y riachuelos cercanos a SIDEGUA. También participamos en mesas técnicas para la conservación de la cuenca del río Achiguate-Guacalate y en proyectos de reforestación para fortalecer la recarga hídrica.

Actualmente, recirculamos el 92% del agua en nuestros procesos industriales, sin verterla a cuerpos de agua superficial, suelo o subsuelo. El 8% restante se distribuye en pérdidas por fricción en tuberías, fugas internas en plantas y evaporación en las torres de enfriamiento. Además, en nuestra PTAR tratamos el 100% del agua residual en SIDEGUA, y el agua tratada se utiliza para el riego de las áreas verdes del parque industrial.







Con el lanzamiento del balance hídrico en 2025, queremos alcanzar el 100% de medición en nuestras plantas de consumo de agua, medidos en m<sup>3</sup> por tonelada de acero producida, lo que nos permitirá reforzar la sostenibilidad de nuestro negocio y generar conciencia entre nuestros colaboradores.

Como Grupo AG participamos activamente en **iniciativas de conservación de cuencas hidrográficas**, con proyectos de reforestación que ayudan a incrementar la recarga de acuíferos y mitigar el estrés hídrico en nuestras regiones de operación.

Nos comprometemos a:

- Mantener actualizados los estudios técnicos de aguas residuales en todas nuestras sedes.
- Cumplir con compromisos ambientales y regulaciones vigentes.
- Realizar análisis de agua potable y residual dos veces al año.
- Garantizar el correcto funcionamiento de nuestras plantas de tratamiento de agua industrial.

Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, asegurando un uso eficiente del agua y contribuyendo a la protección del medio ambiente para las futuras generaciones.

## 8.4 Uso de recursos y Economía Circular

En Grupo AG, estamos convencidos de que la economía circular es clave para un futuro más sostenible. A través de iniciativas como **“Industria Circular”**, compartimos nuestra experiencia con otras industrias, promoviendo la valorización de residuos y fomentando su adecuada gestión. Invitamos a las empresas a

reincorporar sus desechos al ciclo productivo, especialmente en proyectos de vivienda, asegurando que los materiales no pierdan su valor.

Gracias a este esfuerzo y para garantizar una correcta disposición de residuos en el 2024, 23 clientes participaron activamente en el programa, adquiriendo productos AG y devolviendo sus residuos metálicos para integrarlos nuevamente en la producción de acero. Este enfoque refuerza nuestra convicción de que los desechos de una industria pueden convertirse en materia prima para otra, promoviendo un modelo de producción más eficiente y responsable.

Clientes participantes en el Programa Industria Circular promovido por nuestra área comercial y buscando oportunidades de generar alianzas que agreguen valor a lo que hacemos:

- Condominios Exclusivos, Bagan (Desarrollos Los Proceres-Proyectos: Santa Sofía, Andares)
- Toneladas de Centroamérica (TONCA)
- Centros de Negocios Internacionales (CENISA)
- Contratista de Servicios Varios y Rensersa (Grupo Macro)
- Grupo ITM
- Metal Mecánica Industria (Aceros Nabra)
- Inversiones las Pilas, Inmobiliaria Tenare (Condado Naranjo)
- Aceros Prefabricados (APSA)
- Samboro
- Agroktima
- Dual Investments
- Plasti Export
- Proto Export
- Carrocerías el Éxito
- Ingenio La Unión
- Mangareva (Grupo Rosul)
- Industria de Materiales de Construcción (INMACO)
- DYSA (Aceros ITSA)
- Embajada de Estados Unidos
- Cañadas del Castor
- La Recicladora
- Ternium
- Multiperfiles

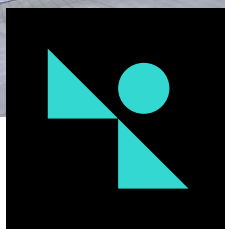


Además, en 2024, renovamos con orgullo nuestra certificación del Estándar de Producto Reciclado (EPR), otorgada por el **Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia (CGP+L)**. Desde 2022, obtuvimos este reconocimiento de manera voluntaria, asegurando que nuestras varillas Grado 60

y 80 sean fabricadas 100% con residuos metálicos y bajo estrictos estándares de sostenibilidad. En esta recertificación, superamos nuestras propias expectativas al obtener una calificación de 93.5, por encima de la meta establecida de 92 puntos.







## 9. Certificaciones y acreditaciones

### AENOR

Continuidad del Sistema Integrado de Gestión (Calidad, Seguridad y Antisoborno).

### GCP+L

Recertificación etiqueta verde varillas grado 60 y 80 – Centro Guatemalteco de Producción más Limpia (CGP+L).

### GGCB

Otorgamiento de la ecoetiqueta de verificación de productos para la construcción sostenible aplicable al Hierro G60 y G80 – Guatemala Green Building Council (GGBC).

### Ethixbase360

Durante el año 2024, por tercer año, obtuvimos la certificación T que consiste en la revisión integral de debida diligencia que demuestra el compromiso con la transparencia comercial y que sirve para que nuestras partes interesadas, luego de pedir acceso a la plataforma, puedan comprobar esta revisión.

### INTECO

Del 23 al 26 de abril del 2024, llevamos a cabo la ampliación del alcance de la certificación de marca de producto en las familias de Varilla de Alta Resistencia y Malla Electrosoldada por INTECO, tras un exhaustivo análisis del Comité encargado de validar nuestro cumplimiento con la norma internacional, basado en ensayos realizados de mayo a septiembre, a finales de octubre recibimos la notificación oficial de haber logrado la ampliación de esta certificación, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la excelencia, obteniendo la Certificación de Conformidad de Marca de Producto.





Membresía  
asociaciones



10

+

Membresía  
y asociaciones



## 10. Membresía y asociaciones

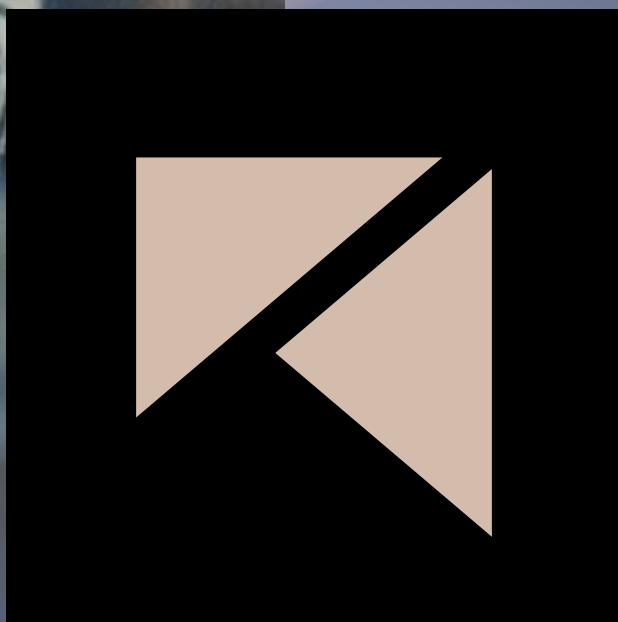
- ✦ Cámara Guatemalteca de la Construcción
- ✦ Cámara de Industria de Guatemala - CIG (miembros de
- ✦ Gremial de Metalurgia, Gremial Logística y Greblock)
- ✦ THINKHUGE Inicio - HUGE Business and Investment Council
- ✦ Partnership For Central America (PCA)
- ✦ AMCHAM GUATEMALA
- ✦ FUNDESA
- ✦ Pacto Global de Naciones Unidas
- ✦ CENTRARSE
- ✦ Centro Guatemalteco de Producción más Limpia (CGP+L)-
- ✦ Guatemala Green Building Council (GGBC)
- ✦ Gremial empresas de reciclaje, productos y servicios ambientales (GREPSA)
- ✦ Asociación Centroamericana de Fabricantes de Hierro Acero y Derivados (ACEFAD)
- ✦ Asociación Guatemalteca de Ingeniería Estructural y SISMICA (AGIES)
- ✦ Asociación Centroamericana para la vivienda (ACENVI)
- ✦ Asociación Industria, Comercio y Servicios para la Construcción (ICS)



Anexos



11



+

Anexos

# 11. Anexos

## 11.1 Tabla de contenidos GRI



| Índice GRI                                                               | Página | ODS |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 2-1 Detalles de la organización                                          |        | -   |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe de sostenibilidad |        | -   |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           |        | -   |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible            |        | -   |
| 2-7 Empleados                                                            |        | -   |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados                                    |        | -   |
| Derrame económico                                                        |        | -   |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                         |        | -   |
| Hitos 2024 de Grupo AG                                                   |        | -   |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales          |        | -   |
| Nuestras marcas y productos                                              |        | -   |
| Centro de operación y distribución                                       |        | -   |
| 2-27 Certificaciones y acreditaciones (417-1)                            |        | -   |
| 2-28 Afiliación a asociaciones                                           |        | -   |
| 2-9 Estructura de gobernanza y su composición                            |        | -   |
| 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno               |        | -   |



| Índice GRI                                                                                 | Página | ODS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno                                              |        | -   |
| 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos |        | -   |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                           |        | -   |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad |        | -   |
| 2-23 Compromisos y políticas                                                               |        | -   |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                                          |        | -   |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                                         |        | -   |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas                          |        | -   |
| 2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones                                                 |        | -   |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                        |        | -   |
| 207-1 Enfoque fiscal                                                                       |        | -   |
| Estrategia                                                                                 |        | -   |
| 3-1 Proceso para definir los temas materiales                                              |        | -   |
| 3-2 Lista de temas materiales                                                              |        | -   |
| Tablero de metas y avances                                                                 |        | -   |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                |        | -   |
| Producto                                                                                   |        |     |

| Índice GRI                                                                                                            | Página | ODS       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales                    |        | 9, 11, 17 |
| 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                                        |        | 9, 11, 17 |
| 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                                     |        | 9, 11     |
| 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios                |        | 9, 11     |
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente |        | 9, 11     |
| Planeta                                                                                                               |        |           |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                   |        | -         |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen                                                                        |        | 12        |
| 301-2 Insumos reciclados                                                                                              |        | 12        |
| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido                                                                 |        | 6, 12     |
| 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua                                                   |        | 6, 12     |
| 303-3 Extracción de agua                                                                                              |        | 6, 12     |
| 303-4 Vertidos de agua                                                                                                |        | 6, 12     |
| 303-5 Consumo de agua                                                                                                 |        | 6, 12     |
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización                                                                    |        | 12, 13    |
| 302-3 Intensidad energética                                                                                           |        | 12, 13    |

| Índice GRI                                                                                  | Página | ODS        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| 302-4 Reducción del consumo energético                                                      |        | 12, 13     |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                 |        | 12, 13     |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)                        |        | 12, 13     |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)                                         |        | 12, 13     |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI                                                    |        | 12, 13     |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                                                     |        | 12, 13     |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos        |        | 11, 12, 13 |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                      |        | 11, 12, 13 |
| 306-3 Residuos generados                                                                    |        | 11, 12, 13 |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación relacionados con los residuos                    |        | 11, 12, 13 |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación                                                     |        | 11, 12, 13 |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                         |        | -          |
| 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad |        | 6, 12, 13  |
| 304-3 Eficacia de los mecanismos para la gestión de biodiversidad                           |        | 6, 12, 13  |
| Personas                                                                                    |        |            |

| Índice GRI                                                                                                          | Página | ODS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                 |        |     |
| 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales |        |     |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                    |        |     |
| 401-3 Permiso parental                                                                                              |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                 |        |     |
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                     |        |     |
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                     |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materia                                                                                    |        |     |
| 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados                                                                 |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                 |        |     |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado                                                               |        |     |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                    |        |     |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional            |        |     |
| 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos                            |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                 |        |     |



| Índice GRI                                                                                                                                          | Página | ODS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                                                   |        |     |
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                                                               |        |     |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo                                                                                                              |        |     |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo                                             |        |     |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                                                               |        |     |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                                                               |        |     |
| 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores                                                                                                       |        |     |
| 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales |        |     |
| 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                     |        |     |
| 403-9 Lesiones por accidente laboral                                                                                                                |        |     |
| 403-10 Dolencias y enfermedades laborales                                                                                                           |        |     |
| Prosperidad e Incidencia                                                                                                                            |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                 |        |     |
| 2-15 Conflictos de interés                                                                                                                          |        |     |
| 2-16 Comunicación de preocupaciones críticas                                                                                                        |        |     |

| Índice GRI                                                                                                    | Página | ODS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas                                             |        |     |
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción                                       |        |     |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                |        |     |
| 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                                                       |        |     |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                              |        |     |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                           |        |     |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos                                                           |        |     |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo |        |     |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales     |        |     |



**Punto de contacto**



Desireé Díaz



[ddiaz@somosgrupoag.com](mailto:ddiaz@somosgrupoag.com)



(502) 3131-1178